

<https://doi.org/10.69639/arandu.v12i1.711>

La influencia de los recursos empresariales físicos en los factores institucionales de las PYMES manufactureras de la Zona 5

Physical business resources influence the institutional factors of manufacturing SMES in Zone 5

Magdalena Valero Camino MAE

magdalena.v@uasb.edu.bo

<https://orcid.org/0000-0001-6001-4779>

Universidad Andina Simón Bolívar UASB Cede Sucre
Bolivia

Artículo recibido: 10 enero 2025

- Aceptado para publicación: 20 febrero 2025

Conflictos de intereses: Ninguno que declarar

RESUMEN

La investigación efectuada se centró en analizar la importancia de los recursos empresariales físicos en la zona 5, enfocándose en la relación existente entre estos recursos y los factores institucionales que las PYMES fabricantes deben afrontar. Los recursos empresariales físicos, que incluyen activos tangibles como maquinaria, equipos, infraestructura y ubicación geográfica, tienen un impacto significativo en el desempeño institucional de las PYMES fabricantes, ya sea facilitando el cumplimiento de las regulaciones gubernamentales, mejorando su competitividad en el mercado o fortaleciendo las relaciones con otras instituciones y actores en su entorno operativo. La investigación buscaba analizar de qué manera los recursos físicos influyen en los factores institucionales de las PYMES fabricantes en la zona 5 de Ecuador, lo que llevó a la formulación de la hipótesis que sostiene que los recursos empresariales de tipo físico tienen un impacto significativo en los factores institucionales de las PYMES fabricantes de la zona 5 de Ecuador. Se procedió a aplicar encuestas a 372 PYMES, principalmente del sector manufacturero, y se presentan las conclusiones y recomendaciones resultantes.


Palabra clave: factores institucionales, PYMES, recurso empresariales

ABSTRACT

The research carried out focused on analyzing the importance of physical business resources in zone 5, focusing on the relationship between these resources and the institutional factors that manufacturing SMEs owe. Firms' physical resources, which include tangible assets such as machinery, equipment, infrastructure and geographic location, have a significant impact on the

institutional performance of manufacturing SMEs, whether by facilitating market compliance or strengthening competitive regulations by improving governance. relationships with other institutions and actors in its operating environment. The research sought to analyze how physical resources influence the institutional factors of manufacturing SMEs in Zone 5 of Ecuador, which led to formulating the hypothesis that physical business resources have a significant impact on institutional factors. of manufacturing SMEs. in zone 5 of Ecuador. Surveys were applied to 372 SMEs, mainly from the manufacturing sector, and the resulting results and recommendations are presented.

Keyword: institutional factors, smes, business resources

Todo el contenido de la Revista Científica Internacional Arandu UTIC publicado en este sitio está disponible bajo licencia Creative Commons Attribution 4.0 International. 

INTRODUCCIÓN

El presente estudio aborda la temática de los recursos empresariales físicos y su influencia en los factores institucionales de las PYMES manufacturera, considerando en primera instancia que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) desempeñan un importante papel en la economía (Mero, et al. 2020; Zanella et al., 2021), generando la mayoría de nuevos trabajos, impulsando la innovación y el crecimiento económico, y promoviendo la diversificación y competitividad del país, lo que justifica la creación de políticas públicas favorables a su desarrollo y crecimiento (Lalaleo y Amanda, 2022; Burgos et al., 2023).

La configuración de los recursos físicos empresariales ocupa un lugar central en el crecimiento y operatividad de las pequeñas y medianas empresas manufactureras en el Ecuador. Estos recursos, que comprenden instalaciones, maquinaria, equipos, materiales y productos terminados, tienen un efecto en la eficiencia, competitividad y rentabilidad de estas empresas (Mantilla y Solís, 2022; González y Becerra, 2021). La disponibilidad y calidad de las instalaciones físicas son factores críticos para el éxito de las PYMES fabricantes. Un espacio lo suficientemente amplio y bien distribuido permite desarrollar de manera eficiente las actividades de producción y almacenamiento, mientras que la seguridad y funcionalidad de las instalaciones contribuyen a crear un entorno de trabajo óptimo (Navas et al, 2022A). En este sentido, la inversión en infraestructuras modernas y adecuadas proporciona a las PYMES una ventaja competitiva al facilitar un flujo de trabajo eficiente y una gestión eficaz de los recursos (Mantilla y Solís, 2022; Demuer, 2021).

La máquina y el equipo también juegan un papel crucial en las operaciones de las PYMES fabricantes. Contar con tecnología y equipo adecuados, en buen estado y actualizados, permite mejorar la productividad, reducir los tiempos de producción y minimizar los costos operativos. Además, la implementación de tecnología avanzada puede mejorar la calidad de los productos, satisfaciendo las exigencias del mercado y fortaleciendo la posición competitiva de las PYMES en la Zona 5. Es importante destacar que los recursos en forma de materias primas y productos terminados también tienen físicos. un impacto directo en la competitividad de las PYMES fabricantes. Una gestión eficiente del inventario de materias primas garantiza la disponibilidad y calidad necesarias para el proceso de producción, evitando retrasos y problemas de suministro.

La década de 1950 marcó el establecimiento de las primeras PYMES, la mayoría de las cuales se crearon con una estructura cerrada y de origen familiar, enfocadas en actividades como textiles, cuero y calzado, papel e imprenta y minerales no. metálicos, ya que estos sectores ofrecen mayor oportunidad para establecer pequeños talleres personales y familiares (Guevara, 2019). Los orígenes históricos de los recursos físicos dentro de las PYMES fabricantes en la zona 5 de Ecuador tienen raíces profundas. A continuación, se destacan algunos aspectos relevantes. En la zona 5 de Ecuador, la industrialización y el crecimiento de las PYMES manufactureras han sido

un proceso gradual a lo largo del tiempo. Durante el siglo XX, hubo un crecimiento significativo en la industria manufacturera, especialmente en sectores como alimentos y bebidas, textiles, metalmecánica y productos químicos. Esta llevó a una mayor expansión de la demanda de recursos físicos, incluyendo maquinaria, herramientas y materias primas, lo que tuvo un impacto significativo en el desarrollo de las PYMES fabricantes en la zona 5.

La evolución tecnológica y el progreso en maquinaria y equipo a lo largo del tiempo, ha permitido la introducción de nuevas técnicas de producción y procesamiento, y los cambios en la disponibilidad y acceso a materias primas y recursos naturales. El surgimiento de las PYMES manufactureras de la zona 5 de Ecuador se dio de dos maneras. Por una parte, se originaron como empresas definidas, con una clara estructura organizacional, salarios y gestión empresarial. Por otro lado, existen aquellas de origen familiar, en las que no hay una estructura organizacional bien definida, ya que se basan en habilidades y destrezas personales para desarrollar productos, pero carecen de los conocimientos y recursos necesarios para impulsar el crecimiento y desarrollo de la empresa (García y Lozada, 2015).

La evaluación de los recursos físicos de las PYMES fabricantes en la Zona 5 del Ecuador es fundamental para determinar su capacidad productiva, eficiencia y competitividad en el mercado. Algunos elementos clave a considerar durante esta evaluación son: La localización y edificaciones, y se debe evaluar la infraestructura física de la región, incluyendo tamaño, distribución, condiciones de mantenimiento, almacenamiento y capacidad de expansión. También es importante evaluar si la ubicación cumple con los requisitos de seguridad y las condiciones ambientales. La maquinaria y el equipo son recursos físicos específicos utilizados en el proceso de producción, y pueden incluir máquinas especiales, equipos y herramientas entre otros. Estos recursos son fundamentales para una producción eficaz y eficiente.

Los instrumentos y equipos son recursos físicos menores que se utilizan para realizar tareas específicas en el proceso de producción. Estos instrumentos pueden ser manuales o electrónicos y se utilizan para realizar mediciones precisas. Las materias primas son los recursos físicos principales utilizados para producir bienes. Estos pueden incluir herramientas, plásticos, caucho, textiles, productos químicos, madera y otros materiales esenciales en el procesamiento de los productos. El inventario de productos terminados consiste en una variedad de productos terminados o parcialmente terminados que una empresa mantiene en almacenamiento. Este inventario es un recurso físico clave para satisfacer la demanda del mercado y garantizar una producción continua.

La infraestructura de transporte se refiere a los recursos físicos necesarios para movilizar materias primas, productos y equipos dentro y fuera de una empresa. Algunos ejemplos incluyen vías de acceso, medios de transporte y servicios logísticos. La tecnología y los sistemas de información son los recursos físicos más modernos utilizados en la gestión y operación de las PYMES fabricantes. Esto puede incluir computadoras, software de diseño y modelado, sistemas

de gestión comercial, sistemas de gestión de inventario y equipos de comunicaciones (Rodríguez et al., 2020). Los recursos físicos son fundamentales para el funcionamiento de las PYMES Fabricantes en la zona 5 y juegan un papel crucial en su operación y competitividad. A continuación, se presenta una valoración teórica sobre la importancia de los recursos físicos en las PYMES fabricantes de la zona 5.

La disponibilidad de recursos físicos constituye un elemento fundamental para el éxito y el buen funcionamiento de cualquier organización o empresa. Estos recursos, que comprenden maquinaria, equipos, instalaciones y materiales, desempeñan un papel vital en la producción eficiente, la satisfacción de la demanda del mercado y el logro de una mejor calidad en los productos o servicios. Además, ellos promueven la competitividad, la innovación y el cumplimiento de regulaciones y estándares (Vaca et al., 2024; Pérez, 2023). Sin embargo, también conllevan importantes gastos de adquisición y mantenimiento, riesgos de obsolescencia y dependencia de la cadena de suministro. Para maximizar los beneficios y minimizar los desafíos, las organizaciones deben tomar decisiones informadas sobre la inversión y mantenimiento de estos recursos. Finalmente, la gestión eficiente de los recursos físicos es fundamental para mantener la competitividad y el éxito en un entorno empresarial dinámico y en constante evolución.

Los factores que influyen en el entorno de las PYMES manufactureras en la zona 5 de Ecuador son variados y complejos, abarcando desde normas gubernamentales y políticas públicas hasta acceso a financiamiento, infraestructura, educación y capacitación, cultura empresarial, competencia y otros aspectos importantes. Estos factores tienen un impacto significativo en la capacidad de estas empresas para funcionar, crecer y competir en el mercado. La comprensión y gestión efectiva de estos factores son fundamentales para el éxito y crecimiento sostenible de las PYMES manufactureras en esta región (Valero et al., 2021; Haro et al. 2023). Los factores institucionales juegan un papel crucial en la forma en que operan las PYMES fabricantes en la zona 5.

Las pequeñas y medianas empresas manufactureras en todo el mundo enfrentan retos institucionales al intentar establecerse y alcanzar el éxito en el mercado. En particular, en América Latina y Ecuador, estas empresas se ven afectadas por factores institucionales complejos, como impuestos, regulaciones gubernamentales y otros obstáculos (Valero, 2024; Calle, et al., 2024). Además de estos desafíos, la disponibilidad de recursos físicos como infraestructura e instalaciones también influye en la capacidad de las PYMES para superar estos obstáculos y lograr el éxito. El objetivo de este estudio es analizar cómo los recursos físicos afectan a los factores institucionales de las PYMES fabricantes en la zona 5 de Ecuador, con base en la hipótesis de que estos recursos físicos tienen un impacto significativo en estos factores.

METODOLOGÍA

El presente estudio posee un enfoque cualitativo, transversal, descriptiva y de campo, centrada en las PYMES manufactureras de la Zona 5 de Ecuador, tomando como instrumento al cuestionario de preguntas en formato encuesta, asimismo, se utilizó una revisión bibliográfica asociada a los recursos empresariales de tipo físico. La población de estudio se encuentra asociado a 12.194 PYMES que se encuentran en la zona 5 del país, formados por 1.731 PYMES de Los Ríos, 9.350 en el Guayas, 671 de Santa Elena, 353 de Bolívar, 89 de Galápagos, la misma que fue obtenida a partir de la información de las estadísticas generales de recaudación del Servicio de Rentas Internas (SR), considerando como criterios de inclusión, a las provincias que se forman parte de la zona 5, así como los criterios para considerar a una empresa como PYMES. La muestra se seleccionó a partir de la aplicación de la fórmula de muestreo finito, considerando una población de 12.194 PYMES en la zona 5, el mismo que delimitó el estudio a 372 PYMES.

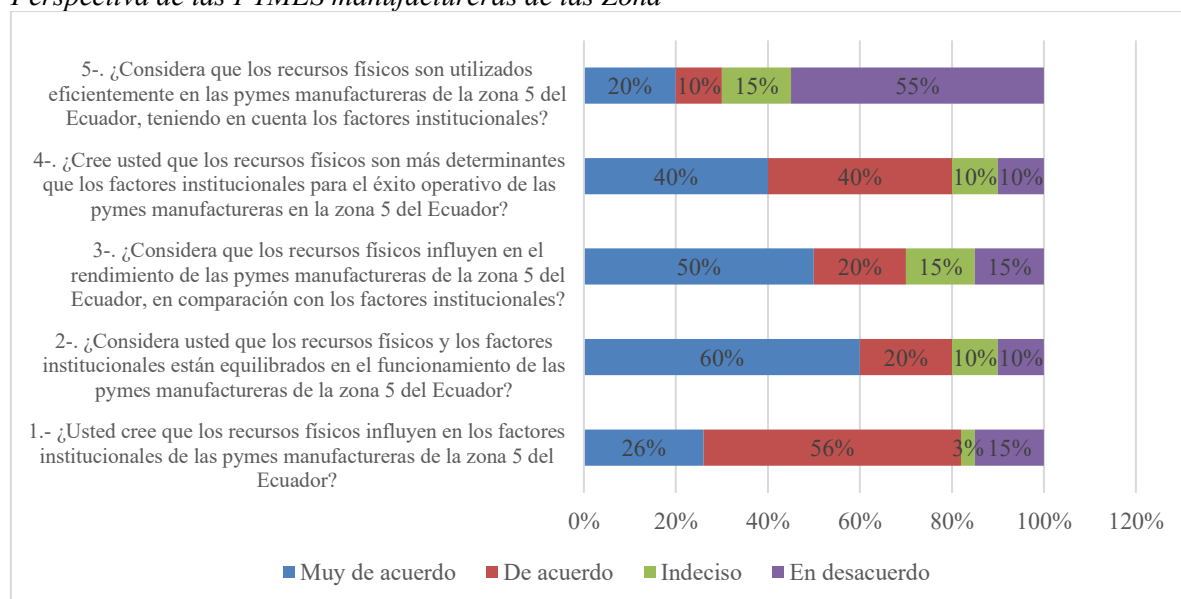
El instrumento utilizado correspondió al formato de encuesta, la misma que se encuentra formada por 20 interrogantes con respuestas cerradas aplicando escala Likert (Muy de acuerdo, de acuerdo, indeciso y en desacuerdo). El instrumento fue evaluado por expertos, obteniendo un promedio de 0,91/1, considerando aspectos como: validez del contenido, coherencia, claridad y comprensión, relevancia. De la misma manera, se estableció un nivel de confiabilidad adecuado, a partir de la aplicación del alfa de Cronbach correspondiente a 0.85. Para el análisis de los resultados, se aplicó estadística descriptiva.

RESULTADOS

Se realizaron las respectivas encuestas a las PYMES manufactureras de las Zona 5 – Ecuador las cuales muestran los siguientes resultados:

Figura 1

Perspectiva de las PYMES manufactureras de las Zona

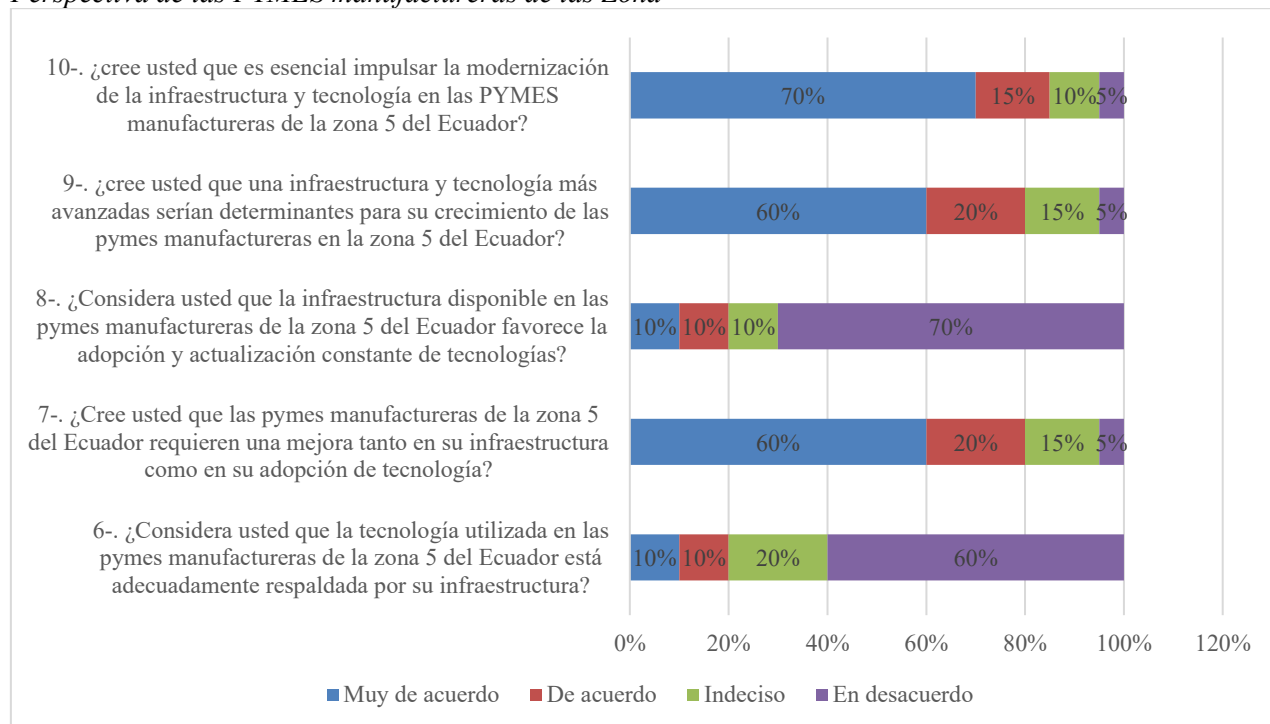


Al analizar las primeras cinco interrogantes de la aplicación de las encuestas, se puede observar que, el 82% considera que, los recursos físicos en las PYMES manufactureras de la zona 5 si tienen influencia en los factores institucionales, lo cual sugiere que, los encuestados presentan una perspectiva afirmativa de su relación. De igual manera, el 80% de los participantes considera que, si existe un equilibrio entre los recursos físicos y los factores institucionales en cuanto a su funcionamiento, es decir; los encuestados observan sinergia entre ambos elementos. Sin embargo, se ha podido constatar que, al realizar una comparación entre los recursos físicos, el rendimiento y los factores institucionales, se ha podido determinar que el 35% de los participantes no están complementa de acuerdo con que los recursos físicos sean los más relevantes, lo mismo que permite evidenciar que, existe un debate en ración a los factores analizados, con inclinación al éxito en las operaciones.

El debate generado se encuentra reflejado en la cuarta interrogante, puesto que se observa un equilibrio entre aquellos participantes que consideran los recursos físicos como determinantes y aquellos que consideran que los factores institucionales son los más importantes. Finalmente, se pudo observar que, un aspecto importante asociado a la última interrogante, permite analizar que, un 55% de los encuestados consideran que, los recursos físicos no se utilizan de una forma adecuada, lo mismo que pone en evidencia, la necesidad de realizar mejoras en los procesos de gestión y optimización de los recursos presentes en las PYMES para mejorar su rendimiento y alcanzar el éxito.

Figura 2

Perspectiva de las PYMES manufactureras de las Zona

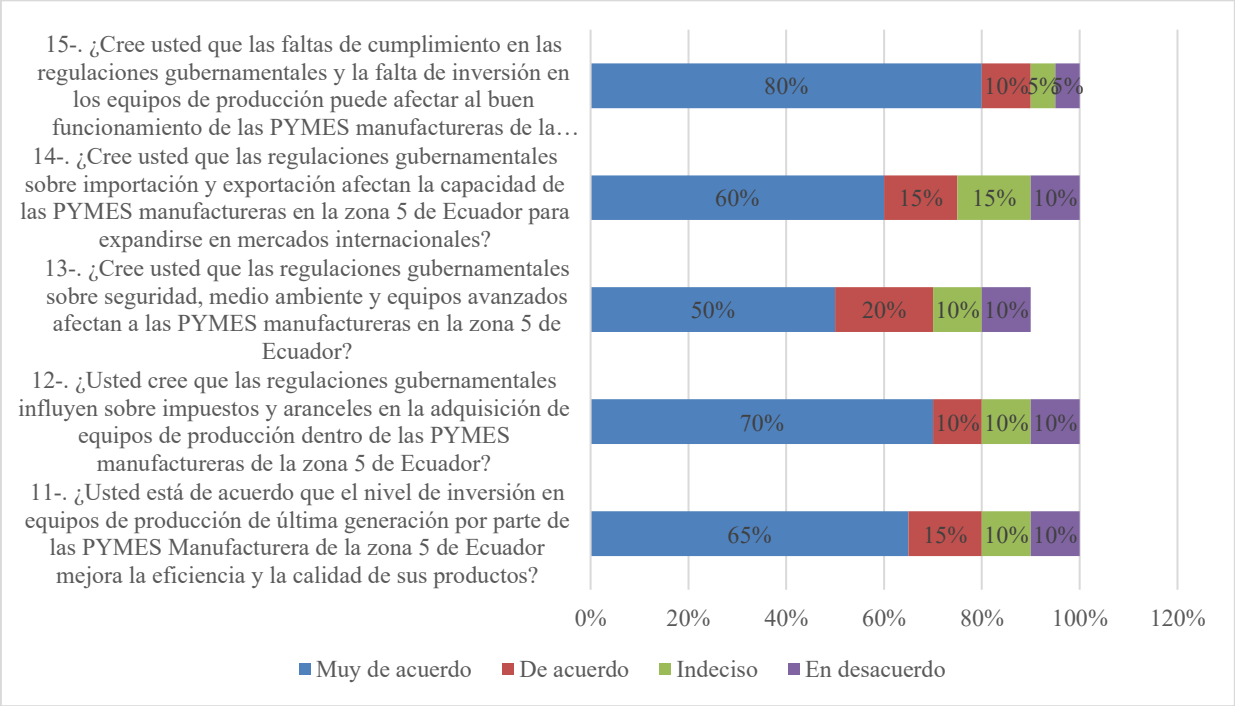


El análisis de las respuestas sobre la infraestructura y la tecnología en las pymes manufactureras de la zona 5 del Ecuador revela preocupaciones significativas sobre la relación

entre ambos elementos. En la sexta pregunta, solo el 20% de los encuestados considera que la tecnología está adecuadamente respaldada por la infraestructura, mientras que un 60% piensa lo contrario, lo que indica una evidente falta de adecuación que puede limitar el rendimiento de las pymes. En contraste, la séptima pregunta muestra que el 80% de los encuestados opina que es necesaria una mejora tanto en la infraestructura como en la adopción de tecnologías, lo que sugiere un consenso sobre la necesidad de actualizarse para mantenerse competitivas.

Por otro lado, al abordar la capacidad de la infraestructura para favorecer la adopción y actualización tecnológica, el 70% de los encuestados considera que actualmente no lo hace, lo que refuerza la idea de que las pymes enfrentan limitaciones en este aspecto. Sin embargo, la novena pregunta resalta una perspectiva optimista, ya que el 80% cree que una infraestructura y tecnología más avanzadas serían determinantes para su crecimiento, lo que indica que hay una clara identificación de las oportunidades de mejora en el futuro. Finalmente, la décima pregunta resalta un fuerte apoyo (85%) hacia la esencialidad de impulsar la modernización de la infraestructura y tecnología, lo que sugiere que los encuestados son conscientes de que este cambio es crucial para el desarrollo y progreso de las pymes manufactureras en la zona 5 del Ecuador.

Figura 3
Perspectiva de las PYMES manufactureras de las Zona



El análisis de las respuestas sobre la inversión y las regulaciones gubernamentales que afectan a las pymes manufactureras en la zona 5 del Ecuador indica una fuerte percepción positiva hacia la inversión en tecnología y su impacto en la eficiencia. En la undécima pregunta, el 80% de los encuestados está de acuerdo en que la inversión en equipos de producción de última generación mejora tanto la eficiencia como la calidad de los productos, lo que sugiere que hay un

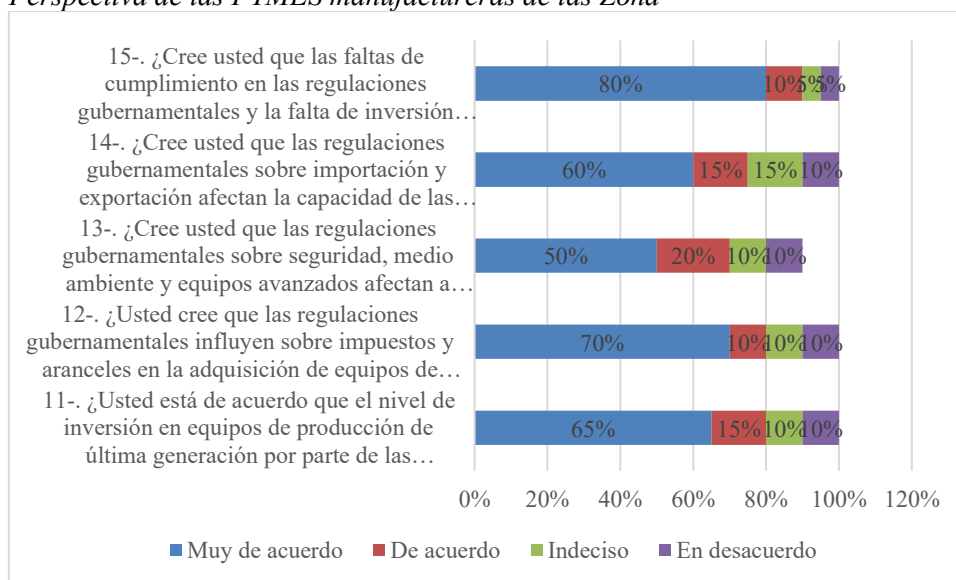
consenso sobre la necesidad de modernización para mantenerse competitivos.

En cuanto a la influencia de las regulaciones gubernamentales, la duodécima pregunta muestra que el 70% de los encuestados cree que las regulaciones sobre impuestos y aranceles impactan en la adquisición de equipos, lo que puede obstaculizar la capacidad de las pymes para invertir en tecnología avanzada. Además, la décima tercera pregunta destaca que el 70% considera que las regulaciones de seguridad, medio ambiente y equipos avanzados afectan a las pymes, lo que revela que estos factores deben ser tomados en cuenta para garantizar el cumplimiento normativo sin comprometer la operatividad.

En un contexto más amplio, la decimocuarta pregunta muestra que el 75% de los encuestados siente que las regulaciones sobre importación y exportación limitan la capacidad de las pymes para expandirse en mercados internacionales, lo que podría restringir su crecimiento. Por último, la decimoquinta pregunta refuerza todas las preocupaciones planteadas, con un 90% concordando en que la falta de cumplimiento de las regulaciones y la carencia de inversión en equipos de producción afecta negativamente el funcionamiento de las pymes

Figura 4

Perspectiva de las PYMES manufactureras de la Zona



En relación a la capacitación del personal frente a la gestión del inventario a nivel de las PYMES manufactureras de la zona 5 del Ecuador considera una percepción adecuada acerca de la importancia de estos factores para alcanzar la eficiencia y competitividad. Al respecto, el 75% de los participantes considera que, la capacitación de los colaboradores influye de forma positiva en la eficiencia, así como en la calidad del proceso productivo, lo cual evidencia que, el papel fundamental en el desarrollo de habilidades permite contribuir en el rendimiento general de la compañía.

En cuanto a la relación entre el inventario y la capacitación de los colaboradores se reconoce por el 80% de los participantes, lo mismo que permite evidenciar que, la capacitación

adecuada permite facilitar la gestión del inventario, lo cual mejora la operación de las pequeñas y medianas empresas. Por otro lado, el 80% de los participantes se encuentra de acuerdo con que los factores claves para garantizar la competitividad de este sector, y de esta manera, se puede identificar ambas acciones puede alcanzar el éxito empresarial. Finalmente, en cuanto a la gestión del inventario, el 75% de los participantes reconocer el rol de la competitividad en el crecimiento de las PYMES manufactureras. Por último, el 75% de los encuestados tiene la perspectiva de que, la capacitación de los colaboradores como una estrategia de gestión eficiente para el control de inventarios y mejoramiento de la calidad de producción.

DISCUSIÓN

En relación con los antecedentes, los recursos físicos empresariales desempeñan un papel esencial en el desarrollo y funcionamiento de las pequeñas y medianas empresas manufactureras (PYMES) ubicadas en la Zona 5 de Ecuador. Estos recursos, que incluyen instalaciones, maquinaria, equipos, materias primas y productos terminados, tienen un impacto significativo en la eficiencia, competitividad y rentabilidad de estas empresas (Mantilla y Solís, 2022).

Los resultados de las encuestas refuerzan esta afirmación: un 82% de los encuestados sostiene que los recursos físicos influyen en los factores institucionales, lo que sugiere una clara percepción de su relevancia. Además, el 80% considera que existe un equilibrio entre los recursos físicos y los factores institucionales, lo que implica una sinergia necesaria entre ambos elementos para el funcionamiento óptimo de las PYMES.

La disponibilidad y calidad de las instalaciones físicas son determinantes para el éxito de las PYMES fabricantes. Un espacio adecuado y bien distribuido permite llevar a cabo eficientemente las actividades de producción y almacenamiento. Sin embargo, se ha observado que un 55% de los encuestados creen que los recursos físicos no se están utilizando de manera adecuada, lo que pone de manifiesto la necesidad de mejorar los procesos de gestión y optimización de los recursos presentes.

En este sentido, la inversión en infraestructuras modernas y adecuadas no solo proporciona a las PYMES una ventaja competitiva, sino que es crucial para mejorar el rendimiento y alcanzar el éxito. Este hallazgo se alinea con la opinión del 80% de los participantes, quienes afirman que una mejora en infraestructura y tecnología es necesaria para mantenerse competitivos.

Además, la maquinaria y los equipos desempeñan un papel fundamental en las operaciones de las PYMES. La encuesta destaca que solo el 20% de los encuestados considera que la tecnología está adecuadamente respaldada por la infraestructura, lo que indica limitaciones inherentes que pueden afectar la productividad. Sin embargo, el 80% opina que una modernización de estos elementos sería determinante para su crecimiento, evidenciando así la necesidad de actualizarse para cumplir con las exigencias actuales del mercado.

Por otra parte, los recursos en forma de materias primas y productos terminados también

tienen un impacto directo en la competitividad de las PYMES. La gestión eficiente del inventario de materias primas garantiza la disponibilidad y calidad necesarias para el proceso de producción, evitando retrasos y problemas de suministro. El 80% de los encuestados reconoce que la capacitación adecuada permite facilitar esta gestión del inventario, mejorando la operación general de las pequeñas y medianas empresas.

En cuanto a los antecedentes históricos de los recursos físicos dentro de las PYMES fabricantes en la Zona 5 de Ecuador, se pueden remontar varias décadas atrás. La industrialización y el desarrollo de las PYMES se han producido a lo largo del tiempo (Guevara, 2019). Durante el siglo XX, se observó un crecimiento significativo en la industria manufacturera, lo que llevó a un aumento en la demanda de recursos físicos, como maquinaria, herramientas y materias primas (García y Lozada, 2015).

En este contexto, la inversión en tecnología de producción se considera vital. Un 80% de los encuestados está de acuerdo en que la inversión en equipos de producción de última generación mejora tanto la eficiencia como la calidad de los productos. Sin embargo, un 70% también advierte que las regulaciones gubernamentales, como impuestos y aranceles, impactan negativamente en su capacidad para adquirir tecnología avanzada, lo que refuerza la relación entre los factores institucionales y la gestión de recursos físicos.

Finalmente, la gestión eficaz de los recursos físicos es esencial para mantener la competitividad y el éxito en un entorno empresarial en constante evolución. Los factores institucionales que afectan a las PYMES en la Zona 5 abarcan regulaciones gubernamentales, acceso a financiamiento, infraestructura y capacitación. Un 75% de los encuestados siente que las regulaciones sobre importación y exportación limitan su capacidad de expansión a mercados internacionales.

CONCLUSIONES

La inestabilidad económica actual por la que está atravesando el país ha causado mucha problemática especialmente en las PYMES manufacturera de la zona 5 Ecuador ya que manejan fondos limitados y responsabilidades absolutas, el decrecimiento de las PYMES son afectaciones causadas principalmente por la faltade recursos físicos o la reducción a la mitad del total de la producción lo que imposibilita el aumento de factores institucionales como infraestructura, equipos de producción y manejo de inventarios, elementos que son esenciales e indispensables en cada PYMES.

Una infraestructura mal diseñada dentro de una PYMES manufacturera de la zona5 Ecuador dificulta total o parcialmente un desarrollo tecnológico ya que toda empresa manufacturera o de cualquier otra índole necesita una organización estructural que le permita desarrollarse e identificarse por áreas y secciones distribuyendo espacios para cada actividad y permitiendo así una disponibilidad de áreas que estén enmarcadas en la calidad y desarrollo.

Es perjudicial la aprobación de nuevas leyes que asfixian el crecimiento de las PYMES manufactureras de la zona 5 Ecuador, ya que toda su actividad está enmarcada a través de la utilización de equipos de producción es por ello que las aprobaciones gubernamentales deben estar dirigidas al crecimiento de las empresas y no al estancamiento con leyes que impliquen mayor inversión en cancelación de impuestos ya sean ambientales, de comercialización o en la reducción de beneficios.

Existe desconocimiento sobre el correcto manejo de los inventarios de productos en las PYMES manufacturera de la zona 5 Ecuador, todo esto se da debido a que el personal que está encargado no conoce ni está en la capacidad de hacerlo es por ello que es fundamental la inducción de una capacitación idónea para de esta forma cambiar aspectos negativos, debilidades y convertirlas en oportunidades para las PYMES.

REFERENCIAS

- Burgos, J., Gonzales, K., & Recalde, P. (2023). Impacto de incentivos tributarios en la rentabilidad de Pymes manufactureras del Cantón Ambato, Periodo 2015-2020. *Revista Científica Ciencia Y Tecnología*, 23(40), 27–39. <https://doi.org/10.47189/rcct.v23i40.660>
- Demuer, M. R. (2021) Gestión del conocimiento en la innovación en pequeñas empresas de manufactura. *Revista Venezolana de Gerencia*. 26(95) 741–754. <https://www.redalyc.org/journal/290/29069613017/29069613017.pdf>
- Calle-Berrezueta, S., Diaz-Cueva, J., & Iozzeli-Valarezo, M., (2023). PYMES ecuatorianas: comercio exterior y fortalecimiento de mercados internacionales . 593 Digital Publisher CEIT, 9(1), 112 - 127, <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.1.2124>
- García, L.K., Lozada, G.S. Análisis de las características de las pymes del sector industrial localizadas en la zona 5 en el Cantón el Triunfo desde junio 2014 a junio 2015. <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/2789?locale-attribute=es>
- Guevara F. J. (2019). core.ac.uk/download. Obtenido de core.ac.uk/download: <https://core.ac.uk/download/pdf/143426377.pdf>
- González R.R., Becerra L.A. (2021) PYMES en América Latina: clasificación, productividad laboral, retos y perspectivas. *CIID*. 1 1-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8528337>
- Haro Sarango, A. F. ., Naranjo Lozada, S. G. ., Carranza Guerrero, M. N. ., & Pico Lescano, J. C. . (2023). Factores que inciden en la generación de beneficio en pymes manufactureras ecuatorianas. *Revista De Ciencias Sociales Y Económicas*, 7(1), 24–32. <https://doi.org/10.18779/csye.v7i1.609>
- Lalaleo Analuisa, F., & Martínez Yacelga, A. (2022). Estrategias empresariales en el contexto de las medianas empresas manufactureras. Una búsqueda especializada de literatura. *Killkana Social*, 6 (Especial), 41–54. <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v6i4.1194>
- Mantilla Crespo , X. A., & Solís Muñoz, J. B. (2022). Habilidades gerenciales y planeación estratégica factores de competitividad en mipymes comerciales: Azogues – Ecuador. *ConcienciaDigital*, 5(3.2), 107-136. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i3.2.2324>
- Mero J.G., Valdés D. (2020) Análisis de la aplicabilidad de herramientas para la administración del capital de trabajo en las PYMES comerciales del cantón Chone. *Polo del Conocimiento*. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1614/html>
- Navas Olmedo, W., Chaluiza, E., Chimbo, E., & Carrera Calderón, F. (2022). Percepción de la responsabilidad social empresarial en las pymes del sector manufacturero del Ecuador.

- Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(4), 3172-3186.
https://doi.org/10.37811/cl_rem.v6i4.2826
- Pérez Sisa, F. G. (2023). Análisis bibliométrico de la competitividad en el sector manufacturero del Ecuador. REVISTA ERUDITUS, 4(3), 43–60.
<https://doi.org/10.35290/re.v4n3.2023.1060>
- Rodríguez R. L., Avilés V.M. (2020) Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. 593 Digital Publisher. 5(5) 191-200 doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337
- Sabino, C. (2018). Metodología de la investigación. Obtenido de proceso de la investigación: http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf
- Vaca F.A., Loor G.I., Sánchez Y.A. Evaluación del Desempeño como parte de la Gestión de Recursos Humanos en Gobiernos Municipales de la Provincia de Manabí. 593 Digital Publisher 9(3) 474-494. doi.org/10.33386/593dp.2024.3.2457
- Valero M., Hidalgo H.E., Guevara P.G. La visión de las PYMES manufactureras del Ecuador. RECIMUNDO. 5(2) 249-256. [https://doi.org/10.26820/recimundo/5.\(2\).julio.2021.249-256](https://doi.org/10.26820/recimundo/5.(2).julio.2021.249-256)
- Valero M.I. (2024). La productividad de las pymes manufacturera y el crecimiento económico de Ecuador. South Florida Journal of Development, 5(3), e3775.
<https://doi.org/10.46932/sfjdv5n3-031>
- Zanella-Martínez, L. M., Macías-Ugalde, L. T., & Balseca-Macías, P. E. (2021). PYMES y desarrollo estratégico en el Ecuador. Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun - ISSN: 2697-3456, 5(9 Ed. esp.), 57–63. Recuperado a partir de <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/177>