

<https://doi.org/10.69639/arandu.v11i2.491>

Redes de Empoderamiento: Cooperativas Pesqueras y el Impacto Femenino

Empowerment Networks: Fishing Cooperatives and the Female Impact

Linda García Rodríguez

linda.gr@mochis.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0003-0435-786X>

Tecnológico Nacional de México/I.T Los Mochis
Sinaloa- México

Dario Fuentes Guevara

dario.fg@mochis.tecnm.mx

<https://orcid.org/0000-0002-0069-3359>

Tecnológico Nacional de México/I.T Los Mochis
Sinaloa- México

Berenice Hernández Velasco

dario.fg@mochis.tecnm.mx

<https://orcid.org/0009-0002-2122-6618>

Tecnológico Nacional de México/I.T Los Mochis
Sinaloa- México

Artículo recibido: 20 octubre 2024

- Aceptado para publicación: 26 noviembre 2024

Conflictos de intereses: Ninguno que declarar

RESUMEN

El empoderamiento es un difícil reto al que se enfrentan las mujeres en Sinaloa, México debido a que se enfrentan a significativas brechas de género y falta de apoyo gubernamental en contextos masculinizados y del que muy poco se ha investigado. Es por ello, que el objeto del presente estudio es analizar el empoderamiento individual de las mujeres en las cooperativas pesqueras, destacando el impacto positivo a nivel colectivo, identificando los desafíos que enfrentan y las oportunidades que permiten fortalecer su participación y liderazgo en la toma de decisiones, para la contribución al desarrollo sostenible en las comunidades pesqueras. Se utilizó el enfoque cualitativo con un alcance descriptivo, enfocando la problemática desde una óptica social empleando la metodología de trabajo social individualizada. Se pudo observar que las mujeres objeto de estudio, poseen buenos niveles de empoderamiento, lo anterior como consecuencia de su resiliencia y capacidad de adaptación a las exigencias y necesidades familiares como laborales, sin embargo, dicho empoderamiento tiene origen en la supervivencia para tener una mejor calidad de vida. Encontrando dentro de las cooperativas un espacio de apoyo mutuo y sororidad. Por lo anterior, se ve la necesidad de implementar acciones por parte de la sociedad, gobierno y gremio científico, en favor del reconocimiento de las actividades de las mujeres en el ámbito pesquero.

Palabras clave: cooperativas pesqueras, mujeres, empoderamiento, autonomía, liderazgo

ABSTRACT

Empowerment is a difficult challenge that women in Sinaloa face because they face significant gender gaps and lack of government support in masculinized contexts and about which very little has been investigated. For this reason, the object of this study is to analyze the individual empowerment of women in fishing cooperatives, highlighting the positive impact at a collective level, identifying the challenges they face and the opportunities that allow them to strengthen their participation and leadership in decision-making. decisions, to contribute to sustainable development in fishing communities. The qualitative approach was used with a descriptive scope, focusing on the problem from a social perspective using the individualized social work methodology. It was observed that the women under study have good levels of empowerment, the above because of their resilience and ability to adapt to family and work demands and needs, however, said empowerment has its origin in survival to have a better life. quality of life. Finding within cooperatives a space for mutual support and sisterhood. Due to the above, there is a need to implement actions by society, government and the scientific community, in favor of the recognition of women's activities in the fishing field.

Keywords: fishing cooperatives, women, empowerment, autonomy, leadership

Todo el contenido de la Revista Científica Internacional Arandu UTIC publicado en este sitio está disponible bajo licencia Creative Commons Attribution 4.0 International. 

INTRODUCCIÓN

La Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2021), establece dentro de las 20 esferas programáticas prioritarias a la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres del medio rural; garantizando la igualdad de acceso a los recursos, servicios, tecnologías, instituciones, oportunidades económicas y la toma de decisiones. Todo lo anterior, después de diagnosticarse que en 2020 “de los 120 millones de personas que dependen de la pesca de captura, 116 millones trabajan en países en desarrollo. Entre estas, más del 90% trabaja en la pesca en pequeña escala, y las mujeres constituyen alrededor del 50% de la fuerza de trabajo” (FAO, 2020, p. 10).

Con relación a lo anterior, la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero, ha implementado ejes sobre el fomento de la igualdad de oportunidades en el acceso, permanencia y promoción al empleo en el sector pesquero, el impulso del emprendimiento femenino, la mejora de las condiciones de trabajo y de la calidad de vida de las mujeres del sector pesquero y acuícola, el reconocimiento de la labor de las mujeres de la pesca, así como su liderazgo y empoderamiento (Martínez, 2019).

Así mismo, los países en Latinoamérica que cuentan con mayores avances en empoderamiento femenino por diferentes tipos de aplicaciones de políticas públicas son México y Chile, por su política exterior bajo perspectiva de género considerada feminista. México lo anunció en 2019 en la Asamblea General de la Naciones Unidas. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2017). Por otra parte, el empoderamiento es un difícil reto al que se enfrentan las mujeres en Sinaloa, México y del que muy poco se ha investigado, lo anterior por desarrollarse en contextos masculinizados, en donde las brechas de género percibidas fueron la falta de apoyos gubernamentales, tiempo, acceso a créditos, propiedad, etc., (Montoya, 2024). Un ejemplo de ello son el colectivo de mujeres que conforman la cooperativa pesquera “Cuino”, quienes son líderes comunitarias que, a pesar de sus esfuerzos, nunca ha podido tener acceso a incentivos gubernamentales, lo cual afecta directamente a su empoderamiento personal y colectivo adquirido durante años, recordando que el Estado debe brindar las herramientas para que el empoderamiento en mujeres (sobre todo de las zonas rurales) suceda.

A pesar de las condiciones de desigualdad sustantiva, estas líderes sociales contribuyen al sustento de sus familias, así como en la generación de empleos en su comunidad a otras mujeres y hombres. En mérito de lo anterior, el objeto del presente estudio es analizar el empoderamiento individual de las mujeres en las cooperativas pesqueras, destacando el impacto positivo a nivel colectivo, identificando los desafíos que enfrentan y las oportunidades que permitan fortalecer su participación y liderazgo en la toma de decisiones, para la contribución al desarrollo sostenible en las comunidades pesqueras. Lo anterior en virtud de que, en varios estados de la República Mexicana, las mujeres se han convertido en importantes líderes, empresarias y/o administrativas

de cooperativas o empresas pesqueras, generando rendimientos significativos para sus hogares, pero también para las regiones en las que se desenvuelven, (Villalobos, 2022).

Fundamentos Teóricos

Sociedades Cooperativas

Las cooperativas como entidades sociales serán aquellas que conjuntan a un colectivo para revertir su condición laboral y económica, cuyo objetivo en común es la generación de empleos, así como la satisfacción de sus integrantes, (López, et al., 2018). Por su parte, la Organización de Naciones Unidas (ONU, 2023), reconoce a las cooperativas como asociaciones y empresas por las cuales la población puede mejorar su calidad de vida de manera efectiva, mientras contribuyen a su vez con el desarrollo económico, social, cultural y político, dentro de sus ámbitos comunitarios e inclusive de su país.

La Alianza Cooperativa Internacional (2024), refiere que las cooperativas son empresas enfocadas en las personas que la conforman, mismos que dirigen de forma democrática para dar la respuesta a sus necesidades y aspiraciones sociales y económicas en común. Estas empresas, se encuentran fundamentadas en valores y principios que dan mayor relevancia a la igualdad, justicia y sostenibilidad para la generación de empleos a largo plazo. Las cooperativas se rigen bajo la regla “un miembro, un voto”. Aunado a ello, se destacan como formas productivas sostenibles en donde existe la prevalencia del intercambio de bienes y servicios, por el bien común, fundamentando la “economía de confianza” que valora las relaciones entre los sujetos, (Miranda et al. 2023).

Tipos de cooperativas pesqueras

La Ley General de Sociedades Cooperativas (DOF, 2018), reconoce únicamente tres tipos de cooperativas: de consumidores de bienes y/o servicios, de productores de bienes y/o servicios y de ahorro y préstamo.

Para el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES, 2022), las sociedades cooperativas de consumidores y de productores son referidas de la siguiente manera:

Las sociedades cooperativas de consumidores serán aquellas en las que sus miembros se integran con la finalidad de adquirir artículos, bienes y/o servicios en común; para ellos, sus actividades de producción o para sus hogares. Más allá de la responsabilidad de distribuir artículos o bienes de los socios, realizan operaciones con el público en general, siempre y cuando se les permita a los consumidores afiliarse en el plazo que se hayan establecido en sus bases constitutivas.

Además de ser el tipo de cooperativas más comunes; las sociedades cooperativas de productores son aquellas en las que sus socios se afilian para trabajar en conjunto en la producción de bienes y/o servicios, contribuyendo con su trabajo personal, intelectual o físico. Estas sociedades podrán conservar, almacenar, transportar y comercializar los productos.

Desde el objetivo de la presente investigación, las cooperativas pesqueras pertenecen a la tipología de sociedades cooperativas de productores, en ese sentido, Cassio y Taddei (2017) refieren que las mismas se enfrentan a desafíos importantes relacionados con las capacidades de gobernanza, misma que repercute en la eficiencia administrativa, así como en el aprovechamiento de los recursos marinos y competitividad.

Desigualdad de género en la pesca

Gracias a la contextualización en la materia, se puede referir que las condiciones de género, específicamente las que tratan de las desigualdades, existen dentro de todos los niveles sociales, ya que la cultura ha acompañado al hombre desde su existencia misma.

Las problemáticas que aquejan a las mujeres dentro del sector laboral en el que se desempeñan, según Meza (2018), tienen que ver con la discriminación de las cuales son objeto por el acceso al mercado laboral, las condiciones en las que trabajan, la retribución económica y por último pero no menos importante, los impedimentos que tienen para su permanencia dentro de las organizaciones; con motivo de la casi nulidad de participación que desempeñan en puestos gerenciales o cualquiera que involucre toma de decisiones.

Las mujeres tienen un papel muy importante en la pesca, ya que, si se consideran las actividades post-captura, ellas representan casi el 50% de la fuerza laboral global; en América Latina se estima que las mujeres representan el 30% de las personas empleadas en la pesca (FAO, 2020).

En las actividades pesqueras a pequeña escala, por lo general las mujeres se desenvuelven en actividades vinculadas con las actividades domésticas, lo que ha llevado a la invisibilización de sus contribuciones a esta actividad, (Torre et al., 2019). Según un estudio realizado por la FAO (2022), aunque las mujeres soportan una triple carga de trabajo y a menudo sufren violencia de género, en el sector de la pesca y la acuicultura son frecuentes las siguientes condiciones:

- Acceso limitado a servicios de información, divulgación y financieros, a infraestructura, a protección social y a empleo decente;
- Acceso limitado a recursos físicos y de capital;
- Exclusión de los puestos decisorios y directivos;
- Menos beneficios de sus actividades y tengan menos derechos y privilegios, y
- Control limitado de los mercados, la fijación de los precios y la interacción con las cadenas de valor.

Por su parte, Álvarez (2021), las categorías “pescador, armador, buzo y recolector” han sido construidas desde una perspectiva masculina, donde el origen de ellas es la distinción que se hace de las actividades remuneradas y las no remuneradas. En el caso de la pesca artesanal, la actividad extractiva es remunerada, mientras que las actividades de pre-captura son realizadas la mayoría de las veces desde espacios domésticos que no tienen retribución alguna, que además se

visualiza como una extensión de sus actividades domésticas y de cuidados, realizadas por las mujeres.

El triple rol de las mujeres pescadoras no solo se limita en las actividades hogareñas o la familia, sino también en la comunidad y la sociedad en general, que asume la existencia de roles específicos para hombres y para mujeres. Aun y con los perjuicios sociales se demuestra que el rol de las mujeres pescadoras contribuye al sostenimiento familiar, por medio de procesos de economía informal e iniciativas de liderazgo, que tienen validez en sus estructuras sociales, (García y Luna, 2022).

Empoderamiento femenino

El término empoderamiento tiene múltiples variedades de acuerdo con el contexto en el que se emplee, algunos autores lo refieren como tipologías, variables, enfoques, etc. Pero la realidad es para poder entenderlo debe ser focalizado, en este caso, a las mujeres, en pleno conocimiento de que el contenido teórico es amplio con motivo de los avances científicos hacia este grupo poblacional.

García et al., (2021) reconoce al empoderamiento femenino como un proceso de transformación por el cual cada mujer deja de ser objeto de otros y se permite conducir su propia vida, es decir que las mujeres se encuentran empoderadas cuando obtiene la capacidad de tener libertad desde la individualidad hasta lo colectivo.

Por otra parte, Perrilla et al., (2022), refieren que es preciso entender al empoderamiento como un sustantivo y empoderar como un verbo, mismos que no surgen de la lengua española, y que abordan el otorgamiento de poder. Específicamente en el caso de las mujeres, referirá al poder que asumen en su accionar frente a los distintos escenarios en los que se desenvuelvan para lograr los objetivos que desean cumplir. El empoderamiento en las mujeres surge como la reivindicación para que se vinculen con factores del medio empresarial, como la representación jurídica, financiamiento, perdurabilidad en los negocios, generación de empleo y autoempleo, sostenimiento de la familia etc. Por su parte, Ordoñez et al., (2021), establece que las mujeres encuentran el empoderamiento cuando tienen acceso a medios de cambio y toma de decisiones que les permiten influir positivamente en su autosuficiencia económica.

Jiménez y Torres (2023), hacen un enfoque necesario: plantear que para que exista empoderamiento, es necesario darles a las mujeres “el poder”, en los ámbitos en los que se desenvuelvan, es decir, poder sobre sí mismas, en la toma de decisiones importantes, y sobre recurso económico y/o humano; y aunque en la teoría, como se ha observado, si se aborda el dotar a las mujeres de poder, este autor nos invita a la reflexión de si en los hechos se lleva a cabo.

Solano, et al (2021), después de una investigación de dicha problemática refirió que las mujeres tienen oportunidades limitadas para acceder a puestos de liderazgo, en donde a pesar de que su participación signifique una doble jornada laboral para ellas, queda por reconocer su invaluable contribución incorporándolas en la toma de decisiones, por lo cual, se necesitan

estrategias para reducir la desigualdad de género para así fomentar la inclusión y empoderamiento.

El empoderamiento va más allá de la participación en el proceso de la toma de decisiones, debe incluir sin lugar a duda los procesos que llevan las personas a percibirse como capaces y con la capacidad de tomar decisiones sobre sus formas de conducir su vida. Castiblanco, (2021).

El Centro Global de Excelencia en Estadísticas de Género, (2021) comparte que el proceso de empoderamiento involucra recursos materiales, humanos y sociales, que sirven como herramienta para la obtención de logros en las tres dimensiones que abordan el empoderamiento hacia las mujeres: personal, relacional y del entorno.

Los cambios personales reflejan la autopercepción y confianza, mientras que los cambios relacionales intervienen con las formas de convivencia dentro de los entornos familiares y comunitarios. Por lo tanto, los cambios del entorno serán aquellos que modifican las condiciones estructurales de la sociedad y sus instituciones como medios de organización.

La acción empoderadora contiene el fomento de la participación política, la participación en las políticas sociales, el cambio de cultura o movimientos sociales, organización comunitaria y el fortalecimiento del cooperativismo o la economía social, resultando en áreas colindantes, pero con ingredientes activos. Sánchez-Vidal (2017).

En análisis con la teoría fundamentada, se considera conveniente abordar al empoderamiento desde variables que permitan cubrir los frentes más importantes y de mayor impacto en las mujeres para la adopción de habilidades empoderadas, siendo empoderamiento personal y/o individual y el colectivo los de mayor relevancia para el presente estudio.

Empoderamiento personal

La obtención de poder personal puede ser tanto el punto de partida, como el punto de llegada para empoderamiento, teniendo en cuenta que la conciencia subjetiva del poder es la forma inicial para que las personas que la adopten en características conductuales que si resultan exitosas generan poder objetivo. Sánchez-Vidal(2017).

Bernaola (2021), refiere que el empoderamiento individual será la habilidad del individuo para tomar decisiones sobre su autocuidado y tener el control sobre su vida personal, y que dicho proceso avanzara en medida que el sujeto se hace consciente de sus posibilidades, aumentando su capacidad de decisión y la confianza sobre sí mismo; teniendo como resultado una forma más activa en la colectividad, debido a que una persona con autoestima elevada, con capacidades y conocimientos tendrá mejores contribuciones que hacer a su entorno.

En condiciones más específicas que abordan directamente a las mujeres, Sacoto (2024), dice que el empoderamiento puede consolidarse a través del acceso a la educación, liderazgo, participación y habilidades actitudinales independientes para la toma de decisiones. Una vez que las mujeres comienzan a volarse y conocer sus potencialidades, se unirán a colectivos de su mismo

género para trabajar conjuntamente en los objetivos que tienen en común y que pueden repercutir en su vida.

Según lo planteado por la autora en cuestión, las mujeres que consiguen todas las cualidades mencionadas pueden dar lugar a crisis por enfrentarse a la tarea de desempeñar un triple rol, al ser mujeres económicamente independientes, con responsabilidades de crianza y cuidado, además de las actividades domésticas.

Lo anterior refleja que se debe realizar un amplio trabajo para que el empoderamiento en las mujeres realmente suceda, y no signifique una carga de actividades cuya contribución únicamente sea de índole económica, mientras que los demás rubros, como el familiar, emocional y mental se encuentren con igual o mayor desgaste.

El empoderamiento individual sugiere la modificación de la conciencia y actitud individual para la reestructuración de sus relaciones con el poder, cambios de valores, educación, empleo poder político etc., el cual que requiere de una organización entre mujeres. Fernández, (2024).

Por su parte (Posada, 2020), sugiere que el empoderamiento individual debe ser entendido como la forma en la que una mujer se hace consciente de sus derechos y consolida así su poder, autoestima y autonomía personal, sin embargo, en ningún momento puede aislarse de las condiciones sociales, o colectivas, ya que para que sucedan deben ir de la mano.

Empoderamiento colectivo

Las relaciones o vínculos entre individuos para la formación de grupos, está vinculado con las distintas formas de interacción social orientadas a la adquisición de poder, por medio del fomento de redes y organizaciones sociales en torno a objetivos en común que fomentan el cooperativismo. Sánchez-Vidal (2017).

García et al, (2022) mencionan que los elementos que impulsan el empoderamiento femenino son la participación equitativa y equilibrada en todas las esferas de su vida; con relaciones de reciprocidad u cooperación desde una óptica colectiva motivando de esta forma la transformación individual, siendo la economía una de las formas de crecimiento inclusivo, así como la construcción de liderazgo a través de la participación en el ámbito público, generando efectos colectivos que refuerzan las alianzas entre mujeres para un cambio grupal en los estereotipos de género, la cultura y la subordinación.

Desde otra óptica, Casiblanco (2021), aporta que el empoderamiento debe ser siempre individual y colectivo y que estos no pueden separarse ni visualizarse desde panoramas o enfoques aislados, con motivo de que la adquisición de recursos sucede desde lo individual, pero se ejerce en lo colectivo. Es decir, si no existe una dimensión, no se puede hablar de la otra, están conectadas y se retroalimentan entre ellas conforme se adquieren más habilidades y posibilidades de cambios en el entorno.

El panorama de empoderamiento colectivo que nos ofrecen Poma y Gravante (2019) aborda la transformación sociopsicológica positiva que se relaciona con el sentido de capacidad de re

transformar las sociedades. Dicha condición sucede en los grupos subordinados que desafían y en algunas situaciones, derrocan las relaciones de dominación e imposición existentes. Su perspectiva sugiere que el empoderamiento es un resultado de la acción colectiva, mientras ésta sea en favor de la identidad social, la cual se entiende como un proceso dinámico en que las relaciones entre individuos pueden llevar a una transformación.

Analizando las propuestas teóricas de los autores citados, podemos destacar que el empoderamiento en colectivo es el resultado del empoderamiento personal, y que este a su vez podrá ser representando con la suma de poderes para poder solucionar situaciones en conjunto, que desde la individualidad hubieran sido más difíciles o imposibles de realizar.

MATERIALES Y MÉTODOS

En el presente estudio se utilizó el enfoque cualitativo con un alcance descriptivo, enfocando la problemática desde una óptica social empleando la metodología de trabajo social individualizada (o estudio de caso) de Mary Richmond (Social Diagnosis, 1917).

Caso de estudio

El estudio fue realizado en la localidad de Campo Nuevo, municipio de Ahome, Sinaloa, México una comunidad pesquera rural que tuvo que ser reubicada de “Las Lajitas” ya que, por condiciones del nivel del mar, se ponía en riesgo la integridad de la población. Dicha comunidad pesquera se considera parte de la denominada Reserva Costera Agiabampo, y en ella existen alrededor de cinco cooperativas pesqueras, algunas de ellas no cuentan con un registro formal para poder gestionar recursos gubernamentales.

De dichas cooperativas, se eligió la cooperativa femenil “Cuino” ya que se encuentra presidida por una de las principales líderes de la comunidad, que desde aproximadamente 30 años ha trabajado en favor de la población. La cooperativa pesquera se encuentra conformada por 15 mujeres que desempeñan de manera equitativa las labores pesqueras.

Después de conocer el caso se proyectó la necesidad de estudiar las condiciones de empoderamiento que han podido adquirir las socias de la cooperativa pesquera, mismas que desempeñan actividades en la toma de decisiones de este proyecto cooperativista, en donde a pesar de las barreras políticas, sociales y culturales, han podido desenvolverse en contextos masculinizados hasta la actualidad.

Unidad de análisis

La unidad de análisis esta formada por 15 mujeres que conforman la cooperativa pesquera femenil “Cuino”, de la comunidad Campo Nuevo, en el municipio de Ahome, Sinaloa, México, con la finalidad de conocer los niveles de empoderamiento individual con el que cuentan, para observar el impacto ejercido en colectividad. Las mujeres de la muestra oscilan de entre los 27 a los 56 años, compartiendo el factor denominador común de ser madres de familia, estar

involucradas a las labores domésticas en mayor porcentaje de participación y ser casadas, sin ser estas características necesarias para ser objeto de intervención en el presente estudio.

Instrumento de medición

Para la etapa diagnóstica se empleó una entrevista estructurada, basada en el Instrumento para la Medición del Empoderamiento en Mujeres (IMEM) de Hernández y García, (2008), con 31 preguntas que engloban 7 dimensiones:

- Empoderamiento Participativo
- Temeridad
- Influencias externas
- Independencia
- Igualdad
- Satisfacción social
- Seguridad.

Dicho cuestionario cuenta con dos secciones, la primera corresponde a las variables sociodemográficas y es utilizado para la obtención de datos de la persona que contesta la entrevista y en forma de control para el investigador. La segunda parte se relaciona con la medición del empoderamiento.

Presentación, análisis e interpretación de datos

Con respecto a la fase de análisis de datos, se utilizó la codificación axial de la Teoría Fundamentada, siendo un método que permite iniciar con la clasificación de los datos empíricos de un área de estudio, generando conocimientos que aumentan la comprensión del tema en estudio con el potencial de proporcionar guías para la acción. La intención es ir más allá de marcos conceptuales preestablecidos al indagar la comprensión de los procesos en las interacciones sociales situadas en contextos naturales donde los investigadores se mantienen cercanos a los mundos que estudian, (Vives y Hamui, 2021).

RESULTADOS

A continuación, se presentan los datos obtenidos a través de la implementación de la entrevista estructurada hacia las mujeres socias de la cooperativa pesquera, que tuvo la finalidad de diagnosticar el nivel de empoderamiento.

En cada dimensión de las preguntas, se dio apertura a las mujeres para profundizar el motivo de sus respuestas con la finalidad de analizar si las condiciones que las mujeres consideran de empoderamiento son congruentes con el significado.

En las siguientes tablas, se presentan las codificaciones de los resultados en cada dimensión con la elaboración del sistema de categorías (deductivo-inductivo) que parte del marco teórico y posteriormente extraen características a partir de los datos del contexto, (Vives y Hamui, 2021).

Tabla 1

Categorización deductivo- inductivo de “Empoderamiento Participativo” en las mujeres de la cooperativa pesquera

Categoría apriorística (deductiva)	Empoderamiento Participativo	Características: Todas las mujeres del estudio consideran de suma importancia su participación tanto en sus hogares como en los colectivos, considerando a esta acción necesaria para el desarrollo de la comunidad.
Subcategoría (inductiva)	Participación Política	Características: Las mujeres manifiestan demasiado interés en la participación política en aras de gestión en recursos o políticas públicas que les favorezcan desde la individualidad (trabajo), hasta nivel colectivo o comunitario.
Subcategoría (inductiva)	Liderazgo	Características: -El 80% de las mujeres del estudio considera que no se nace con las cualidades necesarias para ser líderes, es decir, que son una serie de habilidades aprendidas. -Por otra parte, las mujeres se sienten cómodas con la validación social manifestada por sus cercanos cuando son elogiadas por sus atributos de liderazgo, y disfrutaban de ser percibidas como diferentes al resto.
Subcategoría (inductiva)	Ingresos económicos	Características: Todas las mujeres del estudio encuentran indispensable tener ingresos propios para poder aportar a la manutención del hogar y los hijos; así como para “de vez en cuando darse un gusto” (Lourdes Bool Pinzón, presidenta de la Cooperativa pesquera).

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

Categorización deductivo- inductivo de “Temeridad” en las mujeres de la cooperativa pesquera

Categoría apriorística (deductiva)	Temeridad	Características: La totalidad de las mujeres refieren a no tener temeridad y ser libres en la toma de decisiones.
Subcategoría (inductiva)	Preferencia porque el hombre tome las decisiones.	Características: Se observa que la toma de decisiones debe estar consensuada con la pareja e inclusive los hijos, un ejemplo de ello, es que el nombre de la cooperativa fue elegido por el esposo e hijos de la presidenta. Sin embargo, dichas situaciones no son empleadas bajo condiciones de violencia, y las mujeres lo perciben como aportaciones.
Subcategoría (inductiva)	Decisiones fuera de casa	Características: El 80% de la muestra refiere a no sentir incomodidad cuando toma decisiones en contextos sociales donde no se encuentren sus familiares, el otro 20% mostro tener inseguridad e incomodidad por no saber si las elecciones son las correctas o si serán del agrado de sus familiares.
Subcategoría (inductiva)	Negociación para la participación social y política	Características: Las mujeres concuerdan con que no necesitan negociar con sus parejas o padres. Se detecto que no lo consideran de tal forma, debido a que, si quieren emplear tiempo en dichas actividades será siempre y cuando cumplan con sus actividades domésticas. Dicha situación en la mayoría de los casos no es por imposición sino porque ellas “saben que son sus obligaciones”

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

Categorización deductivo- inductivo de “Influencias Externas” en las mujeres de la cooperativa pesquera

Categoría apriorística (deductiva)	Influencias Externas	Características: Las mujeres del estudio coinciden que las mujeres tienen la misma capacidad para ocupar puestos de poder.
------------------------------------	----------------------	--

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4

Categorización deductivo- inductivo de “Independencia” en las mujeres de la cooperativa pesquera

Categoría apriorística (deductiva)	Independencia	Características: El 60% de la muestra refirió que no es necesario que sus padres o parejas deban saber siempre donde están, el 20% que si considero necesario notificarlo refirió que es por seguridad y el siguiente 20% menciono que solo es en ciertos casos y es por cuestión de organización en tiempos.
Subcategoría (inductiva)	Escuela	Características: El 60% del estudio no considera que la escuela dote de habilidades a las mujeres para poder acceder a puestos de poder, ya que a ellas no les enseñaron eso en las instituciones educativas y tampoco lo hicieron con sus hijas o nietas.
Subcategoría (inductiva)	Familia	Características: El 100% de las mujeres considero que la familia no debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder o liderazgo.
Subcategoría (inductiva)	Cultura	Características: Las mujeres coincidieron en su totalidad en que la cultura afecta directamente en que las mujeres puedan desenvolverse en puestos de poder o políticos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5

Categorización deductivo- inductivo de “Factor de Igualdad” en las mujeres de la cooperativa pesquera

Categoría apriorística (deductiva)	Factor de igualdad	Características: La totalidad de las mujeres del estudio menciona que las mujeres tienen igualdad de oportunidades para el acceso a los puestos de poder. Sin embargo, es de observarse que lo perciben desde el “deber ser”, pero en los hechos concuerdan en que no sucede.
Subcategoría (inductiva)	Igualdad de derechos	Características: Las mujeres refieren que existe igualdad de derechos, pero que no siempre se llevan a cabo, lo cual se traduce a la negativa en este rubro.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6

Categorización deductivo- inductivo de “Satisfacción Social” en las mujeres de la cooperativa pesquera

Categoría apriorística (deductiva)	Satisfacción social	Características: Todas las mujeres mencionaron que sus familias se encuentran gustosas con sus participaciones como líderes comunitarias.
Subcategoría (inductiva)	Reconocimiento	Características: El 100% de la muestra refirió que son reconocidas y valoradas positivamente no solo en la familia, sino por la comunidad por su labor social y laboral.
Subcategoría (inductiva)	Socialización	Características: Todas las participantes se autoevalúan con altas capacidades de socialización.

Subcategoría (inductiva)	Elección de su profesión o trabajo	Características: Las participantes mencionan que siempre eligieron su actividad por sí mismas y sin presiones.
---------------------------------	------------------------------------	---

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7

Categorización deductivo- inductivo de “Seguridad” en las mujeres de la cooperativa pesquera

Categoría apriorística (deductiva)	Seguridad	Características: La muestra total menciona que son completamente libres para la toma de decisiones sobre su vida.
Subcategoría (inductiva)	Satisfacción personal	Características: Todas las mujeres refirieron sentirse satisfecha consigo mismas, aunque les hubiera gustado contar con mayores oportunidades, a pesar de referir en reactivos anteriores que existe igualdad de oportunidades.

Fuente: Elaboración propia

Por medio del proceso de decodificación, se aprecia la existencia de aptitudes de empoderamiento personal, mismo que las lleva a poder desenvolverse en los contextos sociales y políticos. Dicha condición surge de la necesidad económica y social de salir de las condiciones de vulnerabilidad en las que se encuentran.

Por otra parte, consideran que el empoderamiento sugiere mayor trabajo emocional y físico, debido a que además de cumplir con las actividades del hogar como la preparación de alimentos, crianza, limpieza y administración, desarrollan las actividades pesqueras, sociales y políticas. Las mujeres se auto perciben como mujeres fuertes, resilientes y que cuentan con aptitudes especiales que las han llevado a tener una mejor calidad de vida, en el nivel personal pero también en el familiar. Así mismo, en la variable de temeridad, las mujeres no consideran la intervención de su familia en la toma de decisiones de manera negativa, ya que les consideran como parte importante de su vida, tratan de seguir sus opiniones siempre y cuando vayan de acuerdo con sus ideales, o en su caso, cuando las opciones les resulten convincentes después de la exposición de motivos, por lo cual las mujeres, gracias a la aportación económica que tienen hacia sus hogares, se sienten libres de tomar decisiones y de accionar de acuerdo a sus ideales siempre y cuando no trasgredan la armonía en la familia por el incumplimiento de roles establecidos a nivel individual, familiar y social.

La participación de estas mujeres líderes en su comunidad surte gran efecto positivo, ya que son generadoras de empleos con su cooperativa pesquera a pesar de las complicaciones que significa estar conformadas solo por mujeres.

DISCUSIÓN

En la obtención y codificación de datos, se rescata que tal y como lo refiere (Torre et al., 2019), las actividades pesqueras femeniles a pequeña escala se desenvuelven en contextos vinculados con las actividades domésticas, en donde las participantes, señalaron que pueden desenvolverse laboralmente una vez que han concluido con sus “obligaciones” de crianza y labores domésticas; para el caso de las mujeres que cuentan con nietos, la dinámica de cuidados

continúa, debido a que expresaron la disponibilidad de ayudar a sus hijos mientras les sea posible. Por su parte, y como lo expresan (García y Luna, 2022), el empoderamiento en las mujeres sugiere una doble carga laboral, en donde aún y con los perjuicios sociales, las mujeres pescadoras contribuyen significativamente al sostenimiento familiar, por medios de economía informal, que tienen validez en las estructuras sociales, rubro coincidente con los datos obtenidos en la subcategoría inductiva “Ingresos Económicos”, dentro de la variable de empoderamiento participativo. Así mismo, se coincide con (Ordoñez et al., 2021), en su establecimiento de que el empoderamiento femenino es encontrado cuando se tiene acceso a medios de cambio y toma de decisiones que les permiten influir en la autosuficiencia económica, de esta manera, las mujeres revelaron que se sienten con la autoridad necesaria para tomar decisiones, debido a que perciben un sueldo y por lo tanto su opinión cuenta al igual que la de su pareja, significando entonces la economía como una de las formas de crecimiento inclusivo a través de la participación, generando alianzas entre mujeres para un cambio en los estereotipos de género, cultura y subordinación (García et al, 2022).

Contrario a lo que refiere (Sacoto, 2024) en sentido a que la educación permite la consolidación del empoderamiento, las implicadas en el presente estudio, consideraron que la educación, al menos en sus casos, no ha sido un factor determinante para la obtención de empoderamiento, en tenor a que los centros educativos no les enseñaron habilidades de liderazgo, o técnicas que puedan emplear en sus labores. A pesar de la conducción hacia la visualización de que la educación pudo ofrecerles las capacidades como lectura, escritura o elementos básicos para el desempeño de sus actividades, a la hora de la entrevista, las mujeres no reconocieron dichas premisas.

Por su parte Sánchez (2017), determina que la formación de grupos, se vincula con las distintas formas de interacción social orientadas a la adquisición de poder, por medio del fomento de redes y organizaciones sociales en torno a objetivos en común que fomentan el cooperativismo, dicha referencia es homologada en los hechos del presente estudio, dentro de la categorización de influencias externas, puesto que las mujeres formaron una cooperativa pesquera, toda vez que reconocieron su valía personal y así como capacidades de liderazgo, empoderamiento y emprendimiento (Fernández, 2024), para poder desenvolverse en una tarea que no solo tuviera una retribución económica, sino también personal y social (Posada 2020).

Con relación al empoderamiento personal y su impacto en el empoderamiento positivo, se determinó en la categorización deductiva-inductiva de satisfacción social y empoderamiento participativo, que las mujeres poseen las habilidades y aptitudes de socialización, liderazgo y conducción necesarias para dirigirse en los diferentes contextos sociales y políticos de la comunidad, además de encontrar a sus socias de la cooperativa pesquera, es decir, su colectivo como una red de apoyo secundaria que le permite la visibilización de su trabajo en la comunidad, coincidiendo con (Casiblanco 2021), que enfatiza al empoderamiento como siempre individual y

colectivo, donde estos no pueden separarse ni visualizarse desde panoramas o enfoques aislados, con motivo de que la adquisición de recursos sucede desde lo individual, pero se ejerce en lo colectivo.

CONCLUSIONES

Se pudo observar que las mujeres objeto de estudio, poseen buenos niveles de empoderamiento, adquirido por la personalidad y tenacidad que muestran en cada una de las actividades que realizan, sin embargo, dicho empoderamiento tiene origen en la supervivencia para tener una mejor calidad de vida, en donde sin darse cuenta fueron adoptando dichas aptitudes como forma de subsistir, aunque ello les represente una doble o inclusive triple carga laboral, tal y como lo refiere la bibliografía.

Por su parte, toda vez que las mujeres se auto percibieron como mujeres empoderadas, se congregaron con otras mujeres que tuvieran panoramas y objetivos en común para lograr un mayor impacto en los resultados que buscaban, en este caso, todo lo concerniente a sus actividades pesqueras. Por lo cual, dichas asociaciones femeniles generan flujos económicos, empleos y un sentido de pertenencia a la comunidad, pero también a un grupo social. Lo anterior sirve para determinar que, tal y como lo planteó García et al (2022), y como se buscaba en el objetivo de esta investigación, las mujeres requieren en primera instancia empoderarse en lo individual, porque dicho empoderamiento será proyectado en lo colectivo, y una vez que los colectivos se desenvuelven con estas lideres, el desarrollo de la región sucede de manera directa.

Aunque es de suma importancia conocer y entender los contextos en los que se desenvuelven las mujeres para la implementación de actividades empoderantes, se considera fundamental intervenir previamente con la concientización, para que dicha condición sea motivo de una mejora significativa en su calidad de vida, sin que ello represente una doble o triple carga de trabajo, debido a que las mujeres y las personas de su entorno, deben conocer las formas de contribución equitativa en las actividades domésticas, laborales y sociales; lo que pudiera significar una mayor visibilidad y reconocimiento de sus labores, pero también en equidad de género.

Por ello, surge la necesidad de implementar acciones por parte de la sociedad, gobierno y gremio científico, en favor del reconocimiento de las actividades de las mujeres en el ámbito pesquero, que permitan visualizar las aportaciones sociofamiliares positivas, desde el empoderamiento que poseen por la necesidad de salir adelante y poseer una mejor calidad de vida.

REFERENCIAS

- Álvarez, C. (2021) Breve aproximación de las barreras de género en la pesca artesanal en Chile. *Tekoporá. Latin América Review of Environmental Humanities and Territorial Studies* 3(2) [Vista de Breve aproximación a las Barreras de Género en la Pesca Artesanal en Chile | Tekoporá. Revista Latinoamericana de Humanidades Ambientales y Estudios Territoriales. ISSN 2697-2719 \(cure.edu.uy\)](#)
- Alianza Cooperativa Internacional (2024) ¿Qué es una cooperativa? [Alianza Cooperativa Internacional | ACI \(ica.coop\)](#)
- Bernaola, J. L. (2021) Educación para la salud y su relación con el empoderamiento individual de los pobladores para la prevención y control del dengue, Jaén-Perú [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Cajamarca]. Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Salud. <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/4296/Tesis%20Lawrence%20Bernaola.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cassio, E. y Taddei, I. C. (2017) Gobernanza y competitividad en cooperativas pesqueras de ribera del sistema lagunar Topolobampo-Ohuira-Santa María en Sinaloa, México. *Revista Idelcoop*, 221, 49-75. [reflexiones-04-221.pdf \(idelcoop.org.ar\)](#)
- Centro Global de Excelencia en Estadísticas de Género, (2021). Haciendo que cada mujer y niña cuente. [Global Centre of Excellence on Gender Statistics \(CEGS\) / Centro Global de Excelencia en Estadísticas de Género \(CEEG\) | UN Women](#)
- Castiblanco Moreno, Suelen Emilia. 2021. Las asociaciones productivas agrícolas ¿Un camino a la equidad de género en la ruralidad? *Ecuador Debate*, 114: 171-187. <http://hdl.handle.net/10469/18058>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2017) Planes de igualdad de género en América Latina y el Caribe. Mapas de la ruta para el desarrollo. Observatorio de Igualdad de Género de America Latina y el Caribe. https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/planes_de_igualdad_de_genero_en_america_latina_y_el_caribe_mapas_de_ruta_para_el_desarrollo.pdf
- Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos (2018) Ley General de Sociedades Cooperativas. Diario Oficial de la Federación. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/143_190118.pdf
- Fernández, S. A. (2024) Redes sociales y su influencia en el empoderamiento social de las mujeres. PRONOEI “Diamantes” distrito de Comas. Lima 2023 [Tesis de Licenciatura, Universidad Mayor de San Marcos] Universidad del Perú. Decana de América Facultad de Ciencias Sociales. [Fernandez_bs.pdf \(unmsm.edu.pe\)](#)

- García, L., Fuentes, D., Valdez, L. & Pico, B. (2021) Análisis de la Actitud emprendedora de las cooperativas pesqueras en México. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos. Vol. 139, e76632. <https://dx.doi.org/10.5209/reve.76632>
- García, L., Fuentes, D., Valdez, L. & Tapia, E. (2021) Actitud emprendedora de las cooperativas pesqueras del norte de Sinaloa. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, vol. 139. DOI: <https://dx.doi.org/10.5209/REVE.76632>
- García, L. y Luna, A. (2022) Representaciones sociales sobre el rol y el empoderamiento de las mujeres pescadoras frente a la práctica de la pesca artesanal y la acuicultura sostenible en el municipio de Momil Córdoba. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Abierta y a Distancia] Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades. [Representaciones Sociales Mujeres Pescadoras Momil Cordoba.pdf \(unad.edu.co\)](https://unad.edu.co/Representaciones_Sociales_Mujeres_Pescadoras_Momil_Cordoba.pdf)
- García, V. F., Cruz, E. y Mejía, C. (2022) Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de la Literatura. Reflexiones. 101(1). DOI: <https://doi.org/10.15517/rr.v101i1.43649>
- Hernández, J. E. y García, R. (2008) Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer. Universidad Autónoma de Tabasco. [Sintitulo.PDF \(inmujeres.gob.mx\)](https://inmujeres.gob.mx/Sintitulo.PDF)
- Instituto Nacional de la Economía Social. [INAES] (2022, 29 de marzo). Tipos de Cooperativas en México. <https://www.gob.mx/inaes/es/articulos/tipos-de-cooperativas-en-mexico>
- Jiménez, R. y Torres, G. A. (2023) Empoderamiento colectivo de la mujer desde la economía social solidaria en el Centro de Desarrollo Comunitario Centéotl, Oaxaca, México. *Cooperativismo y Desarrollo* 31(126) <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2023.02.02>
- López, J., Moreno, J.A. y Fuentes, A. (2018) La evolución del movimiento cooperativo desde su origen hasta la actualidad a través de su máximo exponente: La sociedad cooperativa. Universidad de Granada, Ceuta, España. *European Scientific Journal*. Vol. 14, No. 29. DOI: <http://dx.doi.org/10.19044/esj.2018.v14n29p53>
- Martínez, N.M. (2019). Segregación ocupacional por razón de género en el sector de la pesca: el paradigma de las rederas. *Revista del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social: Mujer en el Futuro de Trabajo*. Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social Subdirección General de Información Administrativa y Publicaciones: Madrid, España. pp. 287-292.
- Meza, C. (2018). Discriminación laboral por género: una mirada desde el efecto techo de cristal. *Equidad y Desarrollo*, 1(32), 11-31. DOI: <https://doi.org/10.19052/ed.5243>
- Miranda Sánchez, P.; Inostroza-Correa, M.A. y Aparicio, A. (2023). Cooperativas de cuidados en Uruguay, Argentina y Chile; una mirada a sus obstáculos y oportunidades para lograr el desarrollo. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 1(145), e91414. <https://dx.doi.org/10.5209/reve.91414> .

- Montoya, M. (2024). ESTUDIO COMPARATIVO EMPRESARIAL: IGUALDAD DE GÉNERO, SINALOA. [Tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Sinaloa] Repositorio Institucional Buelna. [Estudio comparativo empresarial igualdad de género, Sinaloa.pdf \(uas.edu.mx\)](#)
- Ordoñez, D. Y., Castillo, A. M. y Rodríguez, I. M. (2021) Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Población y desarrollo* 27(52) 69-91 DOI: <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2021.027.52.069>
- Organización de Naciones Unidas (2023). Día internacional de las Cooperativas 1 de Julio. [Día Internacional de las Cooperativas | Naciones Unidas](#)
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO] (2020) El Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura. [El estado mundial de la pesca y la acuicultura \(fao.org\)](#)
- Organización de las Naciones Unidad para la Alimentación y la Agricultura [FAO] (2021) Marco Estratégico para 2022-2031. pp. 17-21 [content \(fao.org\)](#)
- Perrilla, L., Ruíz, C. y Peña, L. G. Y. (2022) Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico. *Desarrollo Gerencial* 14(2) 1-28 <https://doi.org/10.17081/dege.14.2.5252>
- Poma, A., y Gravante, T. (2019) “Nunca seremos las mismas de antes”. Emociones y empoderamiento colectivo en los movimientos sociales: el Colectivo Mujer Nueva (Oaxaca, México). *Desafíos*, 31(2). 231-265. <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.7308>
- Posada, L. (2020) Las mujeres y el sujeto político feminista en la cuarta ola. *IgualdadES* 2 11-28 DOI: <https://doi.org/10.18042/cepc/IgdES.2.01>
- Sacoto, R. J. (2024) Empoderamiento individual y colectivo de las mujeres en la población de docentes y graduadas y su relación con la formación académica. [Tesis de doctorado, Universidad de Córdoba] Programa de Ciencias Sociales y Jurídicas. [2024000002857.pdf \(uco.es\)](#)
- Sánchez-Vidal, A. (2017) Empoderamiento, liberación y desarrollo humano. *Psychosocial Intervention* 26(3) 155-163 <https://doi.org/10.1016/j.psi.2017.05.001>
- Solano N, I López-Ercilla, FJ Fernández-Rivera Melo, J Torre. 2021. Unveiling Women’s Roles and Inclusion in Mexican Small-Scale Fisheries (SSF). *Frontiers in Marine Science* 7: 617965. doi: 10.3389/fmars.2020.617965
- Torre J, A Hernandez-Velasco, FF Rivera Melo, J López, MJ Epinosa. 2019. Women’s empowerment, collective actions, and sustainable fisheries: lessons from Mexico. *Maritime Studies* 18: 373–384. 10.1007/s40152-019-00153-2

- Villalobos, C. E. (2022). Técnicas tradicionales de las pesquerías en Sinaloa: Un análisis histórico, arqueológico y etnográfico. [Tesis doctoral, Escuela Internacional de Doctorado de Estudios del mar] <http://hdl.handle.net/10498/28825>
- Vives Varela, Tania, & Hamui Sutton, Liz. (2021). La codificación y categorización en la teoría fundamentada, un método para el análisis de los datos cualitativos. *Investigación en educación médica*, 10(40), 97-104. Epub 21 de febrero de 2022.
<https://doi.org/10.22201/fm.20075057e.2021.40.21367>