

<https://doi.org/10.69639/arandu.v11i1.237>

Análisis de gobernanza y medio ambiente en agencias aduanales

Governance and Environmental Analysis in Customs Agencies

Martha Beatriz Santa Ana Escobar

m_santaana@ucol.mx

<https://orcid.org/0000-0002-8183-6146>

Universidad de Colima
Colima- México

Óscar Bernardo Reyes Real

oscarreal@ucol.mx

<https://orcid.org/0000-0001-7631-1946>

Universidad de Colima
Colima- México

Rutilio Rodolfo López Barbosa

rutiliol@ucol.mx

<https://orcid.org/0000-0001-9609-4774>

Universidad de Colima
Colima- México

Aurelio Deniz Guízar

adenizguizar@ucol.mx

<https://orcid.org/0000-0001-9333-5800>

Universidad de Colima
Colima- México

Carlos Daniel López Preciado

clopez9@ucol.mx

<https://orcid.org/0000-0002-1060-1016>

Universidad de Colima
Colima- México

Artículo recibido: 20 mayo 2024

- Aceptado para publicación: 26 junio 2024
Conflictos de intereses: Ninguno que declarar

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo analizar las dimensiones de gobernanza y medio ambiente, con base en la Norma ISO 26000 de responsabilidad social, con la finalidad de identificar si las agencias aduanales del puerto de Manzanillo, Colima, México, están adaptando sus estructuras y procesos hacia el cuidado del medio ambiente, así como indagar cuales son las acciones ambientales que han adoptado. La metodología implementada tiene un enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo; así mismo es una investigación básica, social, documental y de campo, transversal y no experimental. La técnica aplicada fue la encuesta, a partir del diseño de un cuestionario, en su mayoría dicotómico, el cual fue aplicado a una muestra de 107 agencias aduanales. Previamente se validó su confiabilidad a través del coeficiente KR-21 de Kuder-

Richardson. Los resultados se encuentran agrupados en 7 dimensiones: 1) importancia de la responsabilidad social para los directores, 2) importancia de la dimensión ambiental, 3) gobernanza, 4) Medio ambiente-prevención de la contaminación, 5) Medio ambiente-uso sostenible de los recursos, 6) Medio ambiente-mitigación y adaptación al cambio climático, y 7) Medio ambiente-Protección del medio ambiente. Los cuales permiten visualizar que aún hay mucho por hacer, en cuanto a las acciones de responsabilidad social, en estas empresas.

Palabras clave: gobernanza, medio ambiente, responsabilidad social, agencias aduanales, norma 26000

ABSTRACT

This research aims to analyze the dimensions of governance and environment, based on the ISO 26000 standard for social responsibility, with the purpose of identifying whether the customs agencies at the port of Manzanillo, Colima, Mexico, are adapting their structures and processes towards environmental care, as well as to investigate what environmental actions they have adopted. The implemented methodology has a quantitative approach and a descriptive scope; it is also a basic, social, documentary, and field research, cross-sectional and non-experimental. The technique applied was the survey, based on the design of a mostly dichotomous questionnaire, which was applied to a sample of 107 customs agencies. Its reliability was previously validated through the KR-21 coefficient of Kuder-Richardson. The results are grouped into 7 dimensions: 1) the importance of social responsibility for executives, 2) the importance of the environmental dimension, 3) governance, 4) environment-pollution prevention, 5) environment-sustainable use of resources, 6) environment-mitigation and adaptation to climate change, and 7) environmental protection. Which allow us to see that there is still much to be done regarding social responsibility actions in these companies.

Keywords: governance, environment, social responsibility, customs agencies, standard 26000

Todo el contenido de la Revista Científica Internacional Arandu UTIC publicado en este sitio está disponible bajo licencia Creative Commons Attribution 4.0 International. 

INTRODUCCIÓN

El mundo se enfrenta actualmente a una de las mayores crisis ambientales cuyos impactos son inéditos: temperaturas extremas, sequías, pérdida de la biodiversidad y contaminación en todas sus formas; situación que preocupa a los organismos internacionales, razón por la cual, el pasado mes de marzo se llevó a cabo la sexta Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente, en Nairobi, Kenia; donde estuvieron representantes de 190 países que ratificaron su compromiso para frenar el cambio climático, y los problemas ambientales, implementando medidas eficaces y sostenibles (ONU, 2024).

Por otra parte, el informe del Instituto de investigación sobre sostenibilidad, muestra los principales desafíos mundiales, con base en una encuesta realizada a 484 expertos alrededor del mundo, ocupando los primeros seis lugares los relacionados con aspectos ambientales: cambio climático, pérdida de biodiversidad, deforestación, escasez de agua y contaminación del agua (The Globe Scan, 2024).

Aunado a lo anterior, otro importante documento que constituye un referente para implementar acciones en favor del medio ambiente es la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, publicada a finales del año 2015. La cual es un plan enfocado en las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y la justicia; que contiene 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas que planea alcanzar en el año 2030 (Naciones Unidas, 2015).

En el mismo sentido, el Informe Brundtland (1987), conceptualiza al desarrollo sostenible, como aquel que satisface las necesidades de las generaciones actuales, sin poner en riesgo la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones.

La revisión anterior subraya la importancia de alcanzar un desarrollo sostenible, lo cual requiere la participación activa de todos los sectores de la sociedad, incluidos el gobierno, las instituciones, las organizaciones y las personas en general, asumiendo cada uno su responsabilidad social. Esta responsabilidad es fundamental para el desarrollo sostenible, como lo establece la norma ISO 26000 al señalar que la responsabilidad social (RS) implica responder a los impactos que las actividades de las organizaciones tienen en la sociedad y el medio ambiente, promoviendo una conducta ética que favorece el desarrollo sostenible (ISO, 2010).

Asimismo, dicha Norma proporciona un marco de siete materias para que las organizaciones evalúen sus impactos, incluidas la gobernanza y el medio ambiente, que son las materias en que se centra este trabajo. La gobernanza es esencial, ya que se refiere al sistema que una organización adopta para implementar su responsabilidad social. Mientras que el área del medio ambiente ayuda a identificar las acciones que adoptan las organizaciones para minimizar los impactos de sus actividades (ISO, 2010).

La presente investigación se realiza en el puerto de Manzanillo, Colima, México, el cual es el segundo puerto más importante del Pacífico Mexicano, debido al volumen de carga que

transporta; así mismo es el principal puerto exportador de México, por lo tanto, una de sus principales actividades es el comercio exterior; lo que requiere de la existencia de agencias aduanales que realizan los trámites para la importación y exportación de mercancías.

En este contexto, surge la pregunta de investigación central: ¿Están las agencias aduanales del puerto de Manzanillo, Colima, México, comprometidas con la implementación de prácticas de responsabilidad social que contribuyan a la sostenibilidad ambiental?

La pregunta anterior, permitió establecer el objetivo general de la investigación que es: analizar las dimensiones de gobernanza y medio ambiente, con base en la Norma ISO 26000 de responsabilidad social, en las agencias aduanales del puerto de Manzanillo, Colima, México, con la finalidad de identificar si están comprometidas con la implementación de prácticas de responsabilidad social que contribuyan a la sostenibilidad ambiental.

Mientras que los objetivos específicos son: i) identificar la importancia que las agencias aduanales otorgan a la responsabilidad social y a la dimensión ambiental; ii) describir las adaptaciones que las agencias aduanales han realizado en el tema de gobernanza, en sus estructuras y procesos para mejorar su RS; y iii) analizar los asuntos de la dimensión medioambiental que han sido atendidos en las agencias aduanales.

La gobernanza es fundamental para que una organización establezca las estructuras y procesos necesarios para implementar la responsabilidad social (RS). Esto incluye definir una política de RS, designar responsables, asegurar financiamiento y otros factores relevantes. En cuanto al medio ambiente, se analiza a través de cuatro aspectos clave: la prevención de la contaminación, el uso sostenible de los recursos, la mitigación y adaptación al cambio climático, y la protección del medio ambiente:

- La prevención de la contaminación abarca las acciones implementadas por la empresa para evitar o reducir la contaminación, como el reciclaje y el uso de productos reciclados.
- El uso sostenible de los recursos se refiere a la adopción de productos ecoeficientes.
- La mitigación y adaptación al cambio climático incluyen las medidas que la empresa toma para reducir los impactos ambientales de sus operaciones, como identificar sus fuentes de gases de efecto invernadero.
- Finalmente, la protección del medio ambiente se centra en el cuidado de los ecosistemas y la biodiversidad (ISO, 2010).

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología empleada tiene un enfoque cuantitativo, dado que se presentan los porcentajes de cumplimiento que tienen las agencias aduanales con cada uno de los ítems del cuestionario aplicado; mientras que el alcance es descriptivo, ya que los resultados permitieron

caracterizar e identificar las acciones que implementaron las agencias a fin de incrementar su responsabilidad social en las áreas de gobernanza y medio ambiente.

El diseño de la investigación es no experimental transversal dado que se aplicó el instrumento en una sola ocasión, es una investigación básica, pues genera conocimiento sobre la importancia que las agencias aduanales están otorgando a la responsabilidad social; es un trabajo documental debido a la utilización de fuentes de información, básicamente la Norma ISO 26000; y es de campo ya que se aplicó directamente a los directores de las agencias aduanales.

La técnica de investigación fue la encuesta, a través de un cuestionario dicotómico en su gran mayoría, que estuvo integrado por 24 preguntas con opciones de Sí y No, 2 preguntas de opción múltiple con 5 opciones en escala Likert que van de 1 = nada importante, 2 = poco importante, 3 = regular, 4 = importante y 5 = muy importante, y una pregunta abierta solicitando las 3 acciones principales que realiza la empresa para mitigar sus impactos en el medio ambiente.

La población de estudio fueron 156 agencias aduanales afiliadas a la Asociación de Agentes Aduanales del Puerto de Manzanillo (AAPUMAC), en la ciudad de Colima, México. Por lo que se determinó una muestra para poblaciones finitas, considerando del nivel de confianza (Z) de 90%, un margen de error de 5%, una probabilidad de éxito (p) y una probabilidad de fracaso (q) de 50% respectivamente, obteniendo una muestra de 101 agencias aduanales.

El tipo de muestra utilizada fue probabilística, Hernández-Sampieri, et al. (2014) señala que en ésta, todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser seleccionados, y agrega que este tipo de muestra es necesaria en estudios descriptivos como es el caso de la presente investigación. El tipo de muestreo fue aleatorio simple, dado que el instrumento fue compartido a la población total, es decir a los 156 directores de las agencias aduanales a través de un "Formulario de Google", donde todos tuvieron igual oportunidad de responderlo, aprovechando la vinculación Universidad-Empresa que se tiene con ellos.

La prueba piloto se llevó a cabo con las primeras 70 respuestas obtenidas de los directores de las agencias aduanales registradas en el formulario mencionado. El propósito de esta prueba fue evaluar la confiabilidad del instrumento utilizando el coeficiente KR-21 (Kuder-Richardson) para elementos dicotómicos, que presupone una dificultad uniforme en todas las preguntas. Es relevante señalar que solo se incluyeron las 24 preguntas dicotómicas. La confiabilidad, calculada manualmente, alcanzó un índice de 0.772, considerado adecuado según Hogan (2015) para valores entre 0.70 y 0.79. Este resultado fue crucial para motivar a más directivos a participar en la encuesta, logrando finalmente 107 respuestas de los directores de agencias aduanales, superando así la muestra obtenida de 101.

Finalmente, para el análisis de los datos se utilizó la base de datos en Microsoft Excel para Mac, versión 16.66.1 obtenida a partir de las respuestas brindadas por los directores de las agencias aduanales en el Formulario de Google, con las que se determinaron frecuencias en las preguntas dicotómicas, y a partir de éstas, los porcentajes que se presentan en las figuras de los

resultados; en el caso de las 2 preguntas de escala Likert, se obtuvieron las gráficas proporcionadas directamente por el Formulario citado; y en el caso de la pregunta abierta, donde se solicitaron las 3 principales acciones que realiza la empresa para mitigar sus impactos al medio ambiente, se hizo uso del ChatGPT (2024), el cual proporcionó una gráfica con las principales respuestas emitidas por los directores; posteriormente se realizó la comprobación correspondiente a través de la opción *Buscar* del programa Excel.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación se presentan en siete dimensiones que son: 1) importancia de la responsabilidad social para los directores, 2) importancia de la dimensión ambiental para los directores, 3) gobernanza, 4) Medio ambiente-prevención de la contaminación, 5) Medio ambiente-uso sostenible de los recursos, 6) Medio ambiente-mitigación y adaptación al cambio climático, y 7) Protección del medio ambiente. A continuación, se describe cada una de ellas:

Importancia de la responsabilidad social para los directores

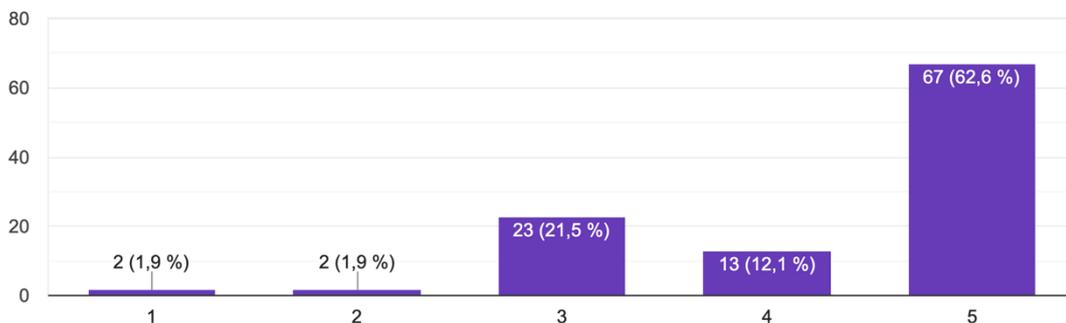
Se puede observar que un numeroso grupo de agencias aduanales otorgan gran importancia a la responsabilidad social, lo cual se representa en las barras 4 y 5 (figura 1). Sin embargo, aún falta que algunas agencias adopten dicha responsabilidad. Es necesario que los directivos comprendan la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y la competitividad, señala Baric (2022) que la RS es crucial para que las empresas logren una ventaja competitiva sostenible y una sostenibilidad comercial a largo plazo en la economía global.

Figura 1

Importancia de la Responsabilidad Social para los directores de las agencias aduanales del puerto de Manzanillo, Colima, México

1. ¿Qué tan importante es el tema de la responsabilidad social para los directivos de la empresa?

107 respuestas



Nota. La escala Likert presenta las siguientes opciones 1 = nada importante, 2 = poco importante, 3 = regular, 4= importante y 5 = muy importante. Fuente. Obtenida del Formulario de Google compartido a las agencias aduanales del puerto de Manzanillo

Importancia de la dimensión ambiental para los directores

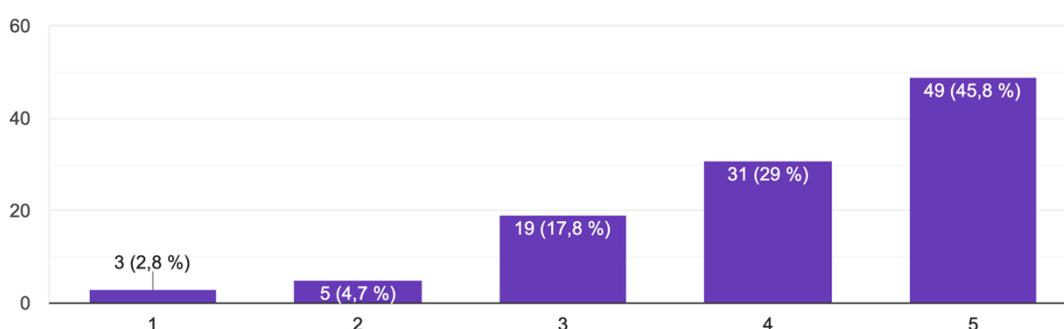
El resultado que se muestra en la figura 2 permite afirmar que, aunque hay un porcentaje significativo de agencias que otorgan importancia a la dimensión ambiental, representado por las barras 4 y 5; aún faltan varias empresas por tomar conciencia de lo relevante de este tema, para asegurar la permanencia de las presentes y futuras generaciones. Dado que la dimensión ambiental es parte importante de la sostenibilidad, junto con la dimensión social y económica, valdría la pena cuestionarnos si alcanzaremos la sostenibilidad en el año 2030, de acuerdo con las metas establecidas en los ODS de la Agenda 2030.

Figura 2

Importancia de la dimensión ambiental para los directores

7. ¿Qué tan importante es la dimensión ambiental como parte de la responsabilidad social de su empresa?

107 respuestas



Nota. La escala Likert presenta las siguientes opciones 1 = nada importante, 2 = poco importante, 3 = regular, 4= importante y 5 = muy importante. Fuente. Obtenida del Formulario de Google compartido a las agencias aduanales del puerto de Manzanillo

Dimensión: Gobernanza-Subdimensión: Estructuras y procesos

En esta dimensión se observa a simple vista que en la figura 3, predomina el color azul, lo que significa que las empresas tienen un avance en cuanto a la adaptación de sus estructuras y procesos hacia la RS y gestión ambiental. Se puede afirmar que un porcentaje importante de las agencias han incorporado la RS como parte de su filosofía empresarial y política enfocada en la RS, así mismo realizan actividades de RS; sin embargo, la parte más débil es la asignación de recursos financieros para la gestión ambiental. La cual representa un área de oportunidad para las agencias aduanales, las cuales deben darse cuenta de que invertir en RS, es un factor de competitividad, como señala Suárez Blanco (2021) al afirmar que la responsabilidad social empresarial es una estrategia clave para la competitividad en mercados altamente competitivos y atomizados, y que al diferenciarse a través de la creación de valor para empleados, medio ambiente, clientes y accionistas, las empresas no solo fortalecen su capital intelectual y reputación, sino que también cultivan ventajas competitivas sostenibles.

Figura 3

Dimensión Gobernanza-Subdimensión Estructuras y procesos



Nota. El color azul representa el porcentaje de las agencias aduanales que respondieron que sí cumplen con el ítem, mientras que el color rojo se refiere al porcentaje de las agencias que respondieron que no cumplen con el ítem

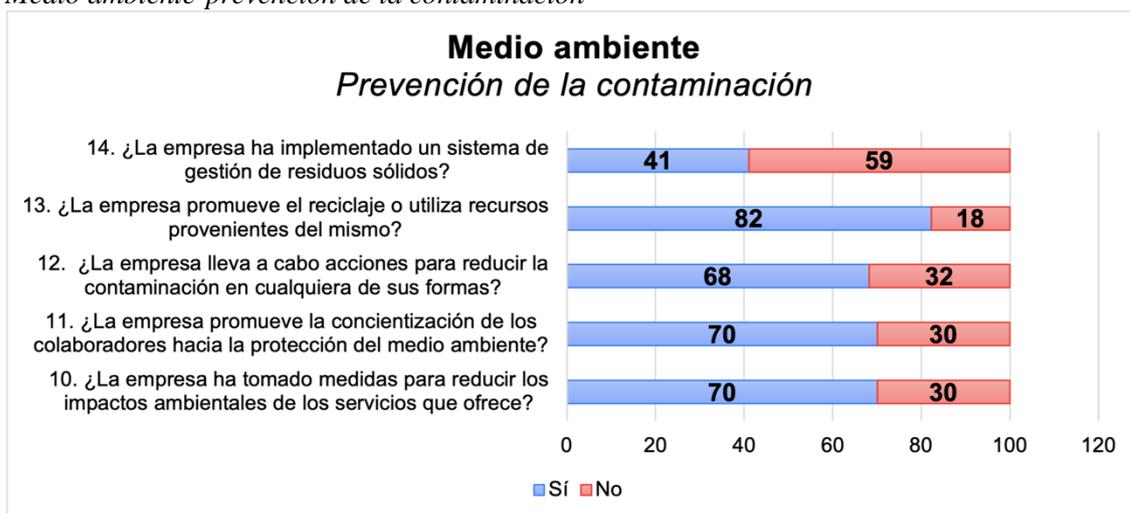
Dimensión: Medio ambiente-Subdimensión: prevención de la contaminación

En este apartado se observa que un porcentaje importante de las agencias se ocupa de prevenir la contaminación, sobre todo promoviendo el reciclaje o haciendo uso de recursos provenientes de dichos procesos, pero algo más rescatable es la concientización que llevan hacia dentro de sus empresas, con sus colaboradores, quienes finalmente replicarán en sus hogares las acciones aprendidas en la agencia; sin embargo, aún falta mucho por hacer en términos de la implementación de un sistema de gestión de residuos sólidos, ya que una parte importante de las agencias no cuentan con él (figura 4). La adopción de sistemas adecuados para gestionar y disponer de residuos sólidos, líquidos y peligrosos; contribuyen a la reducción, reutilización, reciclaje y tratamiento adecuado de estos materiales (Vidal y Asuaga, 2021), además representa el inicio hacia la transición a una Economía Circular (EC), que en palabras de Da Costa Pimenta (2022), la EC está ligada al desarrollo sostenible y por tanto, estrechamente relacionada con los ODS, además, representa una opción de crecimiento viable para todos los países, no únicamente para aquellos más avanzados e industrializados.

No obstante la importancia de contar con un sistema de gestión de residuos sólidos, los resultados de la figura 4 evidencian una falta de seguimiento por parte del estado de Colima, así como del municipio de Manzanillo, quienes en coordinación con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales a nivel Federal, son responsables de la aplicación del artículo 26 de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos, que establece que cada uno de los órganos gubernamentales en el ámbito de sus competencias, deben establecer programas locales de gestión de residuos sólidos, tanto urbanos, como especiales (Gobierno de México, 2022).

Figura 4

Medio ambiente-prevención de la contaminación



Nota. El color azul representa el porcentaje de las agencias aduanales que respondieron que sí cumplen con el ítem, mientras que el color rojo se refiere al porcentaje de las agencias que respondieron que no cumplen con el ítem

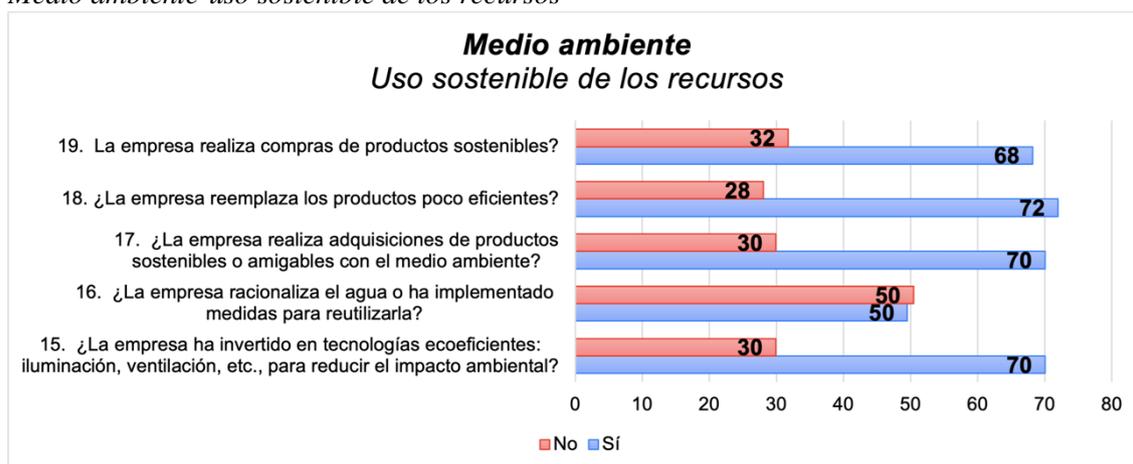
Dimensión: Medio ambiente-Subdimensión: uso sostenible de los recursos

En esta dimensión se observa que las agencias aduanales tratan de usar sus recursos de forma sostenible, como se observa en la figura 5, al realizar inversiones en compras de productos amigables con el medio ambiente, reemplazar los productos poco eficientes e invertir en tecnología ecoeficiente, sin embargo, existe un área de oportunidad en cuanto al cuidado del agua, dado que es el ítem con una atención más baja por parte de los directores de las empresas. Para atender esta situación, las agencias podrían implementar algún sistema de captación de agua de lluvia o cambiar los inodoros comunes a unos ecológicos que tengan opción de diferentes descargas de agua.

Al relacionar esta dimensión con la de gobernanza, donde menos de la mitad de las agencias aduanales cuentan con un presupuesto financiero para la gestión ambiental (figura 3), es posible afirmar que aunque éste no está establecido formalmente, las acciones de concientización a los colaboradores están permeando la empresa, lo que lleva a los encargados de compras a tener preferencia por adquirir productos sostenibles, así mismo la inclusión de la RS en su filosofía empresarial y en su políticas está favoreciendo la transición hacia empresas más sostenibles. No obstante como se mencionó líneas arriba, el avance hacia la sostenibilidad aún es lento.

Figura 5

Medio ambiente-uso sostenible de los recursos



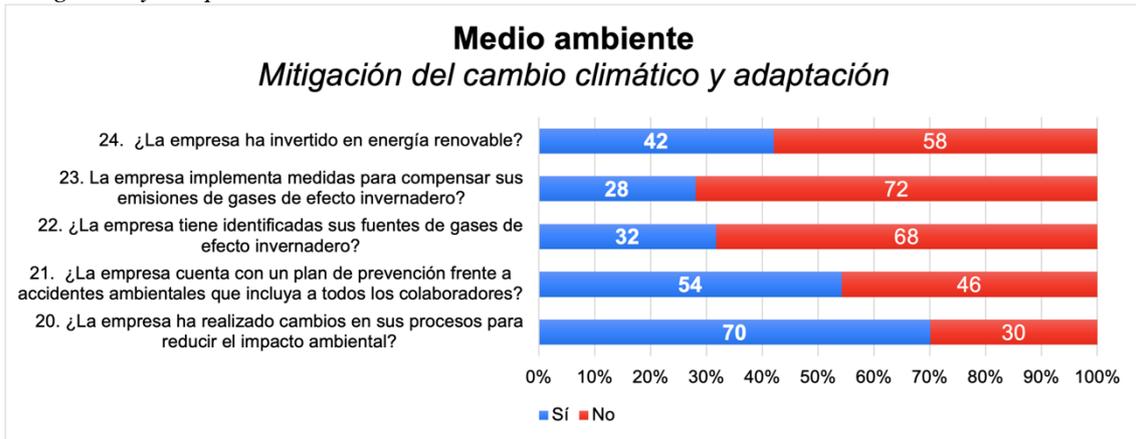
Nota. El color azul representa el porcentaje de las agencias aduanales que respondieron que sí cumplen con el ítem, mientras que el color rojo se refiere al porcentaje de las agencias que respondieron que no cumplen con el ítem

Dimensión: Medio ambiente-Subdimensión: mitigación y adaptación al cambio climático

En las acciones de mitigación y adaptación al cambio climático, se puede apreciar que los porcentajes representados por las barras azules son más bajos, en su mayoría, que los referentes a los de los porcentajes de las barras rojas (figura 6), lo que significa que es necesario que un mayor número de agencias aduanales conozca los impactos ambientales ocasionados por los servicios que ofrecen, pues si no se tienen identificados éstos y los riesgos que representan para los colaboradores y el planeta, muy poco se podrá hacer para transformarlos en procesos amigables. Una herramienta útil para esta identificación es el Análisis del ciclo de vida (ACV) basado en la Norma ISO 14040, la cual es crucial para detectar y analizar los posibles efectos ambientales a lo largo del ciclo de vida de un producto (Frías-Gutiérrez, et al., 2022)

Es imperativo que las agencias comprendan que para ganar reconocimiento, es crucial ofrecer algo a cambio. En este contexto, aquellas que no actúen para reducir el impacto ambiental corren el riesgo de perder competitividad frente a aquellas que sí lo hacen. Cada vez más, los usuarios valoran positivamente a las empresas comprometidas con la protección del planeta. Al respecto Ahmed, R., y Štreimikienė, D. (2021) afirman que los factores ambientales de la RSE tienen un impacto positivo y significativo en el rendimiento organizacional en términos de competitividad, benefician tanto a los sectores manufacturero como de servicios en economías en desarrollo, generando valor para las empresas, la sociedad y el entorno natural, por lo tanto, la Alta dirección en estos sectores debería diseñar e implementar estrategias ambientales.

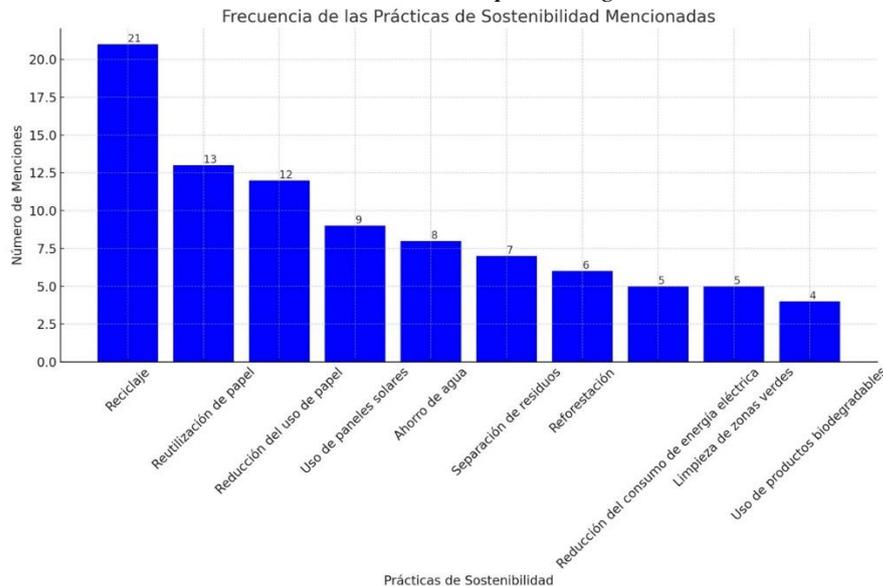
Figura 6
Mitigación y adaptación al cambio climático



Nota. El color azul representa el porcentaje de las agencias aduanales que respondieron que sí cumplen con el ítem, mientras que el color rojo se refiere al porcentaje de las agencias que respondieron que no cumplen con el ítem

En esta dimensión, se incluyó una pregunta abierta con el objetivo de identificar las tres principales prácticas sostenibles que las empresas implementan como parte de su estrategia de mitigación y adaptación al cambio climático. En términos de frecuencia, las prácticas identificadas en la figura 7 son: el reciclaje, la reutilización del papel y la reducción del uso del mismo. Sin embargo, se observa que muy pocas empresas llevan a cabo estas prácticas. Es importante mencionar además, que 22 empresas respondieron que no realizan ninguna práctica de este tipo, lo cual refleja la falta de responsabilidad social e interés por la sostenibilidad.

Figura 7
Prácticas de sostenibilidad mencionadas por las agencias aduanales



Nota. Las barras azules están expresadas en frecuencia. Fuente de información. La gráfica fue elaborada con la ayuda del ChatGPT (2024).

Dimensión: Medio ambiente-Subdimensión: Protección del medio ambiente

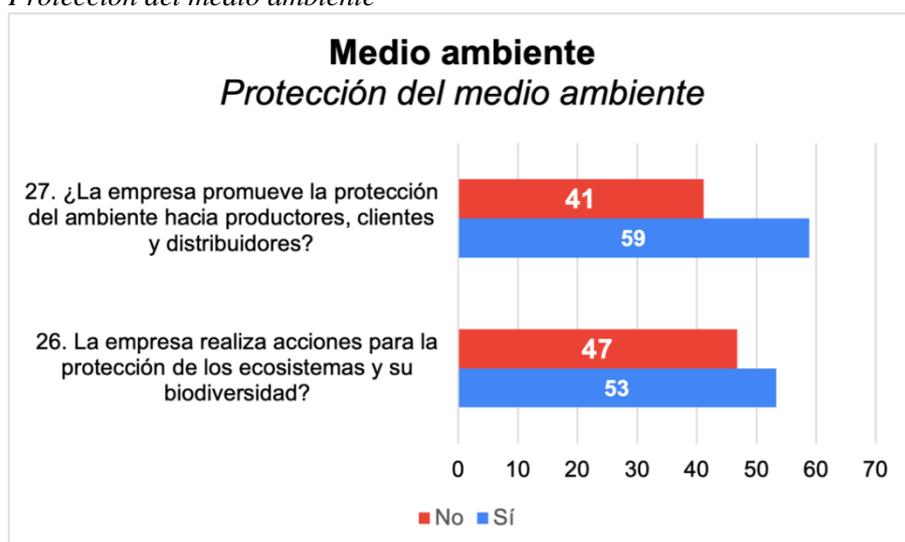
En este apartado se observa que las acciones de protección al medio ambiente, representadas por las barras azules, se encuentran presentes en un poco más de la mitad de las agencias aduanales (figura 7), lo que significa una baja atención y empatía hacia los ecosistemas y su biodiversidad; este resultado tampoco es significativo en cuanto a la promoción de cuidado ambiental hacia los productores, clientes y distribuidores de las agencias. Esta promoción del cuidado ambiental sólo está enfocada hacia los colaboradores como se visualiza en el ítem 11 de la figura 4, sin embargo es necesario extenderlo a todos los *stakeholders* involucrados a la largo de la cadena de suministro.

Estas acciones representan una enorme oportunidad para que las agencias sean reconocidas y preferidas por clientes nacionales e internacionales, como se mencionó anteriormente, cada día el mercado valora más la atención y cuidado hacia el medio ambiente, dado que es una de las principales estrategias para alcanzar la sostenibilidad, como lo establecen los ODS enfocados en este sentido que son los ODS 14 y 15.

Naciones Unidas México (2024) establece que el ODS 14: Vida submarina, busca conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, mares y recursos marinos, protegiéndolos de la contaminación terrestre y la acidificación. Las metas incluyen medidas para restaurar la salud de los océanos, regular la pesca para combatir la pesca ilegal y fomentar el uso sostenible de los recursos marinos. Mientras que el ODS 15: Vida en la tierra, promueve la gestión sostenible de los bosques, la lucha contra la desertificación, la reversión de la degradación de la tierra y la conservación de la biodiversidad. Las metas incluyen detener la deforestación, restaurar los bosques degradados, proteger las especies amenazadas y promover el uso sostenible de los recursos genéticos

Figura 8

Protección del medio ambiente



Nota. El color azul representa el porcentaje de las agencias aduanales que respondieron que sí cumplen con el ítem, mientras que el color rojo se refiere al porcentaje de las agencias que respondieron que no cumplen con el ítem

Los resultados anteriores, permiten visualizar cómo la Norma ISO 26000 constituye un importante referente para implementar cambios en la gestión de las empresas, que promuevan acciones en favor del medio ambiente, y con ello contribuir con la sostenibilidad. Esta perspectiva no sólo arroja luz sobre la interacción entre la gobernanza y la responsabilidad social, sino que también establece un precedente para futuras investigaciones sobre la implementación efectiva de normas internacionales en contextos locales específicos.

Desde nuestro punto de vista, consideramos que es necesaria mayor difusión de la Norma, ya que a pesar de ser una herramienta que tiene una existencia de catorce años, no se le ha otorgado la importancia que merece, pues es una guía de responsabilidad social muy amigable, adaptable a cualquier tamaño y giro de empresa, y fácil de comprender, se podría afirmar que las empresas no tendrían dificultad alguna para adecuar sus acciones en favor de la RS, sin embargo, asumimos que el principal obstáculo para ello ha sido la falta de voluntad de quienes dirigen las empresas.

Esperamos que el presente trabajo puede ser visto como un ejemplo de lo que se puede mejorar en las empresas a partir de la revisión e implementación de la Norma, recordemos que no solamente son las materias de gobernanza y medio ambiente, sino que son siete dimensiones que analiza, incluyendo los derechos humanos, las prácticas laborales, los asuntos de los consumidores, prácticas justas de operación, y participación activa y desarrollo de la comunidad. La comprensión profunda de éstas permitirá preparar a las empresas para enfrentar los desafíos emergentes del cambio climático y la sostenibilidad global; lo que repercutirá además en su competitividad en el mercado global.

REFERENCIAS

- Ahmed, R., y Štreimikienė, D. (2021). Cuestiones medioambientales y responsabilidad social corporativa estratégica para la competitividad organizacional. *Journal of Competitiveness* 13(2), 5–22. <https://doi.org/10.7441/joc.2021.02.01>
- Barić, A. (2022). El papel de la responsabilidad social en la estrategia de la empresa. *ENTRENOVA - ENTerprise REsearch InNOVAtion* . <https://doi.org/10.54820/entrenova-2022-0033>
- ChatGPT. (2024). Respuesta generada por un modelo de inteligencia artificial desarrollado por OpenAI. <https://chatgpt.com/c/797f757f-d0f0-481f-a99c-d4ee29536ed8>
- Da Costa Pimenta, CC, (2022). La Economía Circular como eje de desarrollo de los países latinoamericanos. *Revista Economía y Política*, (35), 1-18. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571169753001>
- Frías-Gutiérrez, S., Revuelta-Muñoz, M. y Pacheco-Bustos, C. (2022). Análisis del ciclo de vida (ACV): De un cemento producido con reemplazo de cáscara de huevo y cáscara de arroz. *Revista Producción + limpia*, 17(1), 88-109. <http://revistas.unilasallista.edu.co/index.php/pl/article/view/2954/210210679>
- Gobierno de México (9 de diciembre de 2022). *Prevención y gestión integral de los residuos. Programa orientado a los estados y municipios*. <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/prevencion-y-gestion-integral-de-los-residuos>
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill
- Hogan, TP (2015). *Pruebas psicológicas: una introducción práctica* (Trad. J. Cisneros Herrera), 2ª. edición. Editorial: El Manual Moderno
- Naciones Unidas (25 de septiembre de 2015). *La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Centro de noticias de la ONU. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Naciones Unidas en México (2024). Acerca de nuestro trabajo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible en México. <https://mexico.un.org/es/sdgs>
- ONU (1 de marzo de 2024). *La Asamblea de la ONU sobre el Medio Ambiente progresa en la cooperación frente a la triple crisis planetaria*. Comunicado de prensa. <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/la-asamblea-de-la-onu-sobre-el-medio-ambiente-progresa>
- Suárez Blanco, M. M. (2021). Manual de fases que deben contemplar las organizaciones para adoptar una gestión medioambiental. *Arandu UTIC*, 7(2). <https://www.uticvirtual.edu.py/revista.ojs/index.php/revistas/article/view/120>
- The Globe Scan (Junio, 2024). *Sustainability Leaders*. Informe.

https://globescan.wpenginepowered.com/wp-content/uploads/2024/06/Sustainability-Leaders-2024_ERM-GlobeScan_Final.pdf

Vidal, A. y Asuaga, C. (2021). Gestión ambiental de las organizaciones. Una revisión de la literatura. *Revista del Instituto Internacional de Costos* 18, 84-122. <https://dial-net.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8136519>