

<https://doi.org/10.69639/arandu.v13i1.2079>

## **Turismo sostenible: Impacto en la conservación ambiental y cultural amazónica en la comunidad 9 de junio Archidona-Ecuador**

*Sustainable Tourism: Impact on Environmental and Amazonian Cultural Conservation in the 9 de Junio Community, Archidona – Ecuador*

**César Arturo Sarmiento León**

[ca.sarmientol@uea.edu.ec](mailto:ca.sarmientol@uea.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-8609-6397>

Universidad Estatal Amazónica  
Ecuador – Puyo

**Jaimar Andrea Cifuentes Caiza**

[jaimar.cifuentes@docentes.educacion.edu.ec](mailto:jaimar.cifuentes@docentes.educacion.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-7160-4723>

Ministerio de Educación, Deporte y Cultura  
Ecuador – Tena

*Artículo recibido: 18 febrero 2026-Aceptado para publicación: 20 marzo 2026*  
*Conflictos de intereses: Ninguno que declarar.*

### **RESUMEN**


El estudio analiza el impacto del turismo sostenible en la conservación ambiental y cultural amazónica en la comunidad 9 de Junio, cantón Archidona, Ecuador. El objetivo fue examinar cómo las prácticas turísticas implementadas en el territorio contribuyen a la protección de los recursos naturales y al fortalecimiento de la identidad cultural local. La investigación acogió un enfoque mixto con alcance descriptivo-analítico. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a actores comunitarios, observación directa de las actividades turísticas y revisión documental de normativas y planes de gestión territorial. Los resultados evidencian que el turismo sostenible promueve la conservación de ecosistemas mediante el uso responsable de los recursos, la implementación de normas internas y la educación ambiental dirigida a visitantes y habitantes. Asimismo, fortalece la transmisión de saberes ancestrales, prácticas culturales y organización comunitaria, lo que consolida procesos de autogestión y participación local. Sin embargo, se identifican desafíos relacionados con la capacitación técnica, el acceso a financiamiento y la articulación con políticas públicas. Se concluye que el turismo sostenible constituye una estrategia viable para equilibrar desarrollo económico, conservación ambiental y preservación cultural en contextos amazónicos, siempre que se base en la participación comunitaria y en una planificación territorial adecuada.

*Palabras clave:* turismo sostenible, conservación ambiental, cultura amazónica, desarrollo comunitario, Archidona

## ABSTRACT

The study analyzes the impact of sustainable tourism on environmental and cultural conservation in the 9 de Junio community, Archidona canton, Ecuador. The objective was to examine how tourism practices implemented in the territory contribute to the protection of natural resources and the strengthening of local cultural identity. The research adopted a mixed-methods approach with a descriptive–analytical scope. Semi-structured interviews were conducted with community stakeholders, along with direct observation of tourism activities and documentary review of regulations and territorial management plans. The results show that sustainable tourism promotes ecosystem conservation through responsible resource use, implementation of internal regulations, and environmental education aimed at visitors and residents. It also strengthens the transmission of ancestral knowledge, cultural practices, and community organization, consolidating processes of self-management and local participation. However, challenges related to technical training, access to financing, and coordination with public policies were identified. It is concluded that sustainable tourism represents a viable strategy to balance economic development, environmental conservation, and cultural preservation in Amazonian contexts, provided it is based on community participation and adequate territorial planning.

*Keywords:* sustainable tourism, environmental conservation, amazonian culture, community development, Archidona

Todo el contenido de la Revista Científica Internacional Arandu UTIC publicado en este sitio está disponible bajo licencia Creative Commons Attribution 4.0 International. 

## INTRODUCCIÓN

El turismo sostenible se ha consolidado como una estrategia de desarrollo territorial orientada a satisfacer las necesidades económicas actuales sin comprometer la integridad ambiental ni la identidad cultural de las generaciones futuras. Este enfoque resulta particularmente relevante en territorios de alta fragilidad ecológica como la Amazonía, donde el incremento de la actividad turística representa simultáneamente una oportunidad de desarrollo local y un potencial riesgo socioambiental si no se gestiona bajo criterios de planificación y gobernanza adecuados (Organización Mundial del Turismo, 2018).

La región amazónica ecuatoriana se caracteriza por una extraordinaria biodiversidad y una notable riqueza cultural producto de la interacción histórica entre los pueblos indígenas y su entorno natural. Sin embargo, pese a su elevado potencial turístico, numerosas comunidades presentan limitaciones en planificación, regulación y gestión bajo principios de sostenibilidad. En este contexto, la comunidad 9 de Junio, ubicada en el cantón Archidona, provincia de Napo, ha iniciado un proceso de inserción en la actividad turística como alternativa económica, lo que hace necesario analizar sus efectos sobre la conservación ambiental y cultural, constituyendo el problema central de la presente investigación.

La relevancia del estudio radica en generar conocimiento empírico sobre la relación entre turismo sostenible, conservación ecológica y valorización cultural a escala comunitaria. Investigaciones previas señalan que un turismo no planificado puede provocar degradación ambiental, pérdida de saberes ancestrales y procesos de mercantilización cultural; mientras que, aplicado de manera responsable, contribuye a la protección de los ecosistemas, al fortalecimiento identitario y al bienestar local (Báez & Acuña, 2015; Weaver, 2006).

El estudio se sustenta en los enfoques de desarrollo sostenible, turismo comunitario y conservación ambiental, los cuales destacan la participación social, el uso responsable de los recursos naturales y la protección del patrimonio cultural como pilares del desarrollo turístico equilibrado (Butler, 1999; Wearing & Neil, 2009). Dichos enfoques permiten comprender el turismo como actividad económica, así como también como un fenómeno socioecológico interdependiente.

El contexto de investigación corresponde a una comunidad amazónica rural con dependencia de los recursos naturales, vigencia de prácticas culturales tradicionales e incipiente inserción en el mercado turístico. En este escenario, el objetivo general consiste en analizar el impacto del turismo sostenible en la conservación ambiental y cultural amazónica en la comunidad 9 de Junio. Específicamente se pretende: identificar prácticas turísticas sostenibles, evaluar efectos ambientales y culturales, y analizar la participación comunitaria en la gestión turística.

Se plantea como hipótesis que la implementación de prácticas de turismo sostenible con participación comunitaria contribuye positivamente a la conservación del entorno natural y a la preservación cultural. Los resultados buscan aportar a la toma de decisiones de actores locales y al fortalecimiento de modelos sostenibles en la Amazonía ecuatoriana.

### **Fundamentos conceptuales del turismo**

El turismo constituye un fenómeno social, cultural y económico asociado al desplazamiento temporal de personas fuera de su entorno habitual con fines de ocio, negocios u otros motivos no remunerados en el lugar visitado. Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades realizadas por los visitantes durante sus viajes y estancias en destinos distintos a su residencia habitual por un período inferior a un año (OMT, 2019). Esta definición permite entender al turismo como un sistema complejo que integra actores, recursos y experiencias.

Desde una perspectiva histórica, el turismo moderno surge en el siglo XIX con la revolución industrial, el aumento del tiempo libre y el desarrollo del transporte ferroviario (Urry & Larsen, 2011). Sin embargo, en la actualidad ha evolucionado hacia modalidades especializadas vinculadas a la naturaleza, la cultura y la sostenibilidad. Este cambio responde a la transformación del perfil del turista, quien busca experiencias auténticas y responsables con el entorno.

El turismo funciona como un sistema compuesto por oferta, demanda y espacio geográfico (Boullón, 2006). La oferta turística incluye atractivos, servicios e infraestructura; la demanda corresponde al conjunto de visitantes; y el territorio constituye el soporte donde se desarrolla la actividad. La interacción entre estos componentes genera impactos económicos, sociales y ambientales en los destinos.

En áreas rurales y naturales el turismo adquiere características particulares. El turismo de naturaleza se basa en la observación y disfrute del entorno natural, mientras el turismo comunitario implica la participación directa de la población local en la gestión de la actividad (Ruiz-Ballesteros, 2017). En estos contextos el turismo deja de ser únicamente un consumo de servicios para convertirse en un proceso de intercambio cultural.

Además, el turismo involucra múltiples actores: Estado, empresa privada, comunidad y visitantes. La coordinación entre ellos determina el éxito del destino (Cooper et al., 2008). En territorios indígenas esta relación se vuelve más compleja debido a la necesidad de respetar derechos colectivos y valores culturales.

### **Turismo sostenible**

El turismo sostenible surge como respuesta a los impactos negativos del turismo masivo sobre los ecosistemas y las culturas locales. La Organización Mundial del Turismo define este modelo como aquel que satisface las necesidades actuales de los visitantes y las regiones receptoras, protegiendo y mejorando las oportunidades para el futuro (OMT, 2019). Este enfoque integra tres dimensiones: ambiental, sociocultural y económica.

Desde la perspectiva ambiental, el turismo sostenible busca reducir la presión sobre los recursos naturales mediante el uso eficiente del agua, energía y biodiversidad (UNEP & UNWTO, 2005). La actividad turística debe mantenerse dentro de la capacidad de carga del ecosistema para evitar degradación irreversible.

En el ámbito sociocultural, el turismo sostenible promueve el respeto por las comunidades anfitrionas, sus valores y tradiciones. La participación local en la toma de decisiones es un principio fundamental, ya que permite distribuir beneficios y fortalecer la identidad cultural (Scheyvens, 1999). Sin participación, el turismo puede generar pérdida cultural o dependencia económica.

En la dimensión económica, el turismo sostenible fomenta economías locales diversificadas y resilientes. A diferencia del turismo convencional, prioriza encadenamientos productivos, empleo local y comercio justo (Ashley & Roe, 2002). Esto contribuye a reducir pobreza y desigualdad en áreas rurales.

El turismo sostenible también se vincula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente los ODS 8, 12 y 15 relacionados con trabajo digno, consumo responsable y protección de ecosistemas (ONU, 2015). En territorios amazónicos, este modelo representa una alternativa frente a actividades extractivas.

### **Conservación ambiental en territorios amazónicos**

La Amazonía es uno de los ecosistemas más biodiversos del planeta y cumple funciones ecológicas globales como regulación climática, captura de carbono y provisión de agua (MEA, 2005). Sin embargo, enfrenta amenazas por deforestación, minería y expansión agrícola.

La conservación ambiental implica el manejo racional de los recursos naturales para garantizar su permanencia en el tiempo (Primack, 2014). En territorios amazónicos, esta conservación se relaciona directamente con los pueblos indígenas, quienes históricamente han mantenido sistemas de uso sostenible del bosque.

El turismo puede generar impactos negativos como erosión, contaminación y perturbación de fauna (Buckley, 2011). Esta actividad cuando es gestionada adecuadamente, puede convertirse en herramienta de conservación al generar incentivos económicos para proteger el ecosistema.

El ecoturismo promueve educación ambiental y valoración del patrimonio natural, fortaleciendo actitudes pro-conservación tanto en visitantes como en comunidades locales (Weaver, 2008). En este sentido, la conservación no depende únicamente de normas legales sino de la apropiación social del territorio.

La Amazonía ecuatoriana presenta un modelo donde la conservación se vincula al manejo comunitario. La diversificación económica mediante turismo reduce la dependencia de actividades extractivas, favoreciendo la protección del bosque.

## **Conservación cultural y patrimonio**

El patrimonio cultural comprende prácticas, conocimientos, expresiones y formas de vida transmitidas generacionalmente (UNESCO, 2003). En comunidades amazónicas incluye lengua, medicina ancestral, agricultura tradicional y cosmovisión. El turismo puede contribuir a la revitalización cultural al generar valoración externa e interna de la identidad (Timothy & Nyaupane, 2009). Sin embargo, también existe riesgo de mercantilización cultural cuando las prácticas se modifican para satisfacer al mercado turístico.

La participación comunitaria permite controlar la interpretación cultural y evitar la folklorización (Ruiz-Ballesteros, 2017). De esta manera, el turismo se convierte en un espacio de diálogo intercultural. La conservación cultural es una adaptación dinámica manteniendo valores esenciales. El turismo sostenible facilita esta continuidad al generar beneficios sin sustituir las actividades tradicionales.

### **Turismo comunitario en Ecuador**

El turismo comunitario en Ecuador surge en la década de 1990 como alternativa económica para pueblos indígenas y rurales (Maldonado, 2006). Se caracteriza por la propiedad colectiva, gestión participativa y distribución equitativa de beneficios. Este modelo fortalece la economía local y reduce migración, al tiempo que promueve la conservación del territorio (Cabanilla, 2014). La comunidad controla la actividad turística, definiendo límites y normas.

En la Amazonía ecuatoriana el turismo comunitario ha demostrado ser compatible con la conservación, ya que el bosque se convierte en principal activo económico. La gobernanza local y el conocimiento ancestral son elementos clave de su sostenibilidad.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

### **Enfoque y tipo de investigación**

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando elementos cuantitativos y cualitativos con el fin de comprender de manera integral la relación entre el turismo sostenible y la conservación ambiental y cultural en la comunidad 9 de Junio. El componente cuantitativo permitió medir percepciones, prácticas y niveles de participación mediante datos numéricos, mientras que el componente cualitativo facilitó profundizar en las experiencias, saberes y dinámicas comunitarias asociadas al turismo. El estudio es de tipo descriptivo-analítico, ya que busca caracterizar las prácticas turísticas existentes y analizar sus efectos en el entorno natural y cultural. Asimismo, se enmarca dentro de una investigación aplicada, orientada a generar información útil para la toma de decisiones locales.

### **Diseño de la investigación**

Se empleó un diseño no experimental y de corte transversal, debido a que las variables no fueron manipuladas y la información se recolectó en un único momento del tiempo. Este diseño permitió observar la realidad tal como se presenta en la comunidad, identificando las relaciones

existentes entre turismo, conservación ambiental y preservación cultural. El estudio tuvo además un carácter exploratorio, dado que existen pocos antecedentes investigativos específicos sobre esta comunidad en relación con el turismo sostenible.

### **Población, muestra y muestreo**

La población de estudio estuvo conformada por los habitantes de la comunidad 9 de Junio, actores vinculados directamente a la actividad turística (guías locales, emprendedores, dirigentes comunitarios) y familias residentes en el territorio. Para el componente cuantitativo, se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando a los miembros disponibles y dispuestos a participar, considerando su relación con el turismo local. En el componente cualitativo, se trabajó con informantes clave, tales como líderes comunitarios, adultos mayores conocedores de la cultura local y personas involucradas en iniciativas turísticas, seleccionados mediante muestreo intencional por su conocimiento y experiencia.

La encuesta fue aplicada a 43 personas: 20 representantes de las familias de la comunidad y 23 miembros de la Asociación de Servicios Turísticos Ñukanchi Sacha Waysa, administradora del Centro de Turismo Comunitario. Regla de cálculo: 1 persona = 2,33 %

### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para la recolección de información se utilizaron diversas técnicas. En el ámbito cuantitativo, se aplicaron encuestas estructuradas a los habitantes vinculados a la actividad turística, con preguntas cerradas y de escala Likert orientadas a medir percepciones sobre conservación y turismo. En el componente cualitativo, se emplearon entrevistas semiestructuradas a informantes clave y observación directa de las prácticas turísticas desarrolladas en la comunidad. Como instrumentos se utilizaron cuestionarios impresos, guías de entrevista previamente elaboradas y fichas de observación.

### **Procedimiento de análisis de datos**

Los datos cuantitativos obtenidos mediante encuestas fueron tabulados y analizados mediante estadística descriptiva, utilizando tablas de frecuencia y porcentajes para su interpretación. Por su parte, la información cualitativa recopilada en entrevistas y observaciones fue analizada mediante un análisis de contenido, identificando categorías relacionadas con conservación ambiental, patrimonio cultural y participación comunitaria. La triangulación de ambos tipos de datos permitió fortalecer la validez de los resultados.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Se identificó que la oferta turística del CTC está estructurada en paquetes integrales de turismo comunitario y de naturaleza, que combinan actividades culturales, ambientales y gastronómicas propias de la comunidad. Entre las principales actividades ofertadas se encuentran: gastronomía local, rituales de shamanismo (danza cultural, waysa upina, purificación espiritual,

vaporización, Pampa Mesa), talleres de artesanías, avistamiento de aves, interpretación cultural, tour de la chakra, elaboración de chocolate artesanal, senderismo y visita a la cascada Ñachi Yaku.

La observación de campo permitió constatar que las actividades turísticas se desarrollan en entornos naturales conservados, donde no se evidencian alteraciones significativas del paisaje. Los senderos utilizados para el turismo están delimitados y se promueve que los visitantes no salgan de las rutas establecidas, reduciendo el impacto ambiental. Asimismo, se constató el uso de materiales locales y prácticas tradicionales en la preparación de alimentos y elaboración de artesanías.

Los datos obtenidos revelaron que existe una conciencia colectiva sobre la importancia del cuidado del entorno, ya que reconocen que el atractivo principal para el visitante es la naturaleza y la cultura viva. Se identificaron prácticas como la gestión básica de residuos, el uso responsable del agua y la transmisión de normas de comportamiento ambiental a los turistas durante las actividades. Estos hallazgos permiten evidenciar que, aunque no existe un plan formal escrito de sostenibilidad, en la práctica se aplican principios empíricos de turismo sostenible basados en el conocimiento ancestral y la experiencia comunitaria.

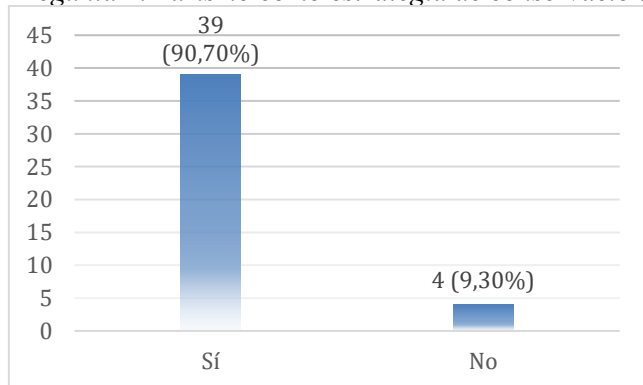
A continuación, se presentan los resultados de la encuesta aplicados a  $n = 43$  personas (20 representantes de familias y 23 miembros de la Asociación Ñukanchi Sacha Waysa).

La **Figura 1** muestra la percepción de los encuestados sobre el turismo como estrategia de conservación ambiental. Los resultados indican que la gran mayoría considera que el turismo sí constituye una estrategia efectiva de conservación, con 39 respuestas equivalentes al 90,70%. En contraste, solo 4 personas (9,30%) opinan que no lo es.

Estos datos evidencian una aceptación ampliamente favorable hacia el turismo como herramienta para promover la protección del medio ambiente, lo que sugiere que la comunidad reconoce su potencial para generar beneficios ambientales, sociales y económicos cuando se gestiona de manera sostenible.

**Figura 1**

*Pregunta 1. Turismo como estrategia de conservación ambiental*



*Nota.* La información fue procesada y analizada mediante el software estadístico IBM SPSS Statistics.

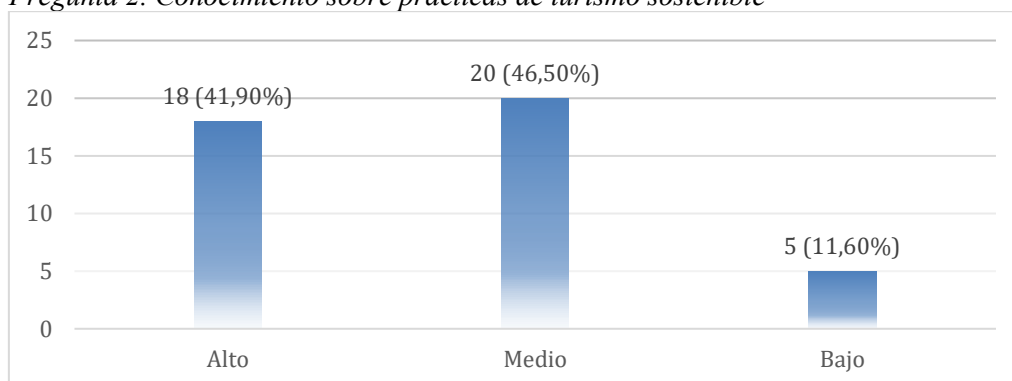
La **Figura 2** presenta el nivel de valoración del turismo como estrategia de conservación ambiental. Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados considera que el nivel es

medio, con 20 respuestas que representan el 46,50%. En segundo lugar, 18 personas (41,90%) lo califican como alto, mientras que solo 5 encuestados (11,60%) consideran que es bajo.

Estos datos reflejan que, aunque existe una percepción positiva del turismo como estrategia de conservación, predominan opiniones que lo sitúan en un nivel intermedio, lo que podría indicar que aún existen aspectos por fortalecer para maximizar su impacto ambiental y consolidarlo como una estrategia altamente efectiva.

### Figura 2

Pregunta 2. Conocimiento sobre prácticas de turismo sostenible



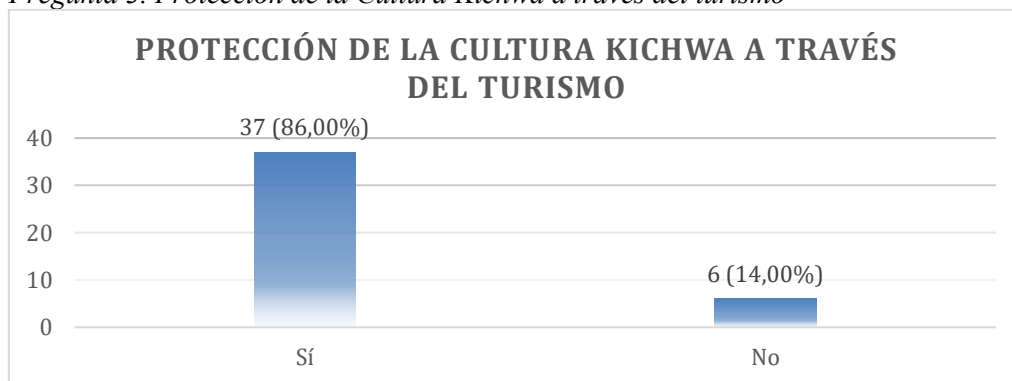
Nota. La información fue procesada y analizada mediante el software estadístico IBM SPSS Statistics.

La **Figura 3** muestra la percepción de los encuestados respecto a la protección de la cultura Kichwa a través del turismo. Los resultados evidencian que 37 personas (86,00%) consideran que el turismo sí contribuye a la protección de la cultura Kichwa, mientras que 6 encuestados (14,00%) opinan que no cumple esta función.

Estos datos reflejan una valoración mayoritariamente positiva del turismo como herramienta para preservar y fortalecer la identidad cultural, las tradiciones y los saberes ancestrales del pueblo Kichwa. Es importante recalcar que, el porcentaje minoritario que responde negativamente sugiere la necesidad de implementar estrategias que garanticen una gestión turística respetuosa y alineada con los principios culturales de la comunidad.

### Figura 3

Pregunta 3. Protección de la Cultura Kichwa a través del turismo



Nota. La información fue procesada y analizada mediante el software estadístico IBM SPSS Statistics.

La **Figura 4** muestra la distribución del nivel evaluado en tres categorías: alta, media y baja. Se observa que la categoría alta concentra la mayor proporción de respuestas, con 21

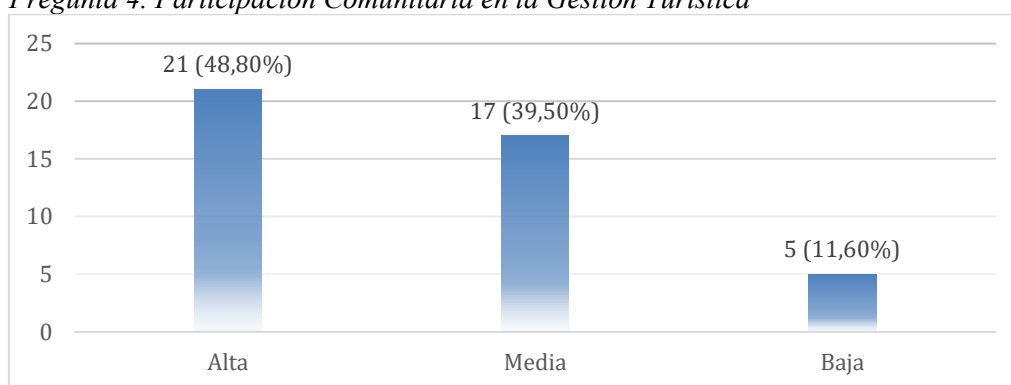
participantes (48,80%), seguida de la categoría media con 17 participantes (39,50%). En contraste, la categoría baja presenta la menor frecuencia, con 5 participantes (11,60%).

Estos resultados evidencian que la mayoría de los encuestados percibe o presenta un nivel alto en la variable analizada, lo que sugiere una valoración predominantemente favorable dentro del grupo estudiado. La proporción significativa en el nivel medio también indica una tendencia positiva, aunque con margen de fortalecimiento. Por su parte, el reducido porcentaje en el nivel bajo refleja que solo una minoría presenta limitaciones o percepciones desfavorables respecto al indicador evaluado.

En términos generales, como se observa en la Figura 4, los datos muestran una tendencia inclinada hacia niveles altos y medios, lo que permite inferir que la variable estudiada presenta un comportamiento mayoritariamente positivo en la población analizada.

#### Figura 4

Pregunta 4. Participación Comunitaria en la Gestión Turística



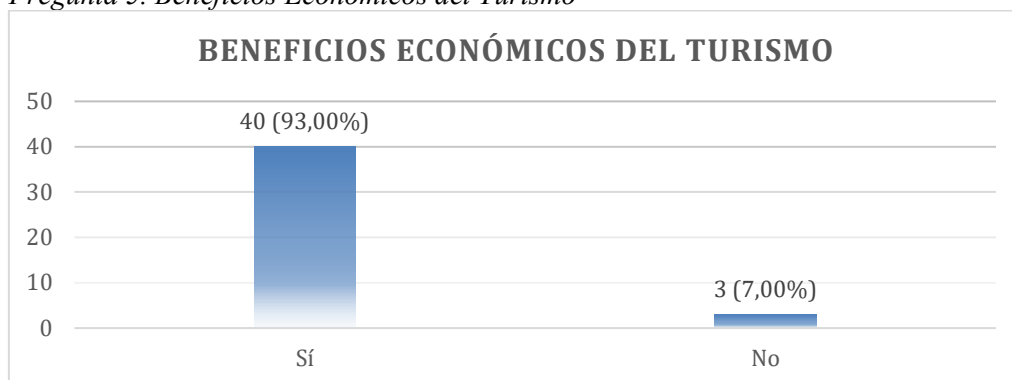
Nota. La información fue procesada y analizada mediante el software estadístico IBM SPSS Statistics.

La Figura 5 presenta la percepción de los encuestados respecto a los beneficios económicos del turismo en la comunidad. Los resultados muestran que 40 participantes (93,00%) consideran que el turismo sí genera beneficios económicos, mientras que únicamente 3 participantes (7,00%) opinan lo contrario.

Estos datos evidencian una percepción ampliamente favorable sobre el impacto económico del turismo en el territorio, lo que sugiere que la actividad turística se reconoce como una fuente relevante de ingresos, empleo y dinamización económica local. La marcada diferencia porcentual entre las respuestas afirmativas y negativas refuerza la idea de que el turismo constituye un eje estratégico para el desarrollo comunitario.

**Figura 5**

*Pregunta 5. Beneficios Económicos del Turismo*



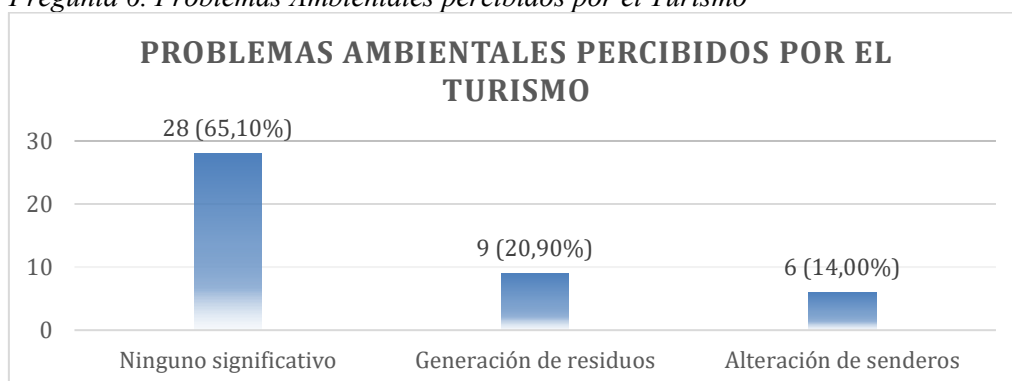
*Nota.* La información fue procesada y analizada mediante el software estadístico IBM SPSS Statistics.

La **Figura 6** muestra los problemas ambientales percibidos como consecuencia de la actividad turística. Los resultados indican que 28 participantes (65,10%) consideran que no existen problemas ambientales significativos asociados al turismo. Sin embargo, 9 encuestados (20,90%) identifican la generación de residuos como una problemática relevante, mientras que 6 participantes (14,00%) señalan la alteración de senderos como un impacto negativo.

Estos datos evidencian que, aunque predomina la percepción de que el turismo no genera afectaciones ambientales importantes, existe un grupo representativo que reconoce impactos específicos relacionados con la gestión de desechos y la presión sobre los espacios naturales. La generación de residuos aparece como el principal problema identificado, lo que sugiere la necesidad de fortalecer estrategias de manejo integral de desechos y educación ambiental. Asimismo, la alteración de senderos refleja posibles efectos derivados del tránsito frecuente de visitantes.

**Figura 6**

*Pregunta 6. Problemas Ambientales percibidos por el Turismo*



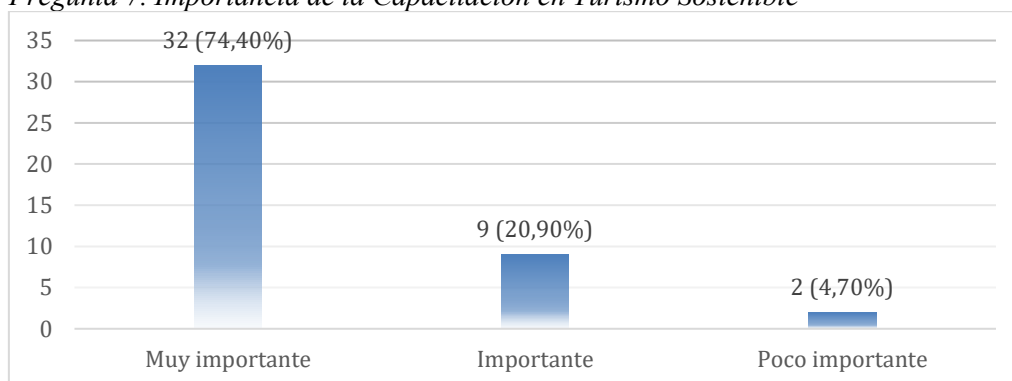
*Nota.* La información fue procesada y analizada mediante el software estadístico IBM SPSS Statistics.

La **Figura 7** presenta la valoración otorgada por los encuestados respecto al grado de importancia de la variable analizada. Los resultados evidencian que 32 participantes (74,40%) la consideran muy importante, mientras que 9 participantes (20,90%) la califican como importante y únicamente 2 participantes (4,70%) la perciben como poco importante.

Estos datos reflejan una alta valoración dentro de la comunidad, ya que la gran mayoría reconoce un nivel elevado de relevancia. La predominancia de la categoría “muy importante” sugiere un fuerte reconocimiento del papel que cumple la variable evaluada en el contexto local, lo cual indica conciencia y apropiación por parte de los actores involucrados. Por otro lado, el reducido porcentaje en la categoría “poco importante” muestra una baja presencia de percepciones negativas o indiferentes.

**Figura 7**

*Pregunta 7. Importancia de la Capacitación en Turismo Sostenible*



*Nota.* La información fue procesada y analizada mediante el software estadístico IBM SPSS Statistics.

**Tabla 1**

*Resultados de la encuesta*

N.º	Variable evaluada	Categorías de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1	Turismo como estrategia de conservación ambiental	Sí	39	90,70%
		No	4	9,30%
2	Conocimiento sobre prácticas de turismo sostenible	Alto	18	41,90%
		Medio	20	46,50%
		Bajo	5	11,60%
3	Protección de la cultura kichwa a través del turismo	Sí	37	86,00%
		No	6	14,00%
4	Participación comunitaria en la gestión turística	Alta	21	48,80%
		Media	17	39,50%
		Baja	5	11,60%
5	Beneficios económicos del turismo	Sí	40	93,00%
		No	3	7,00%
6	Problemas ambientales percibidos por el turismo	Ninguno significativo	28	65,10%
		Generación de residuos	9	20,90%
		Alteración de senderos	6	14,00%

N.º	Variable evaluada	Categorías de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
7	Importancia de la capacitación en turismo sostenible	Muy importante	32	74,40%
		Importante	9	20,90%
		Poco importante	2	4,70%

Nota: La matriz evidencia una percepción ampliamente favorable hacia el turismo comunitario como herramienta de conservación ambiental, fortalecimiento cultural y generación de ingresos. Asimismo, revela niveles medios y altos de conocimiento sobre sostenibilidad, una participación comunitaria activa y la identificación de aspectos a mejorar, principalmente en capacitación y manejo de impactos ambientales específicos.

**Tabla 2**

*Prácticas turísticas desarrolladas bajo criterios de sostenibilidad en la comunidad 9 de junio*

COMPONENTE	ACTIVIDADES	CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD OBSERVADOS	EVIDENCIA EN CAMPO
Cultural	Danza cultural, Waysa Upina, Pampa Mesa, vaporización, interpretación cultural	Revalorización de saberes ancestrales	Participación intergeneracional
Naturaleza	Senderismo a cascada Ñachi Yaku, avistamiento de aves	Senderos delimitados, entorno conservado	Ausencia de residuos
Productivo	Tour de la chakra, chocolate artesanal	Uso de prácticas agrícolas tradicionales	Chakra como espacio educativo
Artesanal	Taller de artesanías, ahuina ancestral	Uso de materiales locales	Transmisión de técnicas
Gastronómico	Gastronomía local	Productos de la chakra	Preparación tradicional

Nota: Los datos evidencian que las actividades turísticas combinan cultura, naturaleza y producción local, aplicando prácticas coherentes con principios de sostenibilidad, aun sin contar con un plan formal documentado.

**Tabla 3**

*Efectos del turismo en la conservación ambiental y cultural*

ASPECTO	EVIDENCIA	PERCEPCIÓN COMUNITARIA	RESULTADO
Senderos y cascada	Buen estado de conservación	Turismo motiva el cuidado	Impacto positivo
Prácticas culturales	Mayor frecuencia de rituales y danzas	87 % percibe fortalecimiento cultural	Revalorización
Transmisión de saberes	Participación de jóvenes	Interés por aprender	Preservación cultural
Límites culturales	Necesidad de regular lo compartido	Conciencia comunitaria	Prevención de mercantilización

ASPECTO	EVIDENCIA	PERCEPCIÓN COMUNITARIA	RESULTADO
Nota: Se constata que el turismo ha fortalecido la conservación del entorno y ha incentivado la recuperación y práctica constante de manifestaciones culturales.			

**Tabla 4**

*Participación comunitaria en la gestión del turismo*

INDICADOR	RESULTADO
Población total	68 habitantes (20 familias)
Miembros de la asociación	23 socios (33 % de la población)
Toma de decisiones	Reuniones comunitarias participativas
Distribución de beneficios	Directa e indirecta a varias familias
Roles comunitarios	Guías, cocina, artesanías, mantenimiento

Nota: Los resultados muestran un modelo de gestión comunitaria donde una proporción significativa de la población participa activamente en la actividad turística.

**Tabla 5**

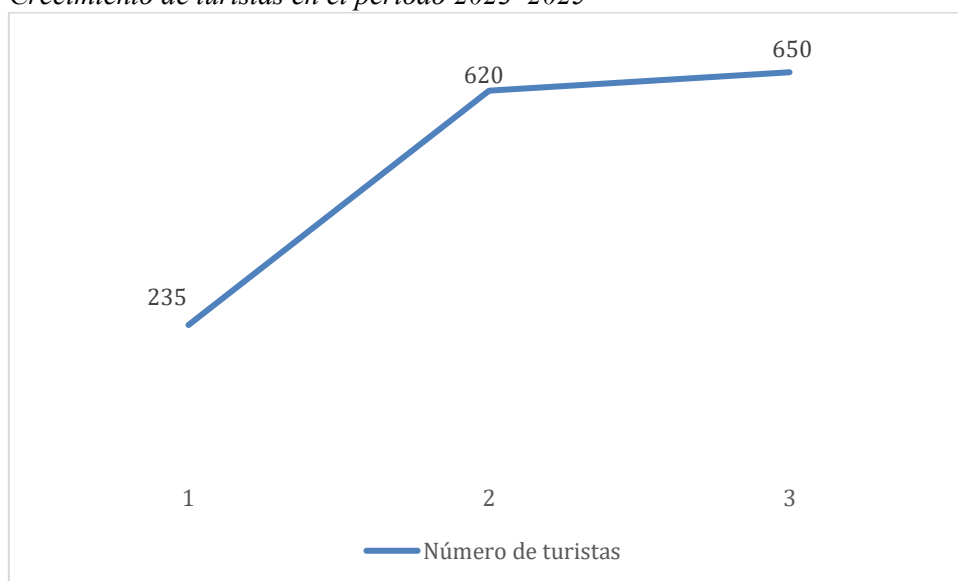
*Registro de turistas en el Centro de Turismo Sacha Waysa*

AÑO	NÚMERO DE TURISTAS
2023	235
2024	620
2025	650

Nota: El crecimiento sostenido de visitantes evidencia el posicionamiento del destino y la necesidad de fortalecer lineamientos formales de sostenibilidad.

**Figura 8**

*Crecimiento de turistas en el periodo 2023–2025*



Nota: La figura muestra un incremento del 163 % entre 2023 y 2024 y una estabilización con leve crecimiento en 2025.

## DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos permiten sostener que en la comunidad 9 de Junio el turismo comunitario se ha configurado como una estrategia funcional de conservación ambiental y fortalecimiento cultural, en concordancia con los principios del turismo sostenible definidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018). El alto porcentaje de encuestados que percibe el turismo como herramienta de conservación (90,7 %) y generador de beneficios económicos (93 %) evidencia una legitimidad social significativa de la actividad en el territorio.

En términos ambientales, los hallazgos confirman que la delimitación de senderos, el manejo básico de residuos y la transmisión de normas ambientales a los visitantes responden a los criterios de sostenibilidad planteados por UNEP y UNWTO (2005), quienes enfatizan la necesidad de mantener la actividad dentro de la capacidad de carga ecológica. Asimismo, la ausencia de impactos significativos percibidos por el 65,1 % de la población sugiere que, en su estado actual, el turismo no ha generado deterioro ambiental relevante. Esto coincide con lo planteado por Buckley (2011), quien señala que el turismo puede ser compatible con la conservación cuando existe control local y regulación de flujos.

En el ámbito sociocultural, el 86 % de los encuestados considera que el turismo fortalece la cultura kichwa, lo que respalda los planteamientos de Wearing y Neil (2009) respecto al ecoturismo como herramienta de empoderamiento comunitario. De manera complementaria, la participación intergeneracional observada en rituales y prácticas productivas coincide con la perspectiva de Ruiz-Ballesteros (2017), quien sostiene que el turismo comunitario puede convertirse en un espacio de reafirmación identitaria cuando la comunidad mantiene el control sobre la narrativa cultural.

Se evidencia que el crecimiento acelerado del número de visitantes (incremento del 163 % entre 2023 y 2024) introduce un elemento de alerta. Butler (1999) advierte que todo destino atraviesa ciclos de desarrollo que, sin planificación estratégica, pueden derivar en presión ambiental y tensiones socioculturales. En este sentido, aunque actualmente no se evidencian impactos negativos significativos, la ausencia de un plan formal de sostenibilidad podría constituir una debilidad estructural frente a escenarios de expansión futura.

Desde el enfoque de participación, el involucramiento directo del 33 % de la población en la asociación turística refleja un modelo de gobernanza local consistente con lo señalado por Tosun (2000) sobre la importancia de la participación comunitaria efectiva para la sostenibilidad. La distribución de roles y beneficios fortalece la cohesión social y reduce conflictos internos.

En síntesis, los resultados confirman la hipótesis planteada: la implementación de prácticas de turismo sostenible con participación comunitaria contribuye positivamente a la conservación ambiental y cultural. Sin embargo, el escenario de crecimiento exige fortalecer

mecanismos formales de planificación, capacitación y monitoreo para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

## CONCLUSIONES

El estudio demuestra que el turismo comunitario desarrollado en la comunidad 9 de Junio opera actualmente como un modelo funcional de turismo sostenible, evidenciando efectos favorables en la conservación ambiental y el fortalecimiento cultural. La actividad turística ha contribuido a la valoración del entorno natural como recurso estratégico local, incentivando prácticas de cuidado ambiental y uso responsable del territorio, aun sin la existencia de un plan formal de gestión.

En el ámbito sociocultural, la incorporación de rituales, prácticas productivas tradicionales, gastronomía ancestral y saberes asociados a la chakra dentro de la oferta turística ha generado procesos de revitalización identitaria y transmisión intergeneracional del conocimiento. Los resultados evidencian que, bajo control comunitario, el turismo puede constituirse en un mecanismo de preservación activa del patrimonio cultural y no necesariamente en un factor de mercantilización.

La participación comunitaria se confirma como el elemento estructural que sostiene la sostenibilidad del modelo. La gestión colectiva, la toma de decisiones participativa y la distribución local de beneficios han permitido mantener el control cultural y territorial sobre la actividad turística, explicando los impactos positivos observados. Sin embargo, el incremento sostenido del flujo de visitantes plantea la necesidad de fortalecer la planificación. La ausencia de instrumentos técnicos de monitoreo ambiental y control de capacidad de carga podría generar presiones futuras sobre los ecosistemas y las prácticas culturales. Por tanto, la sostenibilidad actual depende principalmente de la organización social y el conocimiento ancestral, requiriendo apoyo técnico e institucional para su consolidación.

## REFERENCIAS

- Ashley, C., & Roe, D. (2002). Making tourism work for the poor. Overseas Development Institute.
- Báez, A., & Acuña, A. (2015). Turismo sostenible y desarrollo local. Editorial UCR.
- Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico (4.<sup>a</sup> ed.). Trillas.
- Buckley, R. (2011). Tourism and environment. *Annual Review of Environment and Resources*, 36, 397–416. <https://doi.org/10.1146/annurev-environ-041210-132637>
- Butler, R. (1999). Sustainable tourism: A state-of-the-art review. *Tourism Geographies*, 1(1), 7–25. <https://doi.org/10.1080/14616689908721291>
- Cabanilla, E. (2014). Turismo comunitario en Ecuador. FLACSO Ecuador.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008). *Tourism: Principles and practice* (4th ed.). Pearson Education.
- Maldonado, C. (2006). Turismo comunitario en América Latina: Experiencias y desafíos. Organización Internacional del Trabajo.
- Millennium Ecosystem Assessment. (2005). *Ecosystems and human well-being: Synthesis*. Island Press.
- Organización Mundial del Turismo. (2018). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. UNWTO.
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *International recommendations for tourism statistics 2008 edition*. UNWTO.
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. ONU.
- Primack, R. B. (2014). *Essentials of conservation biology* (6th ed.). Sinauer Associates.
- Ruiz-Ballesteros, E. (2017). *Tourism, community development and empowerment*. Routledge.
- Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the empowerment of local communities. *Tourism Management*, 20(2), 245–249. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(98\)00069-7](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(98)00069-7)
- Timothy, D. J., & Nyaupane, G. P. (2009). *Cultural heritage and tourism in the developing world: A regional perspective*. Routledge.
- UNEP & UNWTO. (2005). *Making tourism more sustainable: A guide for policy makers*. United Nations Environment Programme & World Tourism Organization.
- UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. UNESCO.
- Urry, J., & Larsen, J. (2011). *The tourist gaze 3.0*. Sage Publications.
- Weaver, D. (2006). *Sustainable tourism: Theory and practice*. Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Wearing, S., & Neil, J. (2009). *Ecotourism: Impacts, potentials and possibilities* (2nd ed.). Butterworth-Heinemann.