

<https://doi.org/10.69639/arandu.v12i4.1867>

Percepción de la comunidad local sobre las potencialidades turísticas del distrito de Humaitá

Perception of the local community on the tourism potential of the Humaitá district

Araceli Beatriz Rolón Sosa

ara_rolon@outlook.com

<https://orcid.org/0009-0004-3998-7380>

Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas
Universidad Nacional de Pilar
Pilar, Paraguay

Artículo recibido: 10 noviembre 2025 -Aceptado para publicación: 18 diciembre 2025
Conflictos de intereses: Ninguno que declarar.

RESUMEN

El distrito de Humaitá es un territorio con una fuerte riqueza histórica, cultural y ambiental, lo que ha generado interés turístico creciente en los últimos años; sin embargo, su potencial aún no se aprovecha plenamente debido a limitaciones estructurales y de gestión. En este contexto, el estudio tuvo como objetivo general analizar la percepción de la comunidad local sobre las potencialidades turísticas del distrito, así como describir sus características sociales, culturales, económicas y ambientales consideradas atractivas para los visitantes. Para ello se aplicó una metodología de enfoque mixto, con diseño descriptivo, no experimental y de corte transversal, permitiendo integrar información cuantitativa y cualitativa. La población estuvo conformada por 3.091 habitantes y se seleccionó una muestra de 157 pobladores mediante muestreo probabilístico aleatorio simple, además de informantes clave (prestadores de servicios, turistas y autoridades) elegidos intencionalmente. La recolección de datos se realizó mediante encuestas estructuradas y entrevistas semiestructuradas. Los resultados revelan que la comunidad reconoce fortalezas como la hospitalidad, la seguridad, la riqueza histórica, la gastronomía y el impacto económico positivo del turismo; sin embargo, identifica debilidades como el mal estado de los caminos, la baja oferta de compras y servicios, la falta de señalización y el limitado desarrollo del ecoturismo. En conclusión, Humaitá posee un alto potencial turístico, pero su consolidación requiere inversión, mejoras en infraestructura y una gestión participativa que permita transformar sus atractivos en oportunidades de desarrollo sostenible.

Palabras clave: turismo, percepción comunitaria, humaitá, desarrollo local, patrimonio cultural

ABSTRACT

The district of Humaitá is a territory with a rich historical, cultural, and environmental heritage, which has generated growing tourist interest in recent years; however, its potential has not yet been fully realized due to structural and management limitations. In this context, the study aimed to analyze the local community's perception of the district's tourism potential, as well as to describe its social, cultural, economic, and environmental characteristics considered attractive to visitors. A mixed-methods approach was used, with a descriptive, non-experimental, and cross-sectional design, allowing for the integration of quantitative and qualitative information. The population consisted of 3,091 inhabitants, and a sample of 157 residents was selected using simple random probability sampling, in addition to key informants (service providers, tourists, and authorities) chosen intentionally. Data collection was carried out through structured surveys and semi-structured interviews. The results reveal that the community recognizes strengths such as hospitality, safety, historical richness, gastronomy, and the positive economic impact of tourism. However, it identifies weaknesses such as the poor condition of the roads, the limited availability of shops and services, the lack of signage, and the limited development of ecotourism. In conclusion, Humaitá has high tourism potential, but its consolidation requires investment, infrastructure improvements, and participatory management that allows its attractions to be transformed into opportunities for sustainable development.

Keywords: tourism, community perception, humaitá, local development, cultural heritage

Todo el contenido de la Revista Científica Internacional Arandu UTIC publicado en este sitio está disponible bajo licencia Creative Commons Attribution 4.0 International. 

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Turismo (OMT) enfatiza el papel del turismo como un motor para el crecimiento económico, la creación de empleo y oportunidades empresariales, así como para mejorar la calidad de vida de las personas (Organización Mundial del Turismo, 2016).

En términos conceptuales, el turismo se concibe como un fenómeno social, cultural y económico surgido en el siglo XIX vinculado al ocio y la movilidad (Rodríguez Pulgarín, 2011). Según la definición de la ONU (citada en Rodríguez Moreno, 2018), comprende actividades realizadas fuera del entorno habitual por motivos no laborales. Además, tal como señalan Riveros Montiel y Olmedo de Ríos (2020), su desarrollo exige una adecuada gestión administrativa basada en planificación, organización, dirección y control.

Panova (2023) sostiene que el turismo constituye uno de los sectores más dinámicos y rentables a nivel mundial, aunque su crecimiento reciente ha estado condicionado por factores disruptivos como la pandemia de COVID-19 y las tensiones geopolíticas. Asimismo, Martínez et al. (2021) destacan que en América Latina algunos países han logrado posicionarse competitivamente gracias a la adecuada gestión de sus recursos culturales y naturales, la incorporación de tecnologías de información y comunicación, y la existencia de infraestructura adecuada para la actividad turística. Estas referencias evidencian que el turismo requiere no solo condiciones favorables, sino también estrategias sostenidas de desarrollo.

En el contexto paraguayo, los informes de SENATUR (2022) muestran un incremento significativo del turismo interno, que registró un crecimiento del 9% con relación al 2019, siendo Alto Paraná, Itapúa y Cordillera los destinos más visitados. Igualmente, SENATUR (2023) reporta un repunte importante del turismo receptivo, con la llegada de más de 1,5 millones de visitantes internacionales y un ingreso superior a los 455 millones de dólares. Estos datos permiten inferir que el turismo constituye un sector estratégico para la economía nacional, tanto por su capacidad de generar divisas como por su efecto dinamizador de las economías locales.

En esa misma línea, Insfrán de Encina (2021) señala que el departamento de Ñeembucú también ha experimentado un impulso económico derivado del turismo, especialmente en la ciudad de Pilar y en distritos que reciben un flujo creciente de visitantes. Complementariamente, Riveros Montiel y Villalba Benítez (2019) evidencian que la oferta hotelera presenta patrones estacionales marcados, donde los visitantes laborales predominan en estancias prolongadas y los turistas recreativos en estancias breves. A su vez, Riveros Montiel y Olmedo de Ríos (2020) observan que la valoración de los atractivos turísticos presenta escasa diferenciación entre las distintas zonas del departamento, aunque destacan que Pilar funciona como centro articulador por su infraestructura y servicios.

Asimismo, investigaciones focalizadas en Humaitá permiten identificar características relevantes para comprender su potencial turístico. Riveros Montiel y Gamarra de Velazco (2021)

afirman que el distrito se encuentra en una fase exploratoria, lo que exige mayor compromiso comunitario y fortalecimiento de la gestión local. De igual manera, Riveros Montiel et al. (2019) describen sitios con alto potencial, como la iglesia del Sagrado Corazón o la playa Bahía Negra, pero también señalan espacios deteriorados como la Fortaleza o el Mirador Pucú que limitan el aprovechamiento turístico. Complementariamente, Riveros Montiel (2020) destaca que Humaitá posee atractivos históricos significativos, aunque requiere mejoras en accesibilidad, señalización y oferta de servicios.

En este sentido, es importante considerar que el turismo genera impactos multidimensionales. La OMT (2016) subraya su influencia económica, sociocultural y ambiental; Riveros y Gamarra (2016) distinguen sus efectos beneficiosos y perjudiciales según la planificación; mientras que Cardona et al. (2015) y Riquelme Brevis (2022) analizan sus repercusiones en la vida social y cultural de las comunidades. En síntesis, la evidencia disponible sugiere que Humaitá posee un potencial turístico relevante, pero su desarrollo depende de una gestión integrada, participativa y sostenible.

En el contexto actual, Humaitá se destaca como un destino turístico clave según la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), con una riqueza de sitios históricos que atraen a visitantes (Marcial Montiel, 2013). Aunque la economía local se basa en la ganadería y la agricultura, también se beneficia de la pesca y el turismo. Sin embargo, el desarrollo turístico carece de infraestructura y políticas públicas que impulsen el progreso cultural, social y económico en el distrito (Riveros Montiel y Gamarra de Velazco, 2021).

Por tanto, es imperativo invertir en el turismo para aumentar su potencial y generar oportunidades comerciales que atraigan a más visitantes, contribuyendo así al crecimiento económico y cultural de la comunidad (Riveros Montiel, 2020).

El problema central que se aborda en el estudio sobre las potencialidades turísticas del distrito de Humaitá radica en la falta de políticas y obras públicas que impulsen el progreso y desarrollo cultural, social y económico en la región (Marcial Montiel, 2013). En el mismo orden de ideas, Riveros Montiel y otros, (2019) señalan que, a pesar de contar con una rica historia y atractivos turísticos significativos, como las ruinas de la iglesia San Carlos, la Trinchera de Curupayty, entre otros; así mismo Riveros Montiel y Gamarra de Velazco, (2021) mencionan que el distrito carece de iniciativas gubernamentales y de infraestructura que fomenten un turismo sostenible y beneficioso tanto para los pobladores locales como para los visitantes.

Esta situación se agrava al observar que Humaitá es visitada principalmente por historiadores y turistas interesados en su patrimonio histórico (Asociación Cultural Mandu'arã, 2015), pero no se ha logrado aprovechar plenamente este potencial para generar oportunidades comerciales y mejorar las condiciones de vida de la comunidad. La falta de inversión en proyectos turísticos, la ausencia de servicios adecuados para los visitantes y la escasa promoción del destino

turístico son algunos de los aspectos que limitan el desarrollo turístico de Humaitá (Secretaría Nacional de Turismo [SENATUR], 2023).

Según Riveros Montiel y Gamarra de Velazco (2021), actualmente el desarrollo turístico en Humaitá está en una fase inicial de exploración, y su consolidación requiere una mayor participación tanto de la comunidad como de los actores locales responsables de la gestión y la toma de decisiones políticas.

Teniendo en cuenta esto, la investigación tiene como objetivo analizar cómo percibe la comunidad local las potencialidades turísticas del distrito de Humaitá en el año 2025, describiendo las características sociales que podrían atraer visitantes, identificando los principales aspectos culturales valorados como atractivos, reconociendo las oportunidades económicas que el turismo genera para la población y conociendo los recursos ambientales disponibles que, según los habitantes, fortalecen la oferta turística del distrito.

Por tanto, el estudio se propone analizar las diversas dimensiones (social, cultural, económica y ambiental) involucradas en las potencialidades turísticas de Humaitá desde la perspectiva de los pobladores locales, con el fin de identificar las barreras y oportunidades para crear oportunidades comerciales sostenibles que beneficien tanto a la comunidad como al turismo en general.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio adopta un enfoque mixto que integra técnicas cuantitativas y cualitativas, permitiendo analizar tanto las percepciones medibles como las valoraciones subjetivas de la comunidad local sobre las potencialidades turísticas de Humaitá. De acuerdo con Hernández Sampieri y Mendoza (2018), este enfoque combina la capacidad explicativa de los métodos cuantitativos con la profundidad interpretativa del análisis cualitativo. El diseño es descriptivo, no experimental y transversal, dado que no se manipulan variables y la recolección de datos se realizó en un único momento temporal.

El universo estuvo conformado por los 3.091 habitantes del distrito (INE, 2021). Se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple, calculándose una muestra de 157 participantes con un nivel de confianza del 90% y un error del 6,4%. Complementariamente, se seleccionaron informantes clave mediante muestreo intencional: un prestador de servicios, una autoridad vinculada al turismo y cinco turistas, con el fin de triangular perspectivas diversas.

Los criterios de inclusión contemplaron ser mayor de edad, residir o desempeñarse activamente en el distrito, tener vínculo directo con el turismo y aceptar participar mediante consentimiento informado. Se excluyó a menores, personas sin relación con la temática y quienes no desearon participar.

La recolección se realizó mediante encuesta estructurada y entrevista semiestructurada. La encuesta, basada en las dimensiones social, cultural, económica y ambiental, se aplicó en

formato digital para garantizar accesibilidad y confidencialidad. Las entrevistas, dirigidas a informantes clave, permitieron obtener información profunda y contextual sobre la dinámica turística local. Todos los instrumentos fueron sometidos a validez por juicio de expertos, evaluando claridad, pertinencia y coherencia.

El procedimiento contempló la validación de instrumentos, la distribución del cuestionario mediante plataformas digitales y la coordinación de entrevistas presenciales o virtuales. Las entrevistas fueron grabadas con autorización y transcritas para su análisis.

Para el procesamiento de datos se utilizaron dos enfoques. En primer lugar, los datos cuantitativos fueron analizados mediante estadística descriptiva (frecuencias y porcentajes) utilizando Microsoft Excel 2019, presentándose resultados en tablas y gráficos. En segundo lugar, los datos cualitativos se analizaron mediante análisis temático, organizando categorías y subcategorías emergentes según las dimensiones del estudio. La integración de ambos enfoques se logró mediante triangulación metodológica, siguiendo a Denzin (2012), lo que fortaleció la validez y profundidad interpretativa.

El estudio respetó rigurosamente los principios éticos de la investigación social. Se obtuvo consentimiento informado, se garantizó la voluntariedad, el anonimato y la confidencialidad de los participantes, y los datos fueron utilizados exclusivamente con fines académicos. El proyecto se sometió a revisión institucional previa cuando fue requerido.

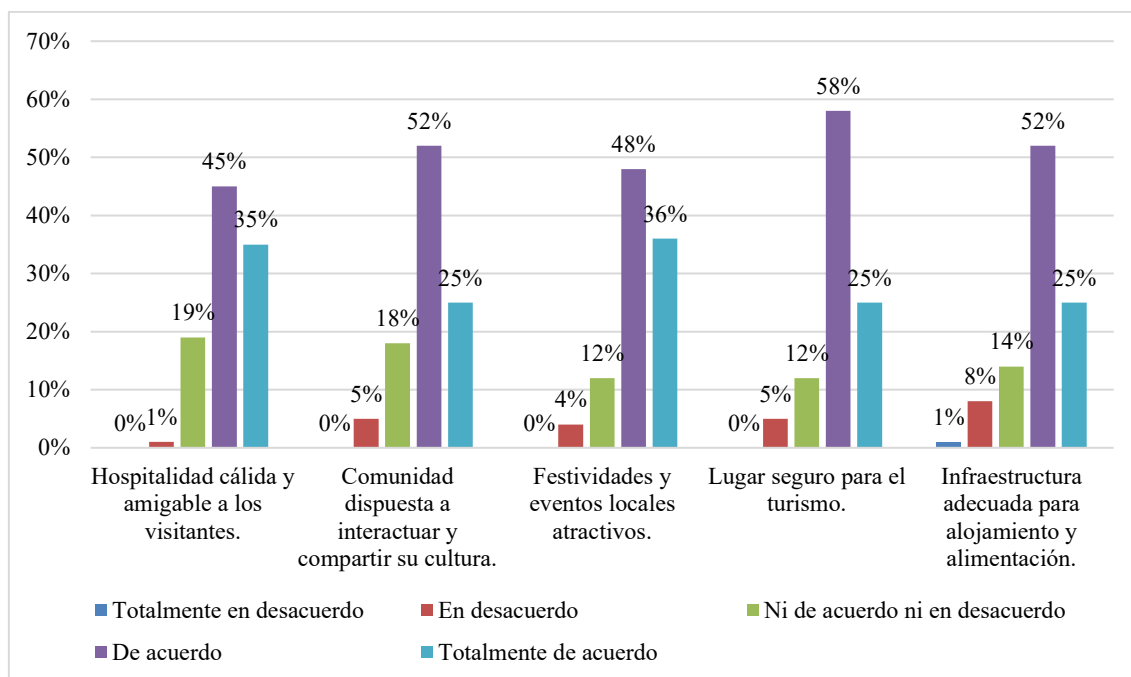
RESULTADOS

Los resultados presentados a continuación muestran las percepciones de la comunidad de Humaitá sobre sus potencialidades turísticas, integrando datos del cuestionario y de las entrevistas. Estos hallazgos permiten identificar fortalezas, debilidades y oportunidades clave para comprender la situación actual y orientar futuras acciones de desarrollo turístico.

Resultado del cuestionario a habitantes (n=157)

Figura 1

Dimensión Social



Los resultados muestran que la gente de Humaitá se caracteriza por ser muy amable y acogedora con los visitantes. El 45% de los pobladores está de acuerdo y el 35% totalmente de acuerdo con esta idea, mientras que solo 1% no lo cree así. Esto significa que la mayoría reconoce que la hospitalidad es una de las principales cualidades de la comunidad.

También se observa que las personas están dispuestas a compartir su cultura y conversar con los turistas. El 52% está de acuerdo y el 25% totalmente de acuerdo, lo que indica una actitud abierta y positiva hacia quienes llegan al distrito. Solo un 5% está en desacuerdo, por lo que la resistencia social es mínima.

En cuanto a las fiestas y eventos locales, los pobladores creen que sí pueden atraer turistas. Casi la mitad (48%) está de acuerdo y un 36% totalmente de acuerdo, mientras que solo un grupo pequeño (4%) no lo considera así. Esto muestra que la comunidad valora sus celebraciones y las ve como una oportunidad para mostrar su identidad.

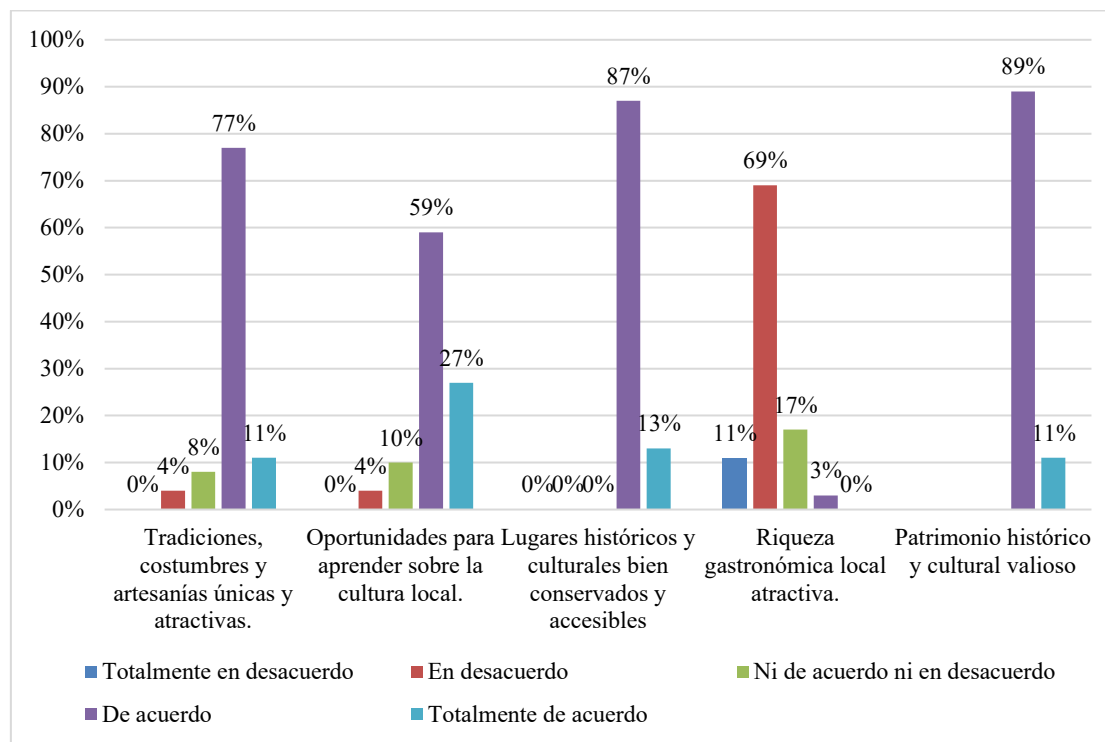
Sobre la seguridad, la mayoría siente que Humaitá es un lugar seguro para el turismo. El 58% está de acuerdo y el 25% totalmente de acuerdo, frente a un 5% que piensa lo contrario. Esta percepción positiva es importante, ya que los turistas tienden a visitar lugares donde se sienten tranquilos.

Además, cuando se les preguntó por la infraestructura, como alojamiento y comida, la mayoría también tiene una opinión favorable: el 52% está de acuerdo y el 25% totalmente de acuerdo con que es adecuada. Sin embargo, un 14% no está seguro y un 8% está en desacuerdo,

lo que indica que, aunque se reconoce que hay servicios, todavía existen aspectos por mejorar para atender a más visitantes.

Figura 2

Dimensión Cultural



Los resultados muestran que la comunidad valora mucho sus tradiciones, costumbres y artesanías como elementos atractivos para el turismo. El 77% de los pobladores está de acuerdo y el 11% totalmente de acuerdo en que estos aspectos son únicos y llamativos, mientras que solo un 4% está en desacuerdo. Esto evidencia que la mayoría reconoce que su cultura tiene un potencial importante para atraer visitantes.

También se observa que las personas creen que Humaitá ofrece buenas oportunidades para aprender sobre la cultura local. El 59% está de acuerdo y el 27% totalmente de acuerdo, lo que suma una amplia mayoría. Solo un 4% está en desacuerdo, mostrando que la comunidad ve positivo compartir su historia y modo de vida con los turistas.

En cuanto a los lugares históricos y culturales, los resultados son incluso más contundentes: el 87% está de acuerdo y el 13% totalmente de acuerdo en que estos espacios están bien conservados y son accesibles. Esto indica que los habitantes perciben que su patrimonio material está en buen estado y puede ser visitado sin mayores dificultades, lo cual es un punto muy favorable para el turismo.

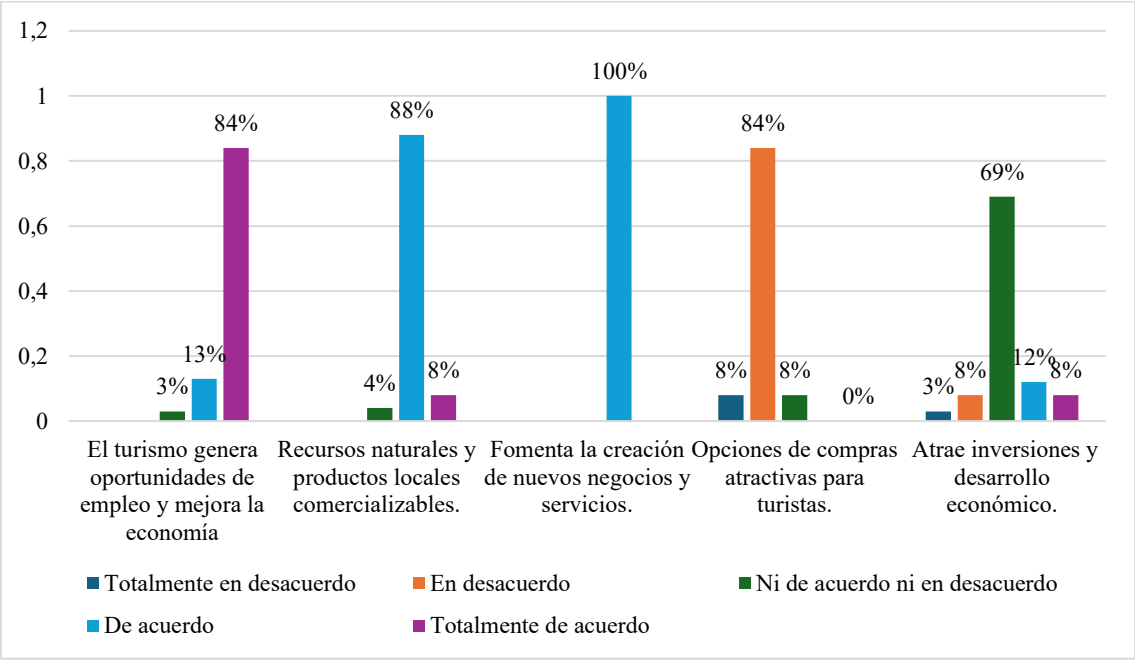
Sin embargo, la percepción cambia cuando se evalúa la gastronomía local como atractivo turístico. Aquí la opinión es mayormente negativa: el 69% está en desacuerdo y el 11% totalmente en desacuerdo, mientras que solo 3% está de acuerdo. Estos datos muestran que la propia

comunidad considera que la gastronomía no está suficientemente desarrollada o no es promovida como un atractivo turístico, lo que podría representar una debilidad importante dentro de la oferta cultural.

Respecto al valor del patrimonio histórico y cultural, los resultados vuelven a ser muy positivos: el 89% está de acuerdo y el 11% totalmente de acuerdo en que Humaitá posee un patrimonio valioso. Esto refleja un fuerte reconocimiento de la riqueza histórica del distrito y su importancia para el turismo.

Figura 3

Dimensión Económica



Los datos muestran que la comunidad de Humaitá percibe al turismo como una gran oportunidad económica. Un 84% de los pobladores está totalmente de acuerdo y un 13% de acuerdo en que el turismo genera empleo y mejora la economía local, mientras que solo 3% se mantiene neutral. Esto indica que casi toda la comunidad reconoce el impacto positivo del turismo en la generación de ingresos.

También existe una valoración muy favorable respecto a los recursos naturales y productos locales como oportunidades de comercialización. El 88% está de acuerdo y el 8% totalmente de acuerdo, lo que sugiere que los pobladores ven potencial para vender artesanías, alimentos, productos agrícolas u otros bienes propios de la zona. Solo un 4% no tiene una opinión definida, lo que reafirma el fuerte consenso.

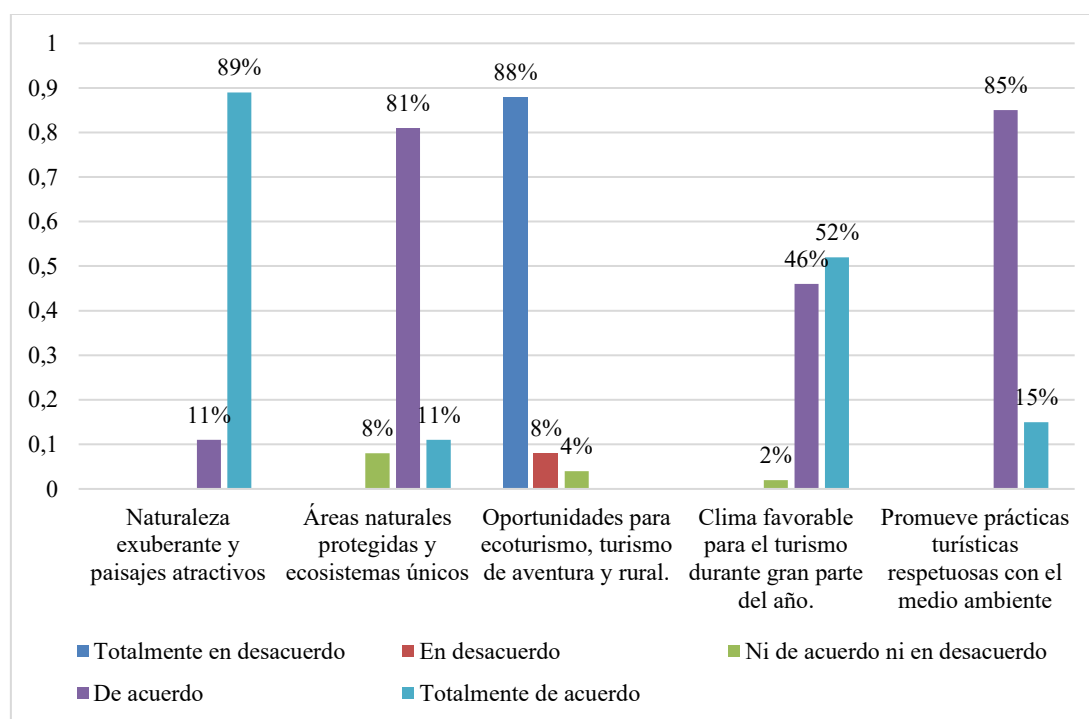
Un dato especialmente relevante es que el 100% de los encuestados considera que el turismo fomenta la creación de nuevos negocios y servicios. Esto muestra una percepción unánime de que la actividad turística puede impulsar emprendimientos locales, desde alojamientos y restaurantes hasta guías turísticos o transporte.

Sin embargo, la percepción cambia cuando se trata de las opciones de compras para turistas, donde la mayoría considera que son poco atractivas. El 84% está en desacuerdo y un 8% adicional también en desacuerdo, mientras que solo un 8% se mantiene neutral. No hay respuestas positivas. Esto indica una clara debilidad del distrito: falta variedad, calidad o disponibilidad de productos turísticos para la venta.

En cuanto a la idea de que el turismo atrae inversiones y desarrollo económico, los resultados están más divididos. La mayoría (69%) no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que muestra duda o falta de información sobre este aspecto. Un 12% está de acuerdo y un 8% totalmente de acuerdo, pero también un 8% está en desacuerdo y un 3% totalmente en desacuerdo. Esto sugiere que, aunque las personas creen que el turismo puede generar empleo y negocios, no están tan seguras de que realmente atraiga inversiones importantes al distrito.

Figura 4

Dimensión Ambiental



Los resultados muestran que los pobladores perciben que Humaitá cuenta con una naturaleza muy atractiva. El 89% está totalmente de acuerdo y un 11% de acuerdo en que el distrito tiene paisajes hermosos y una naturaleza exuberante. Esto refleja un reconocimiento casi unánime del valor ambiental de la zona como un recurso turístico importante.

También hay una valoración positiva respecto a las áreas naturales protegidas y ecosistemas únicos. El 81% está de acuerdo y el 11% totalmente de acuerdo, mientras que solo un 8% no se inclina por ninguna postura. Estos datos muestran que la comunidad reconoce la riqueza ambiental del distrito y entiende que estos espacios pueden ser aprovechados para el turismo de manera responsable.

Sin embargo, la percepción cambia de forma abrupta cuando se habla de oportunidades para el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural. Aquí la respuesta es claramente negativa: el 88% está totalmente en desacuerdo, el 8% en desacuerdo, y solo un 4% es neutral. No hay respuestas positivas. Esto indica que, aunque existen paisajes y ecosistemas valiosos, la comunidad considera que no se cuenta con las condiciones, infraestructura o iniciativas necesarias para desarrollar actividades de este tipo. Esta es una debilidad ambiental importante en términos de oferta turística.

En cuanto al clima, las opiniones vuelven a ser positivas. El 52% está totalmente de acuerdo y el 46% de acuerdo en que Humaitá tiene un clima favorable para el turismo la mayor parte del año. Solo un 2% no se inclina por ninguna opción. Esto sugiere que el clima es un recurso natural que podría aprovecharse mejor en la planificación turística.

Finalmente, los pobladores creen que el turismo puede promover prácticas responsables con el ambiente. El 85% está de acuerdo y el 15% totalmente de acuerdo, lo que significa que la comunidad ve al turismo como una actividad que puede ayudar a cuidar los recursos naturales y fomentar el respeto hacia la naturaleza.

Resultado de la Entrevista

Las entrevistas realizadas a la comunidad local, a los turistas y a los prestadores de servicios muestran una imagen bastante clara de cómo se vive y se percibe el turismo en Humaitá. Uno de los primeros puntos que aparece en casi todas las respuestas es la buena hospitalidad de la gente. Los turistas destacan que fueron recibidos con amabilidad, respeto y mucha disposición para ayudar. Esta actitud cálida se convierte en una de las principales razones por las que los visitantes se sienten cómodos y recomiendan el lugar a otras personas.

Otro aspecto muy mencionado es la importancia de los sitios históricos, como las Ruinas, el Museo, el ex Cuartel y las trincheras. Estos espacios son los que más llaman la atención a los turistas, porque les permiten conocer de cerca parte de la historia del Paraguay y entender hechos importantes de la Guerra de la Triple Alianza. Aunque también se reconoce que Humaitá tiene paisajes naturales hermosos, estos todavía no están tan aprovechados como el patrimonio histórico.

Respecto a los servicios turísticos, los visitantes señalan que la gastronomía, la atención en los locales y el hospedaje suelen ser buenos. Sin embargo, casi todos coinciden en que el estado del camino es el mayor problema. El mal acceso dificulta la llegada de turistas, retrasa actividades y limita el crecimiento de nuevos negocios. Además, algunas personas mencionan que es necesario mejorar el mantenimiento de los sitios históricos y reforzar la seguridad y la señalización.

La gastronomía local recibe comentarios muy positivos. Platos como el estofado a la novia y las comidas a base de pescado son los favoritos de los turistas. Muchos mencionan que

disfrutaron mucho de la comida, aunque algunos comentan que ciertos platos se deben encargar con anticipación, lo que podría mejorarse para atender mejor la demanda en días de alta visita.

En cuanto al impacto económico del turismo, los prestadores y la comunidad coinciden en que ha sido muy beneficioso. Gracias al aumento de visitantes, han surgido nuevos emprendimientos como puestos de artesanía, locales gastronómicos y hospedajes. Las festividades religiosas, la Semana Santa y los fines de semana largos son especialmente importantes, porque atraen más visitantes y generan más movimiento económico.

Por otro lado, aparece un tema que abre nuevas posibilidades: el ecoturismo y el turismo rural. Muchas personas mencionan actividades como paseos en canoa, visitas a estancias y recorridos por huertas. Aunque estas experiencias todavía no están muy desarrolladas, representan una buena oportunidad para diversificar la oferta turística del distrito.

El clima también influye en la experiencia turística. Los prestadores comentan que en verano hace mucho calor y que en invierno el clima suele ser inestable, lo que puede afectar las actividades al aire libre.

Algo en lo que coinciden varios entrevistados es la necesidad de trabajar en equipo con instituciones como SENATUR, MOPC, la Gobernación de Ñeembucú y otros municipios cercanos. Para ellos, estas alianzas son claves para mejorar los caminos, cuidar los sitios históricos, promover el turismo y posicionar a Humaitá como un destino importante del departamento.

Por tanto, los resultados muestran que Humaitá tiene muchos puntos fuertes: su gente amable, su historia, su gastronomía y su capacidad para generar oportunidades económicas. Pero también enfrenta desafíos importantes, sobre todo el mal estado de los caminos, el mantenimiento del patrimonio y la falta de desarrollo del ecoturismo. Aun así, el potencial turístico del distrito es alto, y con más apoyo e inversión, podría convertirse en un destino aún más atractivo para visitantes nacionales y extranjeros.

DISCUSIÓN

Los resultados del estudio muestran que Humaitá tiene varios puntos fuertes para el turismo, y estas percepciones coinciden en gran medida con lo que señalan diversos autores. En primer lugar, la hospitalidad de la gente aparece como una de las principales fortalezas. Esto se relaciona con lo que explica Rodríguez Pulgarín (2011), quien señala que el turismo es un fenómeno social que depende mucho de las relaciones entre visitantes y residentes. Lo que dicen los pobladores y turistas en las entrevistas confirma esta idea: la amabilidad local mejora la experiencia y hace que los turistas recomienden el lugar.

También se observa un fuerte reconocimiento del patrimonio histórico y cultural. Tanto en el cuestionario como en las entrevistas, las Ruinas, el Museo y los restos de la Guerra de la Triple Alianza son mencionados como los mayores atractivos. Esto coincide con lo que destacan

Marcial Montiel (2013) y SENATUR, quienes consideran a Humaitá un destino importante dentro del turismo histórico del país. Además, como señalan Riveros Montiel y Olmedo de Ríos (2020), los atractivos culturales son clave para que un destino pueda competir, sobre todo en lugares donde la infraestructura turística aún es limitada.

Sin embargo, aparece una diferencia interesante con respecto a la gastronomía local. Mientras los pobladores del cuestionario no la consideran un atractivo turístico, los turistas entrevistados dicen que disfrutaron mucho de los platos típicos, como el estofado a la novia y las comidas a base de pescado. Esto muestra que, como afirman Martínez et al. (2021), la percepción de los residentes no siempre coincide con la experiencia de los visitantes. La gastronomía podría convertirse en un recurso turístico más fuerte si se la organizara y promocionara mejor.

Desde la dimensión económica, los resultados muestran coincidencias claras con lo que plantea la Organización Mundial del Turismo (2016): el turismo ayuda a generar empleo y nuevas oportunidades de negocio. El 84% de los pobladores dice que el turismo mejora la economía, y los prestadores entrevistados cuentan que han surgido nuevos emprendimientos gracias a la llegada de visitantes. Esto también coincide con las observaciones de Insfrán de Encina (2021) sobre el crecimiento turístico en el departamento de Ñeembucú.

No obstante, sigue habiendo debilidades. Tanto las encuestas como las entrevistas muestran que hay pocas opciones de compras y servicios adicionales, lo cual limita el gasto de los turistas. Esta situación coincide con lo dicho por Riveros Montiel y Gamarra de Velazco (2021), quienes señalan que Humaitá todavía está en una etapa inicial del turismo y necesita ampliar su oferta para consolidarse como destino.

En lo ambiental, los pobladores valoran mucho la naturaleza y el clima, pero no creen que existan suficientes oportunidades para el ecoturismo. Las entrevistas confirman este punto: aunque hay paisajes hermosos, todavía no hay actividades organizadas ni infraestructura para aprovecharlos. Esto coincide con Riveros y Gamarra (2016), quienes explican que el turismo puede ayudar a conservar la naturaleza, pero solo si está bien planificado. Además, esta falta de ecoturismo contrasta con las tendencias mundiales que describe Panova (2023), donde los destinos emergentes buscan diversificar su oferta hacia experiencias sostenibles.

Uno de los problemas más repetidos en las entrevistas es el mal estado del camino de acceso. Este punto coincide con lo planteado por Riquelme Brevis (2022), quien señala que la infraestructura es clave para que un destino funcione. También confirma lo que Marcial Montiel (2013) advertía: que Humaitá carece de obras públicas suficientes para impulsar su desarrollo turístico.

En conjunto, los resultados indican que Humaitá tiene un alto potencial turístico, especialmente por su gente, su historia y su capacidad de generar oportunidades económicas. Pero, tal como señalan Riveros Montiel (2020) y SENATUR (2023), para que este potencial se

convierta en crecimiento real, se necesitan inversiones, mejor infraestructura y una mayor coordinación entre la comunidad y las instituciones públicas.

CONCLUSIONES

Los resultados del estudio permiten afirmar que la comunidad de Humaitá reconoce un alto potencial turístico en su distrito, especialmente vinculado a su riqueza histórica, su identidad cultural y la hospitalidad de su gente. La percepción positiva de los pobladores sobre las festividades, los sitios históricos, la seguridad y el clima confirma que el distrito posee bases sólidas para fortalecer su atractivo turístico. Asimismo, la mayoría considera que el turismo genera empleo, nuevas oportunidades económicas y emprendimientos, lo cual demuestra que la actividad turística ya tiene un impacto real en la vida local.

Sin embargo, el estudio también revela desafíos importantes. La comunidad identifica debilidades en la infraestructura vial, en la oferta de compras y en el limitado desarrollo del ecoturismo y otros servicios complementarios. Aunque los recursos naturales son valorados, aún no se traducen en experiencias turísticas organizadas. La gastronomía, pese a ser apreciada por los visitantes, no es percibida como un atractivo consolidado, lo que sugiere falta de promoción y coordinación. Para avanzar hacia un turismo sostenible, se necesitan inversiones, mantenimiento de sitios históricos, capacitación local y alianzas con instituciones como SENATUR y los gobiernos locales.

En conclusión, la percepción de la comunidad indica que Humaitá tiene potencial turístico significativo, pero su desarrollo depende de una gestión participativa, mejoras estructurales y la voluntad colectiva de transformar los recursos culturales, económicos, sociales y ambientales en oportunidades concretas para la población.

Reflexión final

Humaitá posee una historia que emociona, una gente que recibe con el corazón abierto y un entorno natural que invita a descubrirlo. El desafío ahora es convertir ese potencial en acción: trabajar juntos, cuidar lo propio y apostar al turismo como una herramienta real de crecimiento. Si la comunidad, las autoridades y los sectores involucrados avanzan unidos, Humaitá no solo será un destino para visitar, sino un lugar para recordar y volver.

REFERENCIAS

- Asociación Cultural Mandu'arã (15 de febrero de 2015). *La histórica y tranquila ciudad de Humaitá*.
https://www.facebook.com/asociacion.manduara/photos/a.463009806457/10153187717986458/?type=3&locale=es_LA&paipv=0&eav=AfYNOiwHC-yOW9I5kK9rVqrOLmOZbH5JZUwhV-ML7ycLtwmKhud25R1IkjM9zpoqDWw&_rdr
- Cardona, J. R., Criado, M. del C. A., & Cantallops, A. S. (2015). *Propone componentes generales de las actitudes de los residentes: sociedad tradicional, desarrollo turístico y evolución de actitudes*. *Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo*, 9(2), 240–257.
<https://doi.org/10.7784/rbtur.v9i2.708>
- Hernández Mendoza, S. L., & Samperio Monroy, T. I. (2018). *Enfoques de la Investigación*. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 7(13), 67-68.
<https://doi.org/10.29057/icea.v7i13.3519>
- Instituto Nacional de Estadística [INE] (2021). *Estadísticas del Ñeembucú*.
https://www.ine.gov.py/Publicaciones/Proyecciones%20por%20Departamento%202021/12_Neembucu_2021.pdf
- Isfrán de Encina, M. (2021). *Turismo da un fuerte impulso a economía del Ñeembucú*. *Diario Ultima Hora Digital*. <https://www.ultimahora.com/turismo-da-un-fuerte-impulso-economia-del-neembucu-n2925698>
- Marcial Montiel, R. (2013). *Humaitá, ciudad histórica y turística del Departamento de Ñeembucú*. *Gaceta del Sur*. *Diario ABC color*. <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/gaceta-del-sur/humaita-ciudad-historica-y-turistica-del-departamento-del-neembucu-594079.html>
- Martínez, J., Azevedo, P., Martín, J. y Medina, R. (2021). *Factores claves en la gestión turística para mejorar la competitividad en América Latina*. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*. <https://doi.org/10.1108/arla-07-2021-0131>
- Organización Mundial del Turismo [OMT] (2016). *Año Internacional del Turismo para el Desarrollo Sostenible*. Guía para celebrarlo juntos. Organización Mundial del Turismo. Obtenido de: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/intyear/unwto-brochure-IY2017.pdf>
- Panova, E. (2023). *El estado actual del desarrollo del turismo internacional*. *Gostinichnoe delo* (Negocio hotelero). <https://doi.org/10.33920/igt-2-2307-06>
- Riquelme Brevis, H., Pareja, N., Lazo, A., Riquelme Brevis, M., & Sandoval Obando, E. (2022). *La movilidad turística en el desarrollo sociocultural de Puerto Varas (Chile) desde la percepción de sus operadores turísticos*. *Antropologías del sur*, 9(17), 39-56.
<http://dx.doi.org/10.25074/rantros.v9i17.2045>

- Riveros Montiel, T. I. (2020). *El Turismo alternativo: opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú*. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 4(1), 59-73. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i1.45
- Riveros Montiel, T. I., & Gamarra de Velazco, F. K. (2018). *Imagen de la actividad turística: una percepción de los residentes*. Arandu UTIC, 5(2). , ISSN 2409-2401, [Vol. 5, Nº. 2, 2018](#), págs. 43-60. Recuperado a partir de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7274231>
- Riveros Montiel, T. I., y Olmedo de Rios, S. L. (2020). *El turismo como opción de desarrollo sostenible*. TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible, 13(28), 15-40. <https://www.eumed.net/rev/turydes/28/turismo-desarrollo-sostenible.html>
- Riveros Montiel, T., & Villalba Benítez, E. (2019). *Oferta de los Establecimientos Hoteleros y Extra Hoteleros de la Ciudad de Pilar*. La Saeta Universitaria Académica Y De Investigación, 7(1), 110–123. <https://doi.org/10.56067/saetauniversitaria.v7i1.126>
- Riveros, T. Olmedo S. Venturí, J. Brítez G. Gómez M y Fornerón G. (2019). *Potencialidad del Turismo como alternativa para el Desarrollo Sostenible en el Departamento de Ñeembucú*. proyecto es cofinanciado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología - CONACYT con recursos del FEEP”. <https://cta.unp.edu.py/wp-content/uploads/2019/11/15-Humait%C3%A1.pdf>
- Riveros, T. y Gamarra, G. (2016). *Imagen de la actividad Turística de Humaitá: una percepción de los residentes* (Tesis de Maestría). Universidad Columbia del Paraguay.
- Rodríguez Pulgarín, E A. (2011). *Evolución histórica del turismo*. Revista Vinculando, 9(2). https://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html
- Rojas E. (2023). *Lugares Turísticos de Paraguay. El Top 10 de los Mejores Lugares Turísticos de Paraguay para visitar este 2023*. Revista Digital Lánzate y Viaja. Obtenido en <https://lanzateyviaja.com/paraguay/lugares-turisticos#ib-toc-anchor-43>
- Ruedas Vargas, A L. (2022). *El Top 10 de los Mejores Lugares Turísticos de Paraguay para visitar este 2022*.Dirario Digital del Perú. <https://mudosocial.com/cultura/el-top-10-de-los-mejores-lugares-turisticos-de-paraguay-para-visitar-este-2022/>
- Secretaria Nacional de Turismo [SENATUR] (2023). *Plan Maestro del Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2023-2030*. Secretaría Nacional de Turismo Paraguay. Obtenido de: <https://SENATUR.gov.py/>
- Secretaria Nacional de Turismo [SENATUR] (2020). *Humaitá. Información general*. <https://visitaparaguay.com.py/public/ciudad/humaita#:~:text=Informaci%C3%B3n%20general>.
- Secretaria Nacional de Turismo [SENATUR] (2022). *En 2022 el turismo interno tuvo un incremento del 9 % con relación al 2019*. Recuperado de

<https://SENATUR.gov.py/noticias/en-2022-el-turismo-interno-tuvo-un-incremento-del-9-con-relacion-al-2019/>

Secretaria Nacional de Turismo [SENATUR] (2023). *Informe de Turismo Receptivo 2022*.

Recuperado de https://SENATUR.gov.py/wp-content/uploads/2023/01/Informe-de-Turismo-Receptivo-2022_v2.pdf

Thullah, A. y Jalloh, S. (2021). *Una revisión de los impactos económicos, sociales y ambientales del desarrollo turístico*. Revista Estadounidense de Negocios Teóricos y Aplicados. <https://doi.org/10.11648/J.AJTAB.20210702.12>

Yassine, E. (2023). *Guia de Oro Paraguay*. Editorial ITEAS. <https://www.guiadeoroparaguay.com/pdfs/libro-guia-de-oro-en-baja.pdf>