

<https://doi.org/10.69639/arandu.v12i4.1650>

## Estudio de la gestión y sostenibilidad del centro gastronómico shuar “Yawi” en Morona Santiago

*Study of the management and sustainability of the Shuar gastronomic center “Yawi” in Morona Santiago*

**Jimy Rodrigo Gualán Oviedo**

[jgualanov@ucacue.edu.ec](mailto:jgualanov@ucacue.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-6037-7403>

Universidad Católica de Cuenca

Morona Santiago Ecuador

**Tania Elizabeth Jimbicti Juanga**

[tania.jimbicti@est.ucacue.edu.ec](mailto:tania.jimbicti@est.ucacue.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0004-7869-0133>

Universidad Católica de Cuenca

Morona Santiago – Ecuador

*Artículo recibido: 18 septiembre 2025 - Aceptado para publicación: 28 octubre 2025*  
*Conflictos de intereses: Ninguno que declarar.*

### RESUMEN

La presente investigación analiza la influencia de la gestión empresarial en la sostenibilidad del Centro Gastronómico Shuar Yawi en el cantón Sevilla Don Bosco, Morona Santiago – Ecuador, mediante un enfoque de métodos mixtos, se realizaron grupos focales para obtener una matriz FODA y se administró una encuesta tipo likert de cinco opciones. El alfa de Cronbach fue de 0,896, lo que demuestra una alta confiabilidad. El análisis descriptivo mostró puntuaciones favorables para la planificación estratégica y la sostenibilidad, mientras que el liderazgo registró el valor más bajo. Las correlaciones de Pearson revelaron asociaciones significativas entre la sostenibilidad y todas las variables independientes. La regresión lineal múltiple indicó que la planificación fue el predictor más sólido; la gestión financiera y el liderazgo mostraron efectos positivos, aunque estos dos últimos fueron menos significativos. El modelo explica el 59,8 % de la varianza en la variable dependiente. El análisis FODA reveló la identidad cultural y los precios asequibles como fortalezas; la falta de promoción digital y el espacio limitado como debilidades; las oportunidades incluyen el turismo experiencial y las alianzas con instituciones académicas; las amenazas incluyen la competencia y posibles sanciones ambientales. Se concluye que fortalecer la planificación estratégica con un enfoque sostenible, profesionalizar la gestión financiera y promover el liderazgo participativo son clave para consolidar el proyecto y generar valor económico, social y ambiental para la comunidad Shuar.

*Palabras clave:* gestión, sostenibilidad, centro gastronómico, yawi

## ABSTRACT

This research analyzes the influence of business management on the sustainability of the Shuar Yawi Gastronomic Center in the canton of Sevilla Don Bosco, Morona Santiago – Ecuador. Utilizing a mixed-methods approach, focus groups were conducted to develop a SWOT matrix, and a five-point Likert-scale survey was administered. The Cronbach's alpha coefficient was 0.896, indicating high reliability. Descriptive analysis showed favorable scores for strategic planning and sustainability, while leadership recorded the lowest score. Pearson correlations revealed significant associations between sustainability and all independent variables. Multiple linear regression identified strategic planning as the strongest predictor; financial management and leadership also showed positive effects, although these were less statistically significant. The model explained 59.8% of the variance in the dependent variable. The SWOT analysis highlighted cultural identity and affordable pricing as strengths; lack of digital promotion and limited space were identified as weaknesses. Opportunities included experiential tourism and partnerships with academic institutions, while threats involved competition and potential environmental sanctions. The study concludes that strengthening strategic planning with a sustainability-oriented approach, professionalizing financial management, and fostering participatory leadership are key to consolidating the project and generating economic, social, and environmental value for the Shuar community.

*Keywords:* business management, sustainability, strategic planning, indigenous entrepreneurship, shuar community

Todo el contenido de la Revista Científica Internacional Arandu UTIC publicado en este sitio está disponible bajo licencia Creative Commons Atribution 4.0 International. 

## INTRODUCCIÓN

La gestión empresarial es el proceso mediante el cual se planifican, organizan, dirigen y controlan los recursos de una organización con el objetivo de alcanzar metas estratégicas de forma eficiente y sostenible (Picado & Golovina, 2021). Por lo tanto, aspectos como la planificación estratégica, la gestión financiera, el liderazgo y la calidad del servicio determinan en gran medida la sostenibilidad de un negocio (Peña, 2021). Estudios recientes destacan la creciente incorporación de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en la estrategia corporativa. Por ejemplo, Aljebrini et al. (2025) analizan cómo los negocios están integrando la sostenibilidad en sus declaraciones de misión y planificación, señalando que muchas organizaciones ya incluyen principios ambientales y sociales en sus objetivos a largo plazo. Esta tendencia se manifiesta notablemente en el sector gastronómico, donde la integración de prácticas que corresponden a consumidores están cada vez más comprometidos y la valoración cultural se ha transformado en un componente clave de la estrategia empresarial.

En este escenario, el centro gastronómico Shuar Yawi, situado en el cantón Sevilla Don Bosco, en la provincia de Morona Santiago, se trata de una iniciativa comunitaria dirigida en su mayoría por mujeres Shuar pertenecientes a la asociación ancestral. Su meta es preservar y fomentar la gastronomía tradicional de su cultura, al mismo tiempo que aspiran a obtener ingresos que eleven la calidad de vida de sus familias y del cantón. A través de la comercialización de platos típicos, este centro gastronómico Shuar Yawi aparece como una alternativa laboral que podría estimular la economía local, integrando principios y cultura y de solidaridad.

No obstante a pesar del gran valor cultural y el compromiso social que representa este proyecto, el centro gastronómico Shuar Yawi enfrenta varios problemas que dificultan su permanencia en el tiempo. Entre los principales obstáculos están la falta de una buena planificación, poca formación en temas de finanzas, ausencia de asesoría técnica y dificultades para mantener un servicio de calidad de manera constante.

Muchos de esos inconvenientes tienen raíces en cuestiones más grandes, como la falta de apoyo institucional, problemas estructurales, lo que complica que el centro gastronómico pueda sostenerse por sí mismo como un negocio rentable.

También es fundamental considerar la realidad socioeconómico del cantón Sevilla Don Bosco, donde las oportunidades para acceder al mercado son escasas, la infraestructura no es adecuada y la inversión tanto del sector público y privado en iniciativa de mujeres Shuar es mínima. Esta condición pone de manifiesto la necesidad de examinar detenidamente qué factores en la administración podrían influir en la viabilidad y el éxito del centro gastronómico. Comprender estos elementos permitirá no solo formular recomendaciones estratégicas, sino también contribuir al desarrollo de políticas públicas con enfoque de género e interculturalidad.

Ante esta situación, el objetivo principal de este estudio es analizar los factores de gestión relacionados con la sostenibilidad del centro gastronómico Shuar Yawi en el cantón Sevilla Don

Bosco. Para ello, se propone el uso de metodologías cuantitativas, aplicando análisis estadístico descriptivo y análisis de relaciones multivariadas con base en datos recopilados mediante encuestas estructuradas. Se identificará además las dimensiones clave de gestión que pueden potenciar la continuidad y expansión del centro gastronómico Shuar Yawi, garantizando que este proyecto no solo sobreviva, sino que también se convierta en un modelo replicable de emprendimiento comunitario liderado por mujeres en la región amazónica del Ecuador.

## Marco Teórico

### Variable dependiente: Sostenibilidad empresarial

La sostenibilidad empresarial es la capacidad de una organización para operar de forma rentable a largo plazo sin comprometer los recursos ambientales ni el bienestar social de las comunidades en las que opera. Tradicionalmente, se concibe bajo el concepto de triple resultado: económico, ecológico y de responsabilidad social. Según (Pérez & Sevillano, 2025), en las últimas décadas, las empresas se han enfrentado a una creciente presión de los grupos de interés (inversores, clientes, reguladores) para adoptar prácticas sostenibles, en particular bajo criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

De acuerdo con estos escritores, hay una conexión favorable para implementar prácticas sostenibles y los resultados económicos de la empresa. Las que alcanzan altos estándares de sostenibilidad tienden a obtener una mejor rentabilidad (evaluada con métricas como el ROA y el ROE) en el mediano plazo. Esto indica que la sostenibilidad puede favorecer las utilidades. En países en vías de desarrollo, particularmente en áreas como el turismo y la autonomía, anotar enfoques sostenibles también contribuye a aumentar la confianza de los consumidores y la comunidad, lo que fortalece la imagen y prestigio del negocio (Vásquez et al., 2022).

En el ámbito gastronómico, la sostenibilidad incluye diversos elementos esenciales, tales como el empleo consciente del agua y la energía, la disminución de residuos de alimento, el uso de ingrediente autóctonos o de temporadas, y la conservación de costumbres culinarias. Esta perspectiva se refleja en tendencias como la cocina circular y en acciones ecológicas implementados por numerosos restaurantes, que inventan, por ejemplo, reducir la producción de residuos o implementar sistemas de reciclaje para cuidar el medio ambiente. (Alcívar & Iglesias, 2024) Estas iniciativas no sólo benefician al medio ambiente, sino que, como lo han comprobado diversos estudios, generan preferencia en los clientes y la posibilidad de cobrar precios más altos por productos sostenibles.

Por otro lado, el enfoque de grupos de interés sugiere que las empresas sostenibles generan valor compartido: integran el bienestar de sus empleados, clientes y comunidades en su visión estratégica (Fundación Codespa, 2022). En el contexto ecuatoriano, el auge de la gastronomía sostenible y el turismo culinario responsable se destacan como elementos de desarrollo locales (González & Pomar, 2021). El emprendimiento Yawi, al promover la gastronomía tradicional Shuar y actividades culturalmente responsables, comparte esta visión. En este caso, la

sostenibilidad empresarial se mediría en términos de continuidad del negocio, equilibrio financiero y contribución socioambiental.

### **Variable independiente: Gestión empresarial**

La gestión empresarial abarca el conjunto de prácticas y decisiones gerenciales destinadas a planificar, organizar, dirigir y controlar todos los recursos de la empresa (Striseo, 2024). En un restaurante o establecimiento gastronómico, esto incluye la formulación de estrategias de marketing, la gestión financiera interna, el estilo de liderazgo y la atención al cliente. A continuación, se examinan las cuatro categorías definidas de gestión empresarial que podrían influir en la sostenibilidad empresarial

#### **Categorías**

##### **Planificación estratégica**

La planificación estratégica es el proceso mediante el cual una empresa define su misión, visión y objetivos a largo plazo, evaluando factores internos y externos para planificar las acciones necesarias. La literatura enfatiza que la planificación estratégica debe incorporar la sostenibilidad para garantizar el éxito futuro (Vera et al., 2024).

Aljebrini et al.,(2025) ,investigan las misiones de las organizaciones y hallan numerosas compañías ya incorporan de manera explícita aspectos de sostenible en sus declaraciones de misión. De acuerdo con sus descubrimientos, este cambio refleja un aumento en la percepción de que armonizar los objetivos medioambientales y sociales con la estrategia corporativa genera valor sostenible. Muchas empresas están trabajando para incorporar la sostenibilidad en sus propósitos y misiones, lo que refleja una mayor conciencia de la relevancia de los aspectos ESG para su estrategia y para asegurar su éxito futuro.

Varios autores coinciden en que una planificación eficaz contribuye a mejorar el rendimiento general de las empresas. En un estudio reciente, Mousa y su equipo (2024) analizaron empresas del sector manufacturero y concluyeron que contar con un plan estratégico bien definido tiene un impacto positivo tanto en los resultados financieros como en otros indicadores de gestión. Su estudio reveló que prácticas como el análisis del entorno y la participación activa de la alta dirección en el desarrollo de la estrategia influyen significativamente en los resultados obtenidos

Se observa en particular que cuando la gerencia participa activamente en la planificación estratégica y define objetivos concretos, la empresa puede tomar mejores decisiones, lo que favorece su sostenibilidad a largo plazo. Esta conexión entre una buena planificación y el éxito empresarial es clave: por ejemplo, una pyme gastronómica con una estrategia definida puede anticipar los cambios en las preferencias de sus clientes como la búsqueda de opciones más saludables o sostenibles y adaptar sus recursos en consecuencia.

En el caso del Centro Gastronómico Yawi, la planificación estratégica debe incluir temas relacionados con la sostenibilidad local, como la creación de menús con ingredientes locales y un bajo impacto ambiental, la inversión en medidas de eficiencia energética o el establecimiento de

objetivos de crecimiento que respeten la cultura local. Según estudios previos, se puede asumir que contar con una estrategia bien estructurada y orientada a la sostenibilidad aumentaría la probabilidad de que el negocio siga operando a largo plazo.

### **Gestión financiera**

La administración financiera implica gestionar correctamente los recursos económicos de una compañía, lo que comprende la creación de presupuestos, la supervisión de flujo de efectivo y la toma de decisiones respecto a inversiones y métodos de financiamiento. Es fundamental tener una adecuada administración financiera para que cualquier empresa pueda perdurar en el tiempo, particularmente en las pequeñas y medianas empresas (pymes), que usualmente funcionan con margenes de ganancias más ajustados (Huacchillo et al., 2020). Y de igual manera, Ye y Kulathunga (2019) señalan que la educación financiera y la habilidad para planificar y analizar de manera eficiente facilitan a las pequeñas y medianas empresas la adopción de buenas prácticas financieras, lo cual favorece su sostenibilidad.

La investigación señala que las compañías con visión financiera suelen aplicar mejores métodos de administración financiera, lo cual fomenta su expansión y las convierte en más sustentables. En conclusión cuando las decisiones financieras se fundamentan en datos sólidos, se robustece la estabilidad de la empresa y se potencia su habilidad para enfrentar períodos económicos complicados.

Para los establecimientos de comida, una administración financiera eficaz requiere monitorear de cerca el precio de los ingredientes necesarios, establecer precios apropiados para los platillos y mantener un control estricto de inventario para minimizar el derroche de alimentos. Además resulta crucial reconocer fuentes de financiamiento accesibles y apropiadas que permita impulsar el crecimiento del negocio. Estudios sobre pymes indican que tanto el acceso al financiamiento como saber cómo utilizarlo tienen un impacto directo en la sostenibilidad empresarial. Por ejemplo, si las pymes pueden acceder a condiciones crediticias favorables o inversiones, podrían invertir en tecnologías verdes, como equipos que utilizan energías renovables, lo que les ayudaría a proteger el medio ambiente sin comprometer su estabilidad económica,

(Aljebrini et al., 2025).

### **Liderazgo y toma de decisiones**

El liderazgo se refiere a cómo un gerente o dueño de negocio dirige y motiva a su equipo, mientras que la toma de decisiones implica elegir entre diferentes opciones estratégicas y operativas (Sumba y Chóez, 2022). En cuanto a la sostenibilidad empresarial, varios estudios destacan la importancia de contar con líderes éticos y con visión de futuro. Por ejemplo, Suriyankietkaew y colegas (2022) señalan que los líderes de las pymes necesitan desarrollar habilidades de liderazgo sostenible, como pensar estratégicamente, tener una visión sistémica y actuar con ética, para ser resilientes y lograr un crecimiento que incluya a todo

Por otro lado, en el análisis de una empresa comunitaria, se identificó que la integración de valores éticos como el altruismo y la responsabilidad social compartida en la cultura organizacional, así como el fortalecimiento del equipo con un propósito moral, tienen un impacto directo en la sostenibilidad de la organización (Lalanguí- et al., 2025). Por otra parte, Abdou (2024) demuestra que, en el sector hotelero, el liderazgo orientado al servicio ambiental fomenta comportamientos proambientales voluntarios entre los empleados, lo que, a su vez, mejora las prácticas sostenibles dentro de la empresa.

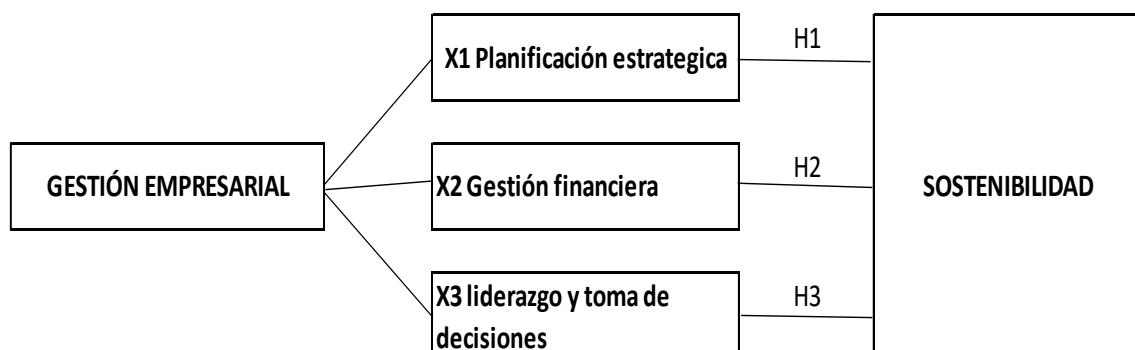
Además un estilo de liderazgo autoritario o sin compromiso con la sostenibilidad puede poner en peligro cualquier esfuerzo ambiental, ya que la resistencia al cambio o la falta de una visión sostenible entre los líderes aumentan la probabilidad de que dichas iniciativas fracasen (Brachio, 2023).

Esto subraya la relevancia de tener líderes que puedan tomar decisiones que tomen en cuenta su efecto a largo plazo. Velázquez (2025) resalta que «es crucial que las compañías posean un objetivo moral y principios éticos firmemente establecidos para alcanzar la sostenibilidad empresarial». En resumen, esto significa que para el centro gastronómico Shaur Yawi, cualquier elección vinculada a su expansión o inversión debe estar orientada por el respeto al medio ambiente y el bienestar de la comunidad, y no enfocarse únicamente en generar ganancias inmediatas.

En última instancia, en una PyME el sector gastronómico, suele ser participativo de acuerdo a su estructura limitada. La excelencia del liderazgo también se manifiesta en la medida en que el equipo participa en sugerir ideas, innovar y aportar a la mejora constante del negocio, lo que determina que un liderazgo sostenible y la toma de decisiones informada y con visión a largo plazo fortalecerán la capacidad del centro gastronómico Yawi para enfrentarse a los desafíos futuros.

### Gráfico 1

*Modelo gráfico de las variables e hipótesis*



Fuente: Elaboración del autor

## METODOLOGÍA

El estudio adopta un enfoque mixto, integrando métodos cuantitativos y cualitativos. Desde una perspectiva cualitativa, se realizó un grupo focal para identificar los elementos del análisis FODA, explorando las percepciones y experiencias relacionadas con la gestión y sostenibilidad del centro gastronómico Shuar Yawi. A nivel cuantitativo, la investigación tiene un alcance descriptivo, correlacional y explicativo, ya que describe la estructura organizativa y los mecanismos de gestión del centro gastronómico; examina la correlación entre los factores de gestión empresarial y la sostenibilidad; y explica la influencia de las variables independientes sobre la variable dependiente mediante modelos de regresión lineal. El diseño es transversal, ya que la recopilación de datos se realiza en un único momento, capturando la situación actual del centro sin manipular las variables (Hernández & Mendoza, 2018).

La población objetiva está compuesta por las 20 mujeres líderes dueñas de 20 locales que conforman el centro gastronómico, debido al tamaño de la población se utiliza un muestreo censal, incluyendo a la totalidad de mujeres, lo que garantiza la máxima representatividad y elimina el error de muestreo.

Para la recolección de información, se aplicó una encuesta tipo Likert de cinco opciones (1 = Totalmente en desacuerdo a 5 = Totalmente de acuerdo), diseñada para medir: Gestión empresarial (planificación estratégica, gestión financiera, liderazgo y toma de decisiones) ; La variable dependiente sostenibilidad empresarial.

El cuestionario se sometió a validación por medio de juicio de expertos (tres académicos en gestión y sostenibilidad) para validar su contenido y claridad semántica. La consistencia interna se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, y se aceptan valores  $\geq 0,70$  como indicativos de una fiabilidad satisfactoria. Los resultados finales de procesan en IBM SPSS y se utiliza una regresión lineal múltiple para estimar la contribución individual de cada factor de gestión a la sostenibilidad.

## RESULTADOS

### Análisis FODA

Para comprender integralmente el entorno interno y externo que impacta el objeto de estudio, se realizó un análisis FODA (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas). Esta herramienta estratégica permite identificar los factores clave que favorecen o limitan el desarrollo del fenómeno investigado, así como las condiciones contextuales que podrían representar riesgos u oportunidades de mejora (Huerta et al., 2023).

La matriz FODA que se presenta a continuación (Ver tabla 1), revela que el centro gastronómico Yawi , destaca por sus precios asequibles, su decoración y música que refuerzan la identidad Shuar, y su ubicación estratégica, lo que refuerza su atractivo para clientes locales y turistas. Sin embargo, carece de estacionamiento, tiene una superficie reducida y carece de

presencia digital o presupuesto publicitario, lo que limita su crecimiento y visibilidad. Las oportunidades residen en facilitar la entrega a domicilio, participar en ferias y forjar alianzas con escuelas o agencias de viajes, aprovechando el interés de los visitantes por experiencias auténticas

Entre las amenazas se encuentran la competencia gastronómica similar, las posibles sanciones ambientales y las dificultades de suministro durante eventos climáticos o debido a la reciente cantonización de Sevilla don Bosco , factores que podrían afectar su continuidad. En conjunto, estos hallazgos sugieren que la investigación debería priorizar las estrategias adecuadas para transformar las ventajas actuales en un desarrollo sostenible del centro gastronómico.

**Tabla 1**  
*Análisis FODA*

<b>FACTORES INTERNOS</b>	
<b>OPORTUNIDADES +</b>	<b>DEBILIDADES -</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Precios accesibles, en comparación con los productos que ofrecen en la parte urbana.</li> <li>✓ Ubicación estratégica.</li> <li>✓ En caso de requerimientos especiales, se ofrecen cortesías o servicios extras.</li> <li>✓ Participación activa de la comunidad local.</li> <li>✓ Decoración y música que reflejan la identidad cultural, creando un ambiente único para los consumidores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No se cuenta con estacionamientos.</li> <li>✓ Espacio reducido que limita la cantidad de clientes atendidos simultáneamente.</li> <li>✓ Posible escasez de ciertos ingredientes durante temporadas bajas o situaciones climáticas.</li> <li>✓ Ausencia de promoción en la página web, o página de pedidos en línea que facilite el acceso a los clientes.</li> <li>✓ No se cuenta con presupuesto para campañas publicitarias.</li> <li>✓ Falta de conocimiento en el área de administración de negocios; eso puede hacer que el proyecto no crezca o dure mucho.</li> </ul>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	
<b>OPORTUNIDADES +</b>	<b>AMENAZAS -</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Posibilidad de repartirlo a domicilio.</li> <li>✓ Participación en festividades y ferias locales para promocionar los platos típicos.</li> <li>✓ Hoy en día, muchas personas desean viajar, y conocer culturas y vivir cosas reales con la gente local; por tal motivo, el centro Yawi puede atraer a turistas de otros países.</li> <li>✓ Se puede trabajar conjuntamente con escuelas, agencias de viajes, eventos de comida e instituciones públicas para que más gente conozca el proyecto y hacer más contactos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Competencias con mercado similar.</li> <li>✓ Posible sanción o cierre por leyes ambientales.</li> <li>✓ La dificultad de obtener productos típicos durante el cambio climático.</li> <li>✓ Debido a la reciente cantonización de la parroquia el emprendimiento Yawi podría enfrentar desafíos económicos, políticos y legales que podrían afectar su desarrollo y crecimiento.</li> </ul>

Fuente: Elaboración del autor con SPSS

#### **Confiabilidad del modelo teórico por coeficiente de Alpha de Cronbach**

Los resultados del análisis de confiabilidad mediante el alfa de Cronbach muestran que la escala global, compuesta por 29 ítems, alcanza un coeficiente de 0,896, indicando una buena consistencia interna para evaluar las variables propuestas en la investigación sobre la gestión y sostenibilidad del Centro Gastronómico Yawi.

## Descriptivos de las variables

La Tabla 2 muestra los estadísticos descriptivos de las variables Planificación, Gestión, Sostenibilidad y Liderazgo en una escala Likert del 1 al 5. Las medias de Planificación ( $M=4,06$ ) y Sostenibilidad ( $M=4,03$ ) se sitúan por encima del punto medio de la escala, lo que demuestra una percepción favorable de la planificación estratégica y la sostenibilidad del centro entre las encuestadas. Gestión presenta una media moderadamente positiva ( $M=3,56$ ), mientras que Liderazgo presenta el valor más bajo ( $M=3,03$ ), lo que sugiere oportunidades de mejora en el liderazgo y la dirección del personal. Los rangos, que oscilan entre 1,29 y 1,71, indican una variabilidad moderada en las respuestas, sin valores atípicos extremos, y el tamaño de muestra sin pérdidas ( $n=20$ ) proporciona estimaciones consistentes.

**Tabla 2**

*Descriptivos de las variables*

---

### Estadísticos

N		PLANIFICACIÓN	GESTIÓN	SOSTENIBILIDAD	LIDERAZGO
		N		D	
	Válido	20	20	20	20
N	Perdidos	0	0	0	0
Media		4,0563	3,5571	4,0286	3,0286
Mediana		4,125	3,6429	4,0714	3,1429
Moda		4,13	3,71	4,00 <sup>a</sup>	3,14
Rango		1,63	1,71	1,29	1,71
Mínimo		2,88	2,29	3,14	1,71
Máximo		4,5	4	4,43	3,43
Suma		81,13	71,14	80,57	60,57
	25	3,875	3,4286	3,8929	2,8571
Percentiles	50	4,125	3,6429	4,0714	3,1429
	75	4,25	3,8214	4,25	3,25

a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

---

Fuente: Elaboración del autor con SPSS

## Correlaciones

La Tabla 3 muestra correlaciones de Pearson significativas al nivel de 0,01 entre la variable dependiente Sostenibilidad y las variables independientes. Planificación ( $r = 0,704$ ), Gestión ( $r = 0,682$ ) y Liderazgo ( $r = 0,609$ ) presentan fuertes asociaciones positivas con la sostenibilidad, lo

que indica que las mejoras en estos factores internos se traducen en un aumento directo de la sostenibilidad del centro gastronómico.

Estos hallazgos respaldan la hipótesis de que una planificación eficaz, una gestión sólida y un liderazgo adecuado inciden positivamente en la sostenibilidad del Centro Gastronómico Shuar Yawi.

**Tabla 3**

*Correlaciones*

		Correlaciones			
		SOSTENIBILIDAD	PLANIFICACIÓN	GESTIÓN	LIDERAZGO
SOSTENIBILIDAD	Correlación de Pearson	1	,704**	,682**	,609**
	Sig. (bilateral)		0,001	0,001	0,004
	N	20	20	20	20
PLANIFICACIÓN	Correlación de Pearson	,704**	1	,645**	,687**
	Sig. (bilateral)	0,001		0,002	0,001
	N	20	20	20	20
GESTIÓN	Correlación de Pearson	,682**	,645**	1	,712**
	Sig. (bilateral)	0,001	0,002		0
	N	20	20	20	20
LIDERAZGO	Correlación de Pearson	,609**	,687**	,712**	1
	Sig. (bilateral)	0,004	0,001	0	
	N	20	20	20	20

\*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración del autor con SPSS

**Regresión lineal**

Esta técnica estadística permite cuantificar el impacto combinado e individual de las variables independientes sobre la variable dependiente. Su uso es esencial para identificar áreas prioritarias de intervención que potencien el desarrollo sostenible del centro. Por lo tanto, la regresión se convierte en una herramienta clave para la toma de decisiones estratégicas y el fortalecimiento de la gestión empresarial (Alita et al., 2021).

**Resumen del modelo**

El resumen del modelo muestra que la combinación de liderazgo, planificación y gestión explica sustancialmente la variabilidad en la sostenibilidad del Centro Gastronómico Shuar Yawi. El coeficiente de correlación múltiple ( $R = 0,773$ ) demuestra una fuerte asociación positiva entre los predictores y la variable dependiente. El  $R^2 = 0,598$  indica que el 59,8 % de la varianza en la sostenibilidad se explica por las tres dimensiones analizadas; incluso después de ajustar por el tamaño de la muestra, el  $R^2$  ajustado = 0,522 confirma un poder explicativo significativo

**Tabla 4***Resumen del modelo***Resumen del modelo<sup>b</sup>**

Modelo	R	R cuadrado	ajustado	Error	
				la estándar de	Durbin- Watson
1	,773 <sup>a</sup>	0,598	0,522	0,20659	1,390

a. Predictores: (Constante), LIDERAZGO, PLANIFICACIÓN, GESTIÓN

b. Variable dependiente: SOSTENIBILIDAD

Fuente: Elaboración el autor con SPSS

**Coeficientes**

La tabla de coeficientes muestra los valores numéricos que indican cuánto y en qué sentido las variables independientes influyen en la variable dependiente en un modelo estadístico o econométrico, permitiendo interpretar la relación y magnitud de los efectos (Palma, 2022).

En primer término, según los datos, todas las tolerancias están por encima de .20 y todos los VIF están entre 1.9 y 2.2 muy por debajo de los umbrales 5 y 10, por lo que se concluye que no existe una multicolinealidad severa, que pueda distorsionar las estimaciones.

**Tabla 5***Coeficientes***Coeficientes<sup>a</sup>**

Modelo	Coeficientes		no estandarizados	Coeficientes		Estadísticas de colinealidad
	B	Desv. Error		Beta	t	
1 (Constante)	1,270	0,580			2,188	
PLANIFICACIÓN	0,350	0,193	0,398		1,812	0,520
GESTIÓN	0,244	0,188	0,307		1,300	0,451
LIDERAZGO	0,160	0,217	0,171		0,738	0,468

a. Variable dependiente: SOSTENIBILIDAD

Fuente: Elaboración el autor con SPSS

## Formula del resultado de la regresión lineal múltiple

$$\text{Sostenibilidad} = 1,270 + 0,350 \text{ (Planificación)} + 0,244 \text{ (Gestión)} + 0,160 \text{ (Liderazgo)}$$

### Interpretación

Constante (1,270): Valor promedio de sostenibilidad cuando las tres dimensiones se encuentran en el nivel mínimo de la escala.

- ✓ Planificación (0,350): Por cada punto adicional en la planificación (escala Likert 1-5), la sostenibilidad esperada aumenta en 0,35 unidades, controlando por la gestión y el liderazgo.
- ✓ Gestión (0,244): Proporciona un aumento de 0,244 unidades en la sostenibilidad por cada punto adicional, aunque su efecto no alcanza la significación estadística.
- ✓ Liderazgo (0,160): Aumenta la sostenibilidad en 0,16 unidades por punto, con un impacto estadísticamente débil.

### CONCLUSIONES

La planificación estratégica se confirma como el factor que mayormente determina la sostenibilidad del Centro Gastronómico Shuar Yawi ( $\beta = 0,350$ ). Este hallazgo resalta la relevancia de integrar de manera coordinada los objetivos ambientales, socioculturales y económicos en la misión institucional y la organización de las operaciones. Una estrategia estable y claramente delineada no solo orienta las actividades diarias de la empresa, sino que también se convierte en un elemento clave para mejorar el rendimiento en diferentes áreas de la gestión organizativa

Aunque la administración financiera presenta un efecto beneficioso en la sostenibilidad ( $\beta = 0,244$ ), su escasa relevancia estadística destaca algunas restricciones que necesitan ser tratadas. Mantengan falencias en áreas fundamentales, tales como la supervisión exhaustiva de los costos, la formación económica del personal y la disponibilidad de fuentes de financiamiento ajustadas a las demandas particulares de una empresa de alimentos comunitaria. Es esencial vencer estos retos para que la administración financiera se fortalezca como un auténtico impulsor de la sostenibilidad y el desarrollo.

Actualmente, la dimensión más frágil son el liderazgo y la toma de decisiones, debido a su escaso impacto en la sostenibilidad ( $\beta = 0,160$ ) y a los bajos promedios alcanzados en los análisis descriptivos. Esta circunstancia resalta la imperiosa necesidad de potenciar las habilidades relacionadas con el liderazgo sostenible, enfocándose en la administración participativa, la solución efectiva de conflictos y la habilidad para motivar y unificar al equipo. Sin el fortalecimiento de estas habilidades, resultará complicado implementar la visión estratégica en el

día a día e impulsar procesos de innovación que aseguren la conservación de la identidad cultural y la competitividad del centro gastronómico.

El análisis FODA señala que las significativas fortalezas y posibilidades culturales vinculadas al turismo poseen la capacidad de neutralizar tanto los riesgos externos como las vulnerabilidades internas, siempre que se apliquen las tácticas correctas. Para convertir la preciada identidad cultural del Shuar en beneficio competitivo duradero, son necesarias medidas específicas, tales como la profesionalización de los procesos de administración y la formación de alianzas estratégicas con entidades académicas, entidades gubernamentales y participantes del sector turístico. Todo esto ayudará a alcanzar que honre tanto la cultura como el medio ambiente.

Para finalizar, los resultados tanto cuantitativos como estratégicos evidencian que el centro gastronómico Shaur Yawi posee fundamentos robustos para establecer un modelo de negocios de gastronomía indígena sostenible. No obstante, es crucial enfocar los esfuerzos en fortalecer el liderazgo y profesionalizar la gestión financiera, a fin de convertir su riqueza cultural en beneficios económicos y sociales duraderos.

### **Recomendaciones**

- Es necesario fomentar un liderazgo comunitario y participativo. La puesta en marcha de programas de mentoría, en colaboración con chefs de renombre y especialistas en administración de proyectos culinarios exitosos, puede jugar un papel crucial en el robustecimiento de las capacidades de liderazgo y en el aumento de la capacidad de motivación en equipos locales.
- Es fundamental perfeccionar la administración operativa mejorando la gestión operativa. Incorporar herramientas útiles, como tableros de control para supervisar costos, inventarios y rotación de menús, simplificará la realización de elecciones fundamentales en la información, fortaleciendo de esa manera la relación positiva entre una gestión eficaz y la sostenibilidad.
- Es esencial que la planificación estratégica integre objetivos relacionados con el marketing digital, el turismo gastronómico y la formación continua, con el fin de mantener y potenciar los beneficios culturales y ambientales, en concordancia con la alta correlación observada entre la planificación y la sostenibilidad..

## REFERENCIAS

- Alcívar, G. X., & Iglesias, C. D. (2024). *Análisis de la sostenibilidad de las Pymes del sector restaurantes en la ciudad de Guayaquil*.
- Alita, D., Putra, A. D., & Darwis, D. (2021). Analysis of classic assumption test and multiple linear regression coefficient test for employee structural office recommendation. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 15(3), 295. <https://doi.org/10.22146/ijccs.65586>
- Aljebrini, A., Dogruyol, K., & Ahmaro, I. Y. Y. (2025). How Strategic Planning Enhances ESG: Evidence from Mission Statements. *Sustainability (Switzerland)*, 17(2), 1–19. <https://doi.org/10.3390/su17020595>
- Brachio, L. P. (2023). *Habilidades de liderazgo en tiempos de cambio : Una mirada en las universidades del Zulia-Venezuela*. XXIX(3).
- CTEA. (2023). *Programa de Desarrollo Amazónico Mediante la Gestión del Fondo Común*. <https://www.secretariadelamazonia.gob.ec/>
- Fundación Codespa. (2022). *Grupos de interés y valor compartido*. 2–66. [https://www.fundacionseres.org/lists/informes/attachments/1061/el poder de los grupos de interés.pdf](https://www.fundacionseres.org/lists/informes/attachments/1061/el%20poder%20de%20los%20grupos%20de%20inter%C3%A9s.pdf)
- Galan, C. J., & García, O. B. (2024). *El enfoque de suficiencia y su papel en la economía circular y sostenibilidad*. 6.
- González, G. C., & Pomar, F. S. (2021). La economía circular en los nuevos modelos de negocio. *Entreciencias: Diálogos En La Sociedad Del Conocimiento*, 9(23), 1–16. <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2021.23.79933>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. In *McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES* (Vol. 6). <http://repositoriobibliotecas.uv.cl/handle/uvscl/1385>
- Huerta, S., González, F., Mosquera, M., & Herrera, D. (2023). Estrategias de fortalecimiento basado en la matriz FODA. Caso de estudio de emprendimientos en la zona playera del cantón Salitre, Ecuador. *COFIN Habana*, 1–15. <https://orcid.org/0000-0003-3150-9670>
- Lalangui-, J., Severino-, P., & Cedillo-, L. (2025). *Responsabilidad Social Corporativa e Innovación . Análisis de los Consumidores Millennials de los Servicios Financieros de*. 19, 43–60. <https://doi.org/10.58416/GCG.2025.V19.N2.02>
- Palma, R. P. (2022). Análisis crítico del coeficiente de determinación ( $R^2$  ), como indicador de la calidad de modelos lineales y no lineales. *Matemática*, 20(2), 1–12. <https://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/matematica/article/view/1037>
- Peña, A. B. (2021). *Liderazgo y gestión empresarial : modelo de liderazgo global de cambio \**. 95.
- Pérez, E. R., & Sevillano, M. F. J. (2025). Business Sustainability and Its Effect on Performance

Measures: A Comprehensive Analysis. *Sustainability* (Switzerland), 17(1).

<https://doi.org/10.3390/su17010297>

Picado, J. A. M., & Golovina, N. S. (2021). La gestión empresarial en las micro, pequeñas, medianas empresas. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 96–114.

<https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11610>

Striseo, M. S. (2024). *Innovación en la Gestión Empresarial Nuevas Tecnologías y su Rol en la Eficiencia Organizacional Innovation in Business Management New Technologies and their Role in Organizational Efficiency Resumen*. 1(1), 148–165.

Vásquez, F. N. B., Mullo, R. E., & Cajo, R. M. C. (2022). El turismo como estrategia para el desarrollo sostenible. *El Turismo Como Estrategia Para El Desarrollo Sostenible*, 4, 9–36.

Vera, C. T., Mendoza, L. H., Delgado, S. M., Chilan, F. I., Vega, G. A., & Heredia, L. G. (2024). *Ciencia y Desarrollo. Universidad Alas Peruanas LA IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS THE IMPORTANCE OF STRATEGIC PLANNING IN PUBLIC AND PRIVATE ORGANIZATIONS*. <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/index>

Zabala, O. Z. (2024). *l comercio justo de canela. El caso de la comunidad indígena amazónica achuar Juyukamentsa* (Morona Santiago, 2023) (Issue Table 10).