

<https://doi.org/10.69639/arandu.v12i3.1331>

El Fototurismo, una nueva alternativa para promoción y fomento de la conservación y desarrollo sostenible

Phototourism, a new alternative for promoting and fostering conservation and sustainable development

Bryan Mauricio Chuquiana Mopocita

bryan.chuquiana4870@utc.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-0035-763X>

Universidad Técnica de Cotopaxi
La Maná – Ecuador

José Luis Núñez Muñoz

jose.nunez@utc.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9237-8881>

Universidad Técnica de Cotopaxi
La Maná – Ecuador

Artículo recibido: 18 junio 2025 - Aceptado para publicación: 28 julio 2025
Conflictos de intereses: Ninguno que declarar.

RESUMEN

El fototurismo emerge como una modalidad innovadora dentro del turismo sostenible, donde el principal objetivo es la captura fotográfica de paisajes, flora, fauna y expresiones culturales, integrando la experiencia visual con la conservación ambiental y el desarrollo económico local. Esta práctica no solo impulsa la promoción de destinos turísticos a través de imágenes que resaltan su biodiversidad y autenticidad cultural, sino que también fomenta la participación activa de las comunidades locales en la gestión sostenible de sus recursos naturales y culturales. Al involucrar a las poblaciones receptoras, el fototurismo contribuye a diversificar la oferta turística, generando nuevas oportunidades económicas y fortaleciendo la identidad regional. El análisis de esta estrategia revela que, además de su potencial para dinamizar la economía local, el fototurismo sensibiliza a turistas y residentes sobre la importancia de preservar el entorno natural y cultural, alineándose con los objetivos globales de desarrollo sostenible. Sin embargo, también enfrenta desafíos significativos, como la necesidad de una adecuada gestión de los flujos turísticos, la formación especializada en técnicas fotográficas y la implementación de prácticas que minimicen el impacto ambiental y social. Esta investigación combina estudios bibliográficos, entrevistas y casos de éxito para evidenciar cómo el fototurismo puede ser una herramienta eficaz para la conservación ambiental y el desarrollo comunitario, siempre que se gestione responsablemente y se promueva la colaboración entre actores públicos, privados y locales. En definitiva, el fototurismo representa una alternativa viable y sostenible para el desarrollo turístico, cultural y económico de las regiones, contribuyendo al bienestar social y a la protección del patrimonio natural.

Palabras clave: fotografía, conservación, destinos, experiencia, sostenible

ABSTRACT

Photo tourism is emerging as an innovative form of sustainable tourism, where the main goal is to capture photographs of landscapes, flora, fauna, and cultural expressions, combining the visual experience with environmental conservation and local economic development. This practice not only helps promote tourist destinations through images that highlight their biodiversity and cultural authenticity, but also encourages the active participation of local communities in the sustainable management of their natural and cultural resources. By involving host populations, photo tourism contributes to diversifying the tourism offer, creating new economic opportunities, and strengthening regional identity. The analysis of this strategy shows that, besides its potential to boost the local economy, photo tourism raises awareness among tourists and residents about the importance of preserving the natural and cultural environment, aligning with global sustainable development goals. However, it also faces significant challenges, such as the need for proper tourist flow management, specialized training in photography techniques, and the implementation of practices that reduce environmental and social impacts. This research combines literature review, interviews, and success stories to show how photo tourism can be an effective tool for environmental conservation and community development, as long as it is responsibly managed and promotes collaboration between public, private, and local actors. In conclusion, photo tourism is a viable and sustainable alternative for the tourist, cultural, and economic development of regions, contributing to social well-being and the protection of natural heritage.

Keywords: photography, conservation, destinations, experience, sustainable

Todo el contenido de la Revista Científica Internacional Arandu UTIC publicado en este sitio está disponible bajo licencia Creative Commons Attribution 4.0 International. 

INTRODUCCIÓN

En tiempos recientes, la relación entre la fotografía y el turismo se ha fortalecido gracias a la integración de nuevas tecnologías en nuestra vida cotidiana. Por ejemplo, los teléfonos móviles inteligentes se han convertido en herramientas accesibles para capturar imágenes y publicarlas en plataformas digitales en cualquier momento. Esto permite que numerosos usuarios compartan sus experiencias visuales, inspirando a otros en la planificación de sus próximos viajes. Según (Gómez, 2023) dice que el fototurismo invita al turista a visitar el destino, no es solo una imagen, es la fusión de las dos partes en conjunto con el visitante, además todo atractivo posee cierto potencial turístico y de igual manera toda persona puede tomar fotos, con un conocimiento básico y un correcto manejo se logrará realizar fototurismo.

La fotografía sirve para comunicar diversos aspectos de la vida, permitiendo reflejar deseos e imaginar sueños anhelos. La fotografía puede expresar situaciones y ambientes que pueden trasladar a las personas a diferentes espacios y tiempos. Poder establecer esta configuración, la fotografía debe asociarse a otras técnicas que permitan revalorar todos esos aspectos (Benítez Díaz & Montalván Espinoza, 2020).

El fototurismo en la actualidad se basa en utilizar esta alternativa para motivar a los turistas a conocer más allá de la postal como es su historia, origen o tradición; entonces, la fotografía sirve como una herramienta para el desarrollo turístico porque permite promocionar los diferentes recursos de una localidad mediante la experiencia que tuvo el visitante y su interacción en los medios digitales. Sin embargo, el uso excesivo de filtros deteriora la calidad de una imagen y sobre todo la confiabilidad de la demanda, esta actividad incentiva al turista a educarse antes de visitar un lugar. (Cabanillas, 2021). En la práctica turística la fotografía no es solo una actividad, esta es una herramienta encargada de comunicar el espacio físico donde se encuentra el destino se convierte en difusión, es un artefacto visual para aquello que en el pasado solo era escritura. La fotografía y el turismo forman un método de creación simbólica (simbólico es un efecto invisible) es crear la ilusión de la realidad (Pozo, 2020)

La fotografía sirve de recuerdo, y este servicio puede desempeñar un papel determinante, como el turista moderno, que se prepara y realiza como una expedición destinada a traer un botín de recuerdos, fotografías y tarjetas postales (Fuentes, 2025). Su principal finalidad es promover el desplazamiento mediante la estimulación y motivación hacia los posibles turistas interesado en visitar el destino y por supuesto tomar fotografías. (Ruiz, 2022)

Las fotografías son fundamentales para la conservación. Los fotógrafos dedicados a la conservación pueden visibilizar la compleja situación de las especies en peligro de extinción mediante imágenes con una fuerte carga emocional que generan una conexión emocional. La demanda de turismo de conservación también se ve significativamente influenciada por la fotografía de vida silvestre, que a su vez contribuye significativamente a la preservación de áreas

naturales. Por último, al compartir sus imágenes con programas de investigación, los fotógrafos pueden contribuir a la gestión de la conservación mediante iniciativas de conciencia ciudadana.

La fotografía puede jugar un papel importante en el turismo, todo empieza con el fotógrafo, su cámara y su relación con su ambiente social más cercana. Este último punto se refiere a los familiares o los amigos y en el caso que el turista viaje en un grupo, concierne a sus compañeros de viaje también. (Gisolf, 2020)

MATERIALES Y MÉTODOS

En este estudio se implementaron diversas técnicas para recopilar información detallada sobre el uso de la fotografía como una herramienta innovadora para promover el turismo, así como para analizar las distintas actividades productivas que se desarrollan en las zonas de interés. Se enfocó especialmente en uno de los destinos emblemáticos del Ecuador: Baños de Agua Santa, con características únicas que la convierten en un lugar ideal para el desarrollo del fototurismo.

Para comprender el impacto y las oportunidades que ofrece la fotografía en estos destinos, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de artículos especializados en los campos de la fotografía y el turismo, con el fin de fundamentar teóricamente el estudio y conocer las tendencias actuales en la materia.

Se diseñaron y aplicaron encuestas con el objetivo de recopilar datos cuantitativos precisos. Esto permitió obtener información específica y medible sobre las características demográficas, así como las motivaciones y comportamientos de los turistas y aficionados a la fotografía que han visitado estos destinos. Gracias a esta metodología, se lograron captar perspectivas directas y detalladas acerca de sus experiencias y razones para elegir estos lugares, enriqueciendo así el análisis del estudio.

Identificación de atractivos

Se realizó un muestreo aleatorio con el objetivo de registrar diversos atractivos fotográficos. Además, el estudio incluyó la identificación de diferentes perfiles de amantes de la fotografía y del turismo. Durante este proceso, se descubrieron nuevos destinos fotográficos relevantes para el desarrollo del fototurismo.

Baños de Agua Santa

La ciudad de Baños de Agua Santa (1.815 msnm) se encuentra asentada sobre una meseta basáltica en las faldas del volcán Tungurahua (5.023 msnm) – Ecuador a 180 km de Quito y 35 km de Ambato. (Herrera & Rodríguez, 2016)

Baños de Agua Santa, ubicado en la provincia de Tungurahua, se ha consolidado como uno de los destinos turísticos más importantes y emblemáticos del Ecuador. Su ubicación estratégica entre la cordillera oriental y la Amazonía le otorga una riqueza natural incomparable, que combina paisajes impresionantes con una biodiversidad única. Este entorno privilegiado lo

ha catalogado a la ciudad de Baños como la “Puerta del Dorado” del turismo nacional e internacional.

Baños de Agua Santa es un destino que combina naturaleza, cultura, espiritualidad y aventura, características únicas para el fototurismo, su capacidad para atraer visitantes de todo el mundo, junto a su constante innovación turística, lo posiciona como un eje fundamental en el desarrollo económico y social de la región.

Un verdadero paraíso para quienes disfrutan de la fotografía. Sus cascadas imponentes, verdes montañas y paisajes llenos de vida ofrecen escenarios únicos en cada rincón. Ya sea capturando la neblina que abraza los valles al amanecer, la energía de sus ríos o la arquitectura pintoresca del pueblo, siempre encontraras una imagen memorable.

Tabla 1
Lugares específicos para fotografiar

Destino de Fotografía	Descripción	Como llegar
Cascada el pailón del diablo	Localizada en la provincia de Tungurahua específicamente en la hermosa Ciudad de Baños en la parroquia de Rio Verde.	El pailón se encuentra a 17 km de la ciudad de Baños.
La Casa del Árbol	Ofrece a los diferentes visitantes la oportunidad de tomar fotos espectaculares y vivir una experiencia única en medio de la naturaleza.	Se encuentra a unos 12 kilómetros del centro de Baños, a una altitud de 2,660 metros sobre el nivel del mar. Vía a Runtún, Baños de Agua Santa, Tungurahua, Ecuador.
Mano de la Pachamama	Este mirador presenta una estructura en forma de manos que emergen del suelo dando un efecto único a tus fotografías con un fondo de naturaleza al aire libre.	Vía a Tuntún Km 7,5 Baños - Ecuador A 7 min. del Café del Cielo y el Hotel Luna Volcán, Adventure SPA
PiQchur	Este parque busca brindarte el lugar ideal para immortalizar momentos memorables en tus fotos. Posee diversos fondos fotográficos, como una bicicleta orientada hacia el vacío, puertas que parecen llevar a la eternidad, televisores en mal estado y muchos otros lugares que te ayudarán a generar imágenes	Ubicados a 133.81km.PiQchur es un fantástico foto parque ubicado en el sector Las Antenas, a tan solo 20 minutos del centro de la ciudad de Baños de Agua Santa, Ecuador.

	singulares para compartir en tus plataformas sociales.	
Animal Park	Espectaculares miradores, que incluyen senderos, columpios, hamacas y una media luna gigante, te ofrecen espectaculares vistas del volcán Tungurahua.	Está ubicado en la zona de miradores de Runtún, en las afueras de Baños de Agua Santa, a 8 kilómetros del parque central.
El Bosque Encantado	El Bosque Encantado es un parque temático único en Baños de Agua Santa, Ecuador. Ofrece una experiencia mágica y envolvente para visitantes de todas las edades. Con una temática inspirada en criaturas fantásticas, hadas, duendes, brujas y dragones, el bosque se convierte en un escenario ideal para sumergirse en un mundo de fantasía.	El Bosque Encantado se encuentra en la calle Pedro Vicente Maldonado, a aproximadamente 5 minutos caminando desde la iglesia central de Baños de Agua Santa. La dirección exacta es Pedro Vicente Maldonado, Baños de Agua Santa

Para el fototurismo, se aconseja llevar vestimenta de tonalidades neutras ocultas, que no desvíe la atención de la naturaleza. Además, es crucial llevar ropa cómoda que permita la movilidad y protección frente al clima, como un sombrero o gorra protegerse del sol. (Ruiz, 2022)

Con el objetivo de obtener una muestra representativa para el análisis de los turistas en la ciudad de Baños de Agua Santa, (1.000.000 turistas aproximadamente al año) (Salazar, Barros, & Almeida, 2021); y así poder generalizar los resultados con un margen de error aceptable, se procedió a calcular el tamaño de la muestra utilizando la siguiente fórmula matemática:

Datos:

n = Tamaño de la muestra =?

N = Población = 1.000.000

E = Índice de error máximo admisible = 0.08

Fórmula

$$n = \frac{N}{(E)^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{16.121}{(0,08)^2(1000000 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{4380.103}{(0,0064)^2(1000000)+1} = 150.04$$

Total, de personas a encuestar: n = 150

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Comprender las motivaciones de los turistas interesados en el fototurismo en lugares como Baños de Agua Santa es fundamental. Este entendimiento nos permite desentrañar sus expectativas, necesidades y preferencias al explorar estos escenarios únicos y vibrantes. No se trata solo de recopilar datos; este conocimiento es la base para diseñar estrategias de gestión turística que sean sostenibles a largo plazo y altamente competitivas en un mercado global cada vez más dinámico. Adaptar estas estrategias a las características específicas de cada destino asegura que se maximice tanto el disfrute del visitante como el beneficio para la comunidad local.

Los factores que más se destacan en el perfil resiliente de la ciudad de Baños de Agua Santa son su alta especialización en el sector turístico, lo que le permite reconstruir su tejido económico haciendo uso de la experiencia histórica de sus pobladores. La capacidad emprendedora, cuya motivación fundamental es la búsqueda de oportunidades de mejora es una característica particular de la ciudad y que se contrapone con el comportamiento de la región en la que la necesidad es la principal motivación para emprender. (Herrera & Rodríguez, 2016)

Es crucial ir más allá de lo superficial y reconocer que la decisión de visitar estos destinos no se basa únicamente en factores racionales y tangibles, como la edad, el nivel educativo o la posición socioeconómica del visitante. La elección de un destino está profundamente influenciada por aspectos subjetivos e intangibles, como las emociones que evoca un lugar, los intereses personales que se alinean con la oferta del destino y, especialmente, las experiencias previas acumuladas por los visitantes. Esta compleja interacción de elementos objetivos y subjetivos se refleja claramente en el comportamiento de los turistas y en sus elecciones de actividades durante su estancia. En este contexto, la fotografía de paisajes majestuosos, la flora y fauna autóctonas, y la riqueza cultural local se convierten en atractivos principales. Baños de Agua Santa, con sus imponentes cascadas y paisajes exuberantes, atrae a quienes buscan no solo vivir una experiencia, sino también la oportunidad de capturar imágenes vibrantes y dinámicas que perpetúen esos momentos.

Un análisis meticuloso de diversas variables demográficas y de comportamiento es indispensable. Esto incluye el lugar de procedencia de los visitantes, su edad, género, nivel de ingresos, ocupación y la estructura de su unidad familiar. Además, es importante examinar las características de su estancia: la duración de la visita, el tipo de alojamiento elegido, los medios de transporte utilizados y las actividades en las que participan. Recopilar y procesar esta información nos permite identificar patrones claros y tendencias emergentes, enriqueciendo significativamente nuestra comprensión del perfil multifacético del fototurista. Estos datos no solo ofrecen una visión clara de por qué los visitantes eligen Baños de Agua Santa como su destino

de fototurismo, sino que también son herramientas valiosas que orientan la toma de decisiones estratégicas para un manejo turístico verdaderamente sostenible.

Esto contribuye a la mejora continua de la experiencia del visitante, asegurando que cada viaje sea memorable y satisfactorio, y, en última instancia, fortalece el desarrollo turístico local, generando beneficios económicos y sociales para la comunidad.

A continuación, se presenta los resultados de las encuestas realizadas

Tabla 1

Atractivo más visitado en Baños de Agua Santa para hacer fotografías

Atractivo	Porcentajes
Cascada el Pailón del Diablo	24%
El Bosque Encantado	16%
PiQchur	10%
Animal Park	15%
La casa del Árbol	17%
Manos de la Pachamama	18%

La Cascada el Pailón del Diablo sigue siendo la más popular, con un 24% de preferencia. Esto muestra que los visitantes buscan la majestuosidad de los paisajes naturales para sus fotos. Manos de la Pachamama (18%) y La Casa del Árbol (17%) mantienen su fuerte posición. Su popularidad destaca la efectividad de combinar arte y vistas naturales. El Bosque Encantado ha aumentado a un 16%, lo que sugiere un renovado interés en sus experiencias temáticas. Animal Park se mantiene en un 15%, lo que indica una base constante de visitantes interesados en la interacción con animales. PiQchur ha caído al 10%, lo que sugiere una pérdida de atractivo para los fotógrafos, posiblemente por saturación en su oferta o cambios en las tendencias de redes sociales.

Tabla 2

Qué tipo de equipo fotográfico utilizas principalmente en tus viajes

Atractivo	Porcentajes
Teléfono móvil	41%
Cámara compacta	27%
Cámara profesional	19%
Otros	14%

En la siguiente tabla se muestran los resultados sobre el tipo de equipo fotográfico que las personas suelen usar durante el trayecto de su viaje. La mayoría de personas prefieren tomar fotografías con su teléfono móvil con el 41%, seguido por quienes usan cámaras compactas con

el 27%. Utilizado por un grupo más pequeño cámaras profesionales con el 19% mientras que otros dispositivos son utilizados por el grupo restante con el 14%. Esto muestra que, si bien existen opciones especializadas, la comodidad y accesibilidad del teléfono móvil lo convierten en una de las opciones más populares al momento de tomar una fotografía.

Tabla 3

Qué tipo de destino prefiere para fototurismo en Ecuador

Atractivo	Porcentajes
Playa y costas	32%
Bosques y selvas	42%
Ciudades y sitios históricos	25%

Los resultados obtenidos muestran las siguientes preferencias. Entre las opciones de mayor preferencia esta bosques y selvas con un 42%, esto nos indica que los visitantes valoran los paisajes naturales, seguido por playas y costas con el 32% de preferencia siendo atraídos por paisajes marinos y las diferentes actividades relacionadas con el mar, y con el 25% prefieren ciudades y sitios turísticos como un destino para fotografiar. Esto nos muestra la mayor inclinación es para los destinos naturales especialmente para bosques y selvas para la práctica del fototurismo. Las playas también son populares en menor medida, los destinos urbanos o históricos resultan con una menor preferencia al momento de fotografiar sitios.

Tabla 4

Qué tipo de destinos prefieres para tus viajes fotográficos

Atractivo	Porcentajes
Cultura y tradiciones locales	20%
Naturaleza y paisajes	46%
Arquitectura y ciudades	22%
Eventos y festivales	12%

Casi la mitad de visitantes con el 46% prefieren destinos naturales para realizar sus viajes fotográficos, destacando los atractivos de un entorno de montaña, cascadas, ríos y biodiversidad local reflejan su interés para capturar la belleza esencial de una región. La arquitectura y las ciudades esta entre la segunda más popular con el 22% de turistas interesados en la infraestructura local, edificios históricos y la vida urbana. El 20% se siente atraído por la cultura y tradiciones locales buscando compartir la identidad y costumbres del lugar. Un 12% está interesado por eventos y festividades, posiblemente porque son actividades puntuales ya que no siempre coinciden con sus fechas de viajes o porque es de su preferencia escenarios más permanentes para realizar fotografías.

Tabla 5*Qué medios utiliza para compartir sus fotografías de paisajes*

Atractivo	Porcentajes
Redes Sociales	49%
Blog o páginas web	24%
Exposiciones o concursos	13%
No comparto	14%

En siguiente tabla analizamos los diferentes medios utilizados para compartir fotografías tomada por los turistas teniendo como preferencia las plataformas digitales. El 49% de las encuestas realizadas optan por utilizar las redes sociales como su alternativa principal consolidada como el medio más inmediato, alcance y facilidad de uso. En segundo lugar, un 24% recurre a blogs o páginas web, la cual indica un mayor interés por la presentación de su trabajo en un formato más elaborado y profesional. Solo el 13% participan en exposiciones o concursos lo que da como resultado una menor inclinación hacia los diferentes canales formales o de manera presenciales. Un 14% no comparten sus fotografías tomadas por diferentes, falta de interés de difusión o también puede llegar al escaso acceso a medios digitales.

Tabla 6*Qué tipo de destinos prefiere para el fototurismo en Ecuador*

Atractivo	Porcentajes
Capturar imágenes artísticas	22%
Descubrir nuevos lugares	32%
Aprender y practicar técnicas fotográficas	22%
Compartir nuevas experiencias en redes sociales	24%

En la siguiente la información reflejada en la tabla señala el principal destino que los turistas prefieren al momento de visitar. Descubrir nuevos lugares con el 32%, lo cual indica un interés predominante por la exploración y el conocimiento de destinos novedosos. Le sigue compartir nuevas experiencias en redes sociales con el 24% la cual refleja la socialización digital compartir las vivencias personales. Tanto capturar imágenes artísticas tiene un 22% evidenciados que la creatividad y el aprendizaje técnico son igualmente valorados, aunque en menor medida.

Tabla 7*Qué dificultad has enfrentado al realizar la actividad*

Atractivo	Porcentajes
Acceso limitado a lugares fotográficos	27%
Condiciones climáticas adversas	30%
Falta de información o guías especializados	24%
Equipamiento insuficiente o problemas	19%

La principal dificultad que enfrenta al realizar la actividad e fotografía está relacionada con las condiciones climáticas adversas, que está representada con el 30% de los diferentes retos señalados. Acceso limitado a lugares fotográficos con el 27%, Además, la falta información o guías especializados es uno de los desafíos importantes, con un 24% la falta de información o guías especializados pueden llegar hacer uno de las mayores dificultades al momento de realizar la actividad. Finalmente, el equipamiento insuficiente afectando al 19% de los participantes limitando la calidad y seguridad de la actividad. En conjunto se reflejan los diferentes factores retos comunes en destinos turísticos naturales que requieren una mejor gestión de mejora y de sostenibilidad.

Tabla 8

Consideras que el fototurismo contribuye a la conservación y valoración del patrimonio natural o cultural

Atractivo	Porcentajes
Si	68%
No	32%

El siguiente análisis revela que una mayoría significativa, del 68% que esta modalidad turística contribuye de una manera positiva para la conservación de patrimonio natural y cultural, mientras que el otro 32% no comparte la misma idea. Esta precepción coincide con diferentes estudios para promover el turismo responsable y sostenible que buscan crear conciencia sobre la importancia de preservar los recursos naturales.

Tabla 9

Que precauciones tomas para mantener tu seguridad personal durante las sesiones fotográficas en exteriores

Atractivo	Porcentajes
Evitar zonas aisladas o de alto riesgo	41%
Informar mi ubicación	35%
Llevar teléfono móvil con batería suficiente	24%

Para mantener la seguridad personal durante las sesiones fotográficas en exteriores la mayoría de las personas 41% evita zonas aisladas o de alto riesgo, lo que reduce la exposición a situaciones peligrosas. Además, un 35% informa a alguien sobre su ubicación, lo que facilita la asistencia en caso de emergencia. Finalmente, un 24% lleva consigo un teléfono móvil con batería suficiente para mantenerse comunicado y solicitar ayuda si es necesario. Estas precauciones reflejan prácticas básicas y efectivas para garantizar la seguridad durante actividades al aire libre.

Tabla 10*Haz participado antes en actividades de fototurismo*

Atractivo	Porcentajes
Si	48%
No	52%

El 48% de los visitantes ha participado previamente en actividades de fototurismo, mientras que el 52% no lo ha hecho. Esta distribución muestra un interés significativo en el fototurismo, aunque aún hay una mayoría ligera que no ha experimentado esta modalidad, lo que sugiere potencial para ampliar la promoción y accesibilidad de estas actividades entre los turistas

Tabla 11*Como planificas tus viajes de fototurismo*

Atractivo	Porcentajes
Basado en recomendaciones de amigos/familia	35%
Investigando en internet y redes sociales	41%
A través de agencias de viajes especializados	24%

La planificación de viajes realiza principalmente investigando en internet y redes sociales, con un 41% de los viajeros que utilizan estas fuentes para informarse. Un 35% basa su planificación en recomendaciones de amigos o familiares, lo que refleja la importancia de la boca a boca y la confianza en experiencias cercanas. Finalmente, un 24% recurre a agencias de viajes especializadas, mostrando que una parte significativa prefiere apoyo profesional para organizar sus actividades fotográficas. Esta diversidad en la planificación indica distintos niveles de acceso a la información y preferencias en la organización del viaje.

Tabla 12*Has participado en simulacros o entrenamientos de relacionados con emergencias antes de tus viajes*

Atractivo	Porcentajes
Si	55%
No	45%

El 55% de los visitantes ha participado en simulacros o entrenamientos relacionados con emergencias antes de sus viajes, mientras que el 45% no lo ha hecho. Esto indica que una mayoría moderada está consciente de la importancia de prepararse para situaciones de emergencia, lo cual es fundamental para garantizar la seguridad durante actividades al aire libre como el fototurismo. Sin embargo, aún existe un porcentaje considerable que no recibe esta preparación, lo que sugiere la necesidad de promover más programas de capacitación y simulacros para mejorar la seguridad de todos los turistas.

CONCLUSIONES

El fototurismo en Baños de Agua Santa se presenta como una alternativa innovadora y sostenible dentro del sector turístico, combinando la captura fotográfica de paisajes, flora, fauna y expresiones culturales con la conservación ambiental y el desarrollo económico local. Este enfoque no solo impulsa la promoción de Baños como un destino turístico a través de imágenes que resaltan su biodiversidad y autenticidad cultural, sino que también fomenta la participación activa de las comunidades locales en la gestión sostenible de sus recursos. Esto contribuye a diversificar la oferta turística, generar nuevas oportunidades económicas y fortalecer la identidad regional.

Los resultados obtenidos indican que Baños de Agua Santa es un destino ideal para el fototurismo, con atractivos naturales como cascadas, montañas y miradores que capturan la atención de turistas nacionales e internacionales. Sin embargo, se identifican desafíos importantes, como las condiciones climáticas adversas, el acceso limitado a ciertos lugares fotográficos y la falta de guías especializados. Aunque la mayoría de los visitantes reconoce que el fototurismo contribuye a la conservación del patrimonio natural y cultural, existe una percepción mixta sobre los posibles impactos negativos, tanto ambientales como sociales.

El análisis también revela que los turistas en Baños prefieren destinos naturales para sus actividades fotográficas, y que la mayoría utiliza teléfonos móviles para capturar imágenes, destacando la accesibilidad y comodidad de esta herramienta. Las redes sociales se han convertido en el principal medio para compartir estas fotografías, lo que refuerza su papel en la promoción de Baños de Agua Santa como destino turístico. Sin embargo, más de la mitad de los encuestados ha enfrentado situaciones de riesgo durante sus viajes, lo que subraya la necesidad de implementar medidas de seguridad más robustas y programas de capacitación en emergencias.

En conclusión, el fototurismo en Baños de Agua Santa tiene un gran potencial para contribuir al desarrollo sostenible y la conservación ambiental, siempre que se gestione de manera responsable y se promueva la colaboración entre actores públicos, privados y locales. Es fundamental abordar los desafíos identificados y fortalecer la infraestructura y las prácticas de seguridad para garantizar una experiencia enriquecedora y segura para los turistas. Además, se debe continuar promoviendo la educación y sensibilización sobre la importancia de preservar los recursos naturales y culturales, consolidando el fototurismo como una herramienta clave para el desarrollo turístico, cultural y económico de la región.

REFERENCIAS

- Benítez Díaz, E. E., & Montalván Espinoza, J. A. (2020). Desarrollo del turismo a través de los reportes fotográficos. La imagen potenciadora. *E-Idea Journal of Business*, 3-12.
- Cabanillas, R. (2021). Importancia del arte fotografico en actividades turisticas. *Articulos de Cultura y Turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/importancia-del-arte-fotografico-en-la-actividad-turistica/>
- Fuentes, C. (2025). Foto-turismo:la constitucion social de una mirada persistente. *Universidad de Guanajuato*, 14. Obtenido de Universidad de guanajuato: <https://www.revistavalenciana.ugto.mx/index.php/valenciana/article/view/43/81>
- Gisolf, M. (Febrero de 2020). *Turismo en teoría* . Obtenido de tourismtheories.org: <https://www.tourismtheories.org/?p=798&lang=es#:~:text=La%20fotograf%C3%ADa%20puede%20jugar%20un,sus%20compa%C3%B1eros%20de%20viaje%20tambi%C3%A9n.>
- Gómez, C. (2023). Fotografía y turismo. *ALTAMIRA*, 2-42. Obtenido de https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/29698/TFG_CGS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Herrera, G., & Rodríguez, G. (2016). Resiliencia y turismo: El caso de la ciudad de Baños de Agua Santa Ecuador. *Holos*, 228 - 250.
- Pozo, J. (2020). La fografía turística. *Unidad didáctica para turismo*. Obtenido de https://www.academia.edu/46446663/La_fotograf%C3%ADa_tur%C3%ADstica_Unidad_did%C3%A1ctica_para_turismo
- Ruiz, M. (27 de Abril de 2022). *Buenas Prácticas para el Fototurismo*. Obtenido de uta.edu.ec: https://fche.uta.edu.ec/v4.0/images/Noticias/TURISMO/CONVENIO_AFE/01_Buenas_prcticas_para_el_fototurismo_por_Ruiz_Micaela.pdf
- Salazar, C., Barros, F., & Almeida, M. (2021). Análisis de la situación actual del producto turístico de salud en la ciudad de Baños de agua santa provincia de Tungurahua, Ecuador. *Periplo*, 411 - 430.