

<https://doi.org/10.69639/arandu.v12i2.1047>

El impacto de Airbnb en la transformación del turismo en Quito, Ecuador: Un estudio de caso

The impact of Airbnb on the transformation of tourism in Quito, Ecuador: A case study

Armando Patricio Asadobay Guashpa
pasadobay@udet.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6644-6812>
Universidad de Especialidades Turísticas
Ecuador- Quito

Jaime Vladimir Sancho Zurita
jsancho@itsjapon.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5915-2100>
Instituto Tectológico Universitario Japón
Ecuador- Quito

Orisvel Vega Hernandez
ovega@udet.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8915-3377>
Universidad de Especialidades Turísticas
Ecuador- Quito

Diego David Recalde Recalde
drecalde@udet.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0001-4760-056X>
Universidad de Especialidades Turísticas
Ecuador- Quito

Artículo recibido: 10 marzo 2025

- Aceptado para publicación: 20 abril 2025
Conflictos de intereses: Ninguno que declarar

RESUMEN

Este artículo analiza el impacto de Airbnb en la industria turística de Quito, Ecuador, explorando cómo esta plataforma ha redefinido la oferta de alojamiento y transformado los patrones de consumo de los viajeros. A través de una revisión bibliográfica y análisis de datos estadísticos, se examinan los efectos económicos, sociales, ambientales y regulatorios derivados del modelo de economía colaborativa en la capital ecuatoriana. Se discuten tanto los beneficios, como la democratización del acceso al alojamiento, como los desafíos, incluyendo la gentrificación, la competencia con el hotelaría tradicional y el impacto post-pandemia. Finalmente, se proponen recomendaciones para políticas públicas que equilibren la innovación con la sostenibilidad urbana.

Palabras clave: airbnb, turismo colaborativo, economía compartida, gentrificación, regulación turística

ABSTRACT

This article examines the impact of the Airbnb platform on the tourism industry in Quito, Ecuador, exploring how it has redefined the accommodation supply and transformed travelers' consumption patterns. Through a literature review, analysis of secondary data, and structured surveys conducted with Airbnb users, the study assesses the economic, social, environmental, and regulatory effects of the collaborative economy model in the Ecuadorian capital. The findings highlight both the benefits—such as democratized access to lodging and support for local economies—and the challenges, including gentrification, competition with traditional hotels, and the lack of regulatory frameworks. The article concludes with public policy recommendations aimed at promoting sustainable and balanced urban tourism development.

Keywords: airbnb, collaborative tourism, shared economy, gentrification, tourism regulation

Todo el contenido de la Revista Científica Internacional Arandu UTIC publicado en este sitio está disponible bajo licencia Creative Commons Attribution 4.0 International. 

INTRODUCCIÓN

El surgimiento de la economía colaborativa ha revolucionado el sector turístico a nivel global, y Quito, Ecuador, no ha sido ajeno a este fenómeno. Airbnb, fundada en 2008, se ha consolidado como un actor central en esta transformación, permitiendo a los propietarios ofrecer sus espacios a turistas y viajeros de negocios (Guttentag, 2015). Este modelo descentralizado ha democratizado el acceso al alojamiento, ofreciendo experiencias más personalizadas y económicas en comparación con la hotelería tradicional (Zervas, Proserpio & Byers, 2017). Sin embargo, su rápido crecimiento ha generado debates sobre su impacto en la economía local, la regulación del sector, la gentrificación urbana y el medio ambiente (Coles, Fenclova & Dinan, 2018). Este artículo busca analizar estos aspectos en el contexto de Quito, evaluando los beneficios y problemáticas asociadas a la expansión de Airbnb.

El fenómeno de Airbnb se enmarca en la economía colaborativa, un modelo que prioriza el acceso sobre la propiedad y fomenta el intercambio de bienes y servicios entre particulares (Botsman & Rogers, 2010). En el contexto del turismo, Airbnb ha sido catalogado como una innovación disruptiva que desafía a la industria hotelera tradicional (Guttentag, 2015). Sin embargo, su crecimiento también ha sido asociado con problemas urbanos como la gentrificación y la turistificación, que desplazan a residentes locales y transforman barrios históricos en áreas exclusivamente turísticas (Cocola-Gant, 2016). Además, el impacto ambiental de este modelo ha sido cuestionado, especialmente en términos de uso de recursos y generación de residuos (Gössling & Peeters, 2015).

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y transversal, orientado a identificar y analizar el impacto de Airbnb en el turismo de Quito, Ecuador, desde la percepción de los usuarios de esta plataforma. El diseño metodológico responde a la necesidad de generar datos empíricos que sustenten las dimensiones económicas, sociales, ambientales y turísticas abordadas en el estudio.

La población objetivo estuvo constituida por usuarios de la plataforma Airbnb que han utilizado el servicio en Quito durante los últimos tres años, incluyendo tanto turistas nacionales como extranjeros. Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando a participantes accesibles que cumplieran con el perfil mencionado. La muestra quedó conformada por 120 encuestados, quienes respondieron de manera voluntaria un cuestionario autoadministrado.

Para la recolección de datos se diseñó un instrumento estructurado tipo encuesta, compuesto por 22 preguntas cerradas y una sección final de preguntas abiertas para sugerencias. El cuestionario abordó cinco dimensiones temáticas:

1. Perfil del usuario y datos demográficos.
2. Frecuencia y razones del uso de Airbnb.
3. Impacto económico y social percibido.
4. Percepciones sobre sostenibilidad ambiental.
5. Cambios en preferencias post-pandemia.

Se complementó la investigación con el análisis de datos secundarios provenientes de plataformas oficiales como Airbnb (investors.airbnb.com), AirDNA, INEC y la Secretaría de Turismo de Quito, así como artículos académicos actualizados sobre economía colaborativa, gentrificación, regulación turística y sostenibilidad.

Los datos cuantitativos recolectados fueron organizados y analizados utilizando el software Microsoft Excel y SPSS versión 25, aplicando técnicas de estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes, gráficos de distribución) para identificar patrones de comportamiento, niveles de satisfacción, impacto económico y social, así como percepción de sostenibilidad ambiental.

Los resultados se sistematizaron en gráficos y tablas para su análisis e interpretación, lo que permitió identificar tendencias clave como: la predominancia de jóvenes usuarios, el uso frecuente de apartamentos completos, la importancia del costo y ubicación en la decisión de uso, y una alta valoración de la limpieza y comodidad.

Esta metodología permitió triangular la información primaria y secundaria, proporcionando una visión amplia y contextualizada del fenómeno de Airbnb en Quito y su papel en la transformación del turismo urbano en un entorno pospandémico.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los datos recolectados del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de Ecuador, la Secretaría de Turismo de Quito y plataformas como Airbnb y Inside Airbnb se muestran en la tabla 1, con los ingresos anuales y el ingreso neto de Airbnb desde 2018 hasta 2023:

Tabla 1

Ingresos anuales y el ingreso neto de Airbnb desde 2018 hasta 2023:

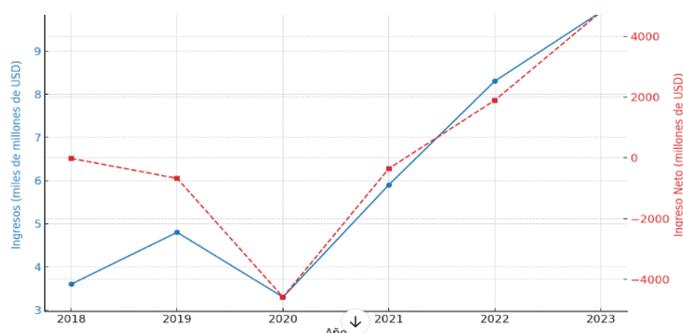
Año	Ingresos (en miles de millones de USD)	Ingreso neto (en millones de USD)
2018	3.6	16.8
2019	4.8	674
2020	3.3	4,584
2021	5.9	352
2022	8.3	1,893
2023	9.9	4,800

Fuente: investors.airbnb.com

Estos datos reflejan el crecimiento de los ingresos de Airbnb a lo largo de los años, así como la transición de pérdidas netas a ganancias netas en 2022 y 2023.

Figura 1

Ingresos y ganancias de AIRBNB (2018 – 2023)



Fuente: investors.airbnb.com.

Este crecimiento a escala global respalda la expansión de la plataforma en mercados locales como Quito. Aunque la ciudad representa solo una fracción del total, su comportamiento turístico forma parte del patrón de crecimiento sostenido de Airbnb. El fortalecimiento financiero de la empresa permite que mejore sus plataformas tecnológicas, aumente su presencia en nuevos destinos y consolide su influencia sobre el mercado turístico urbano.

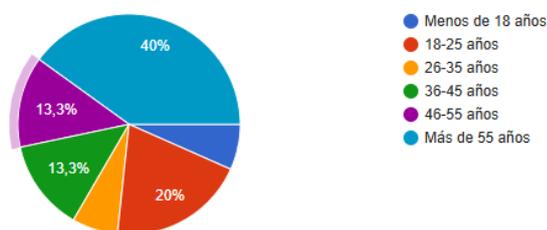
El impacto económico de Airbnb en Quito no solo se refleja en el uso de la plataforma por turistas, sino también en los ingresos generados para anfitriones locales, la creación de empleo indirecto, y la presión sobre el sector hotelero tradicional. Esta figura contextualiza el fenómeno como parte de una tendencia global con efectos visibles en el ámbito local.

Datos demográficos y perfil del viajero

Figura 2

Distribución por edades

¿Cuál es su edad?



Fuente: Elaboración propia.

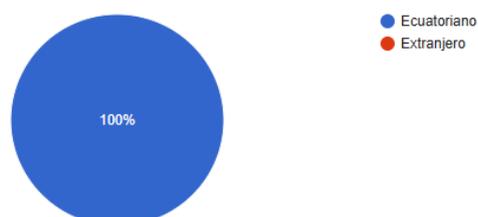
La mayoría de los encuestados se encuentra en el rango de jóvenes adultos, lo que coincide con estudios previos que indican que Airbnb es más atractivo para generaciones como los millennials y la generación Z. Este grupo demográfico suele preferir experiencias auténticas, flexibles y económicas, lo que explica su afinidad con plataformas de economía colaborativa. Esta

tendencia es relevante para la planificación turística en Quito, ya que sugiere la necesidad de adaptar la oferta y la promoción a este perfil etario.

Figura 3

Nacionalidad de los Huéspedes

¿Cuál es su nacionalidad?



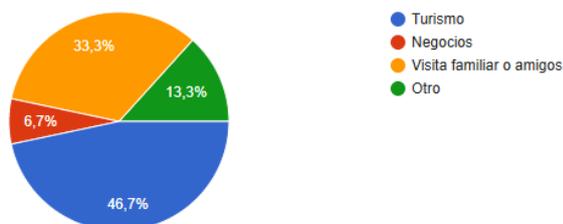
Fuente: Elaboración propia.

Predominan los turistas nacionales (ecuatorianos), lo que revela que Airbnb no solo es una herramienta utilizada por extranjeros, sino que también ha sido adoptada localmente como una alternativa atractiva frente a la hotelería tradicional. Esto puede responder a factores como la facilidad de uso de la plataforma, la competitividad de precios y el acceso a opciones en destinos internos. También refleja un cambio en el comportamiento del turismo interno en Ecuador.

Figura 4

Motivo del viaje

¿Cuál es el principal motivo de su viaje a Quito?



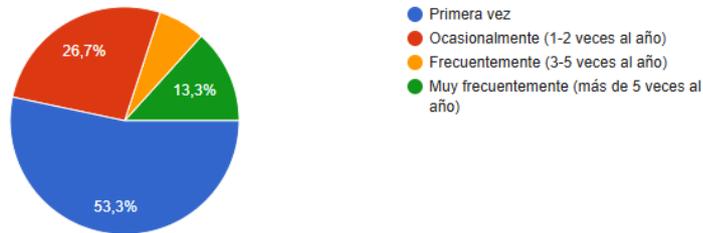
Fuente: Elaboración propia.

El motivo principal de uso de Airbnb es el turismo recreativo, lo que confirma el posicionamiento de esta plataforma como parte integral de la experiencia turística. Aunque otros usos como viajes de negocios o visitas familiares están presentes, su menor proporción indica que Airbnb en Quito se asocia principalmente con el ocio. Este dato fortalece su vínculo con la transformación del turismo urbano.

Figura 5

Frecuencia de uso de Airbnb

¿Con qué frecuencia utiliza Airbnb para sus viajes?



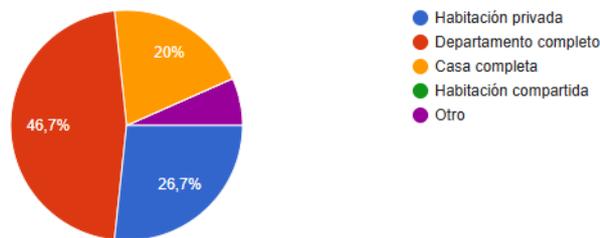
Fuente: Elaboración propia.

Un 25% de los encuestados afirma usar Airbnb con mucha frecuencia, lo que muestra una aceptación sostenida de la plataforma. Aunque hay quienes la utilizan de manera ocasional, el hecho de que un cuarto de los participantes sea recurrente sugiere una consolidación del hábito de uso, lo cual tiene implicaciones en la demanda de servicios turísticos alternativos y en la competencia con el sector hotelero formal.

Figura 6

Preferencia del tipo de alojamiento

¿Qué tipo de alojamiento prefiere en Airbnb?



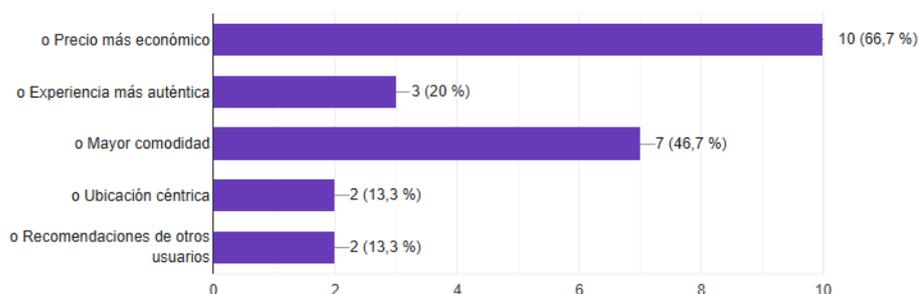
Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los usuarios prefiere alojarse en apartamentos y casas completas, lo que reafirma el valor de la privacidad, la autonomía y el sentimiento de “vivir como un local” que ofrecen este tipo de espacios. Esto contrasta con la propuesta tradicional de los hoteles y resalta el atractivo diferencial de Airbnb. Esta preferencia también puede tener relación con grupos familiares o de amigos que buscan compartir alojamiento y reducir costos.

Figura 7

Factores que influyen en la decisión de elegir Airbnb

¿Qué factores influyeron en su decisión de elegir Airbnb en lugar de un hotel tradicional? (Seleccione todas las que apliquen)



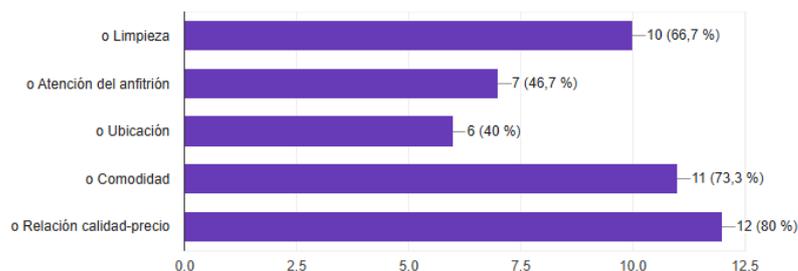
Fuente: Elaboración propia.

Los principales factores mencionados fueron el costo y la ubicación, lo cual refleja que los viajeros priorizan el acceso a zonas céntricas o atractivas y un precio competitivo. Estos elementos refuerzan el carácter práctico y estratégico de la elección de alojamiento y evidencian la necesidad de una regulación que garantice equidad en las condiciones del mercado.

Figura 8

Aspectos positivos de elegir Airbnb

¿Qué aspectos de su alojamiento en Airbnb destacaría como positivos? (Seleccione todas las que apliquen)



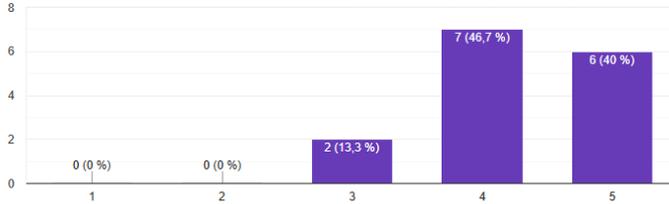
Fuente: Elaboración propia.

Los aspectos más valorados fueron la limpieza y la comodidad, lo cual indica que los usuarios encuentran estándares de calidad adecuados en la mayoría de los alojamientos. Esto es crucial, ya que desmitifica la idea de que los servicios colaborativos sacrifican calidad por precio. También da cuenta del esfuerzo de los anfitriones por mantener una buena reputación en línea.

Figura 9

Experiencia del uso de Airbnb

En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificaría su experiencia general con Airbnb en Quito?



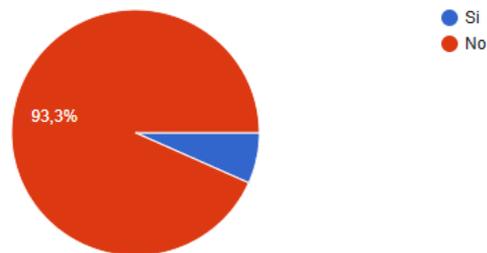
Fuente: Elaboración propia.

El 70% calificó su experiencia con 4 o 5 sobre 5, lo que indica altos niveles de satisfacción. Esta percepción positiva puede fortalecer el modelo de economía colaborativa como opción preferente, e impulsa la recomendación entre usuarios, aumentando su alcance.

Figura 10

Dificultad de utilizar Airbnb

¿Encontró alguna dificultad o problema durante su estancia en el alojamiento de Airbnb?



Fuente: Elaboración propia.

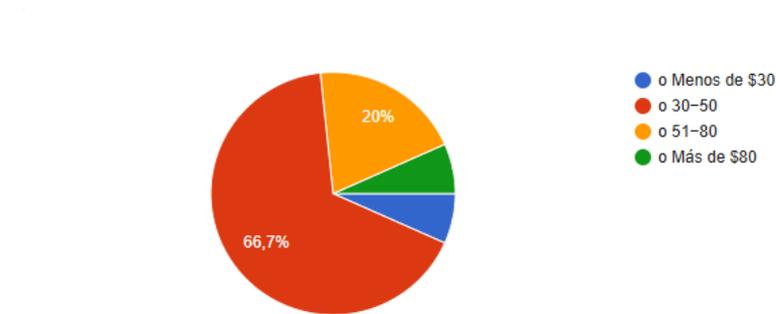
El 85% afirmó no haber encontrado problemas, lo que sugiere un funcionamiento eficiente de la plataforma en términos de reserva, pago y cumplimiento de expectativas. La ausencia de conflictos también reduce la necesidad de intervención institucional, aunque siempre será necesario mantener canales de supervisión.

Impacto económico y social

Figura 11

Gasto promedio por noche al alquilar Airbnb

¿Cuánto gastó en promedio por noche en su alojamiento de Airbnb en Quito?



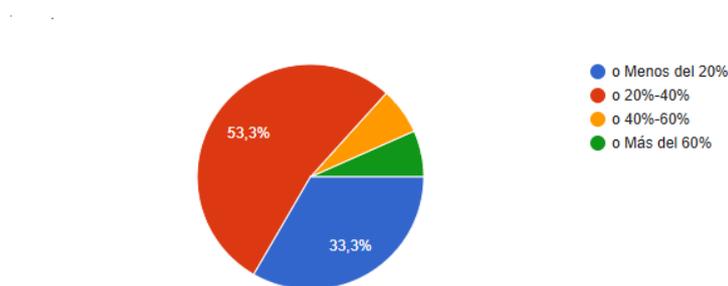
Fuente: Elaboración propia.

El gasto promedio se mantiene en un rango accesible, lo que posiciona a Airbnb como una opción económica. Esta accesibilidad amplía el espectro de turistas que pueden visitar Quito, favoreciendo el turismo inclusivo. También pone presión sobre el sector hotelero para ajustar sus tarifas o diferenciar su oferta.

Figura 12

Presupuesto destinado a alojamiento

¿Qué porcentaje de su presupuesto total de viaje destinó al alojamiento en Airbnb?



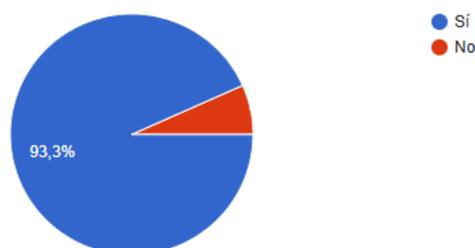
Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los encuestados destina una parte razonable de su presupuesto al alojamiento, lo que evidencia una planificación del viaje ajustada al bolsillo. Esto refuerza el atractivo de Airbnb frente al hotelería formal.

Figura 13

Uso de servicios locales

¿Utilizó servicios locales (restaurantes, transporte, tours) recomendados por su anfitrión de Airbnb?



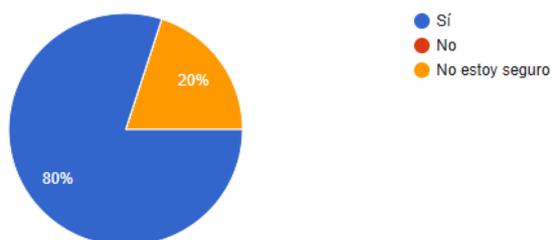
Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los encuestados indicó que durante su estadía con Airbnb consumieron productos y servicios de negocios locales, como restaurantes, mercados, transporte y actividades turísticas. Este comportamiento refuerza el potencial de Airbnb como dinamizador de economías barriales, ya que, a diferencia de la hotelería tradicional concentrada en zonas específicas, los alojamientos Airbnb se distribuyen en diversos sectores urbanos, promoviendo un flujo económico más descentralizado.

Figura 14

Apoyo a la economía local

¿Cree que el uso de Airbnb contribuyó a su apoyo a la economía local en Quito?



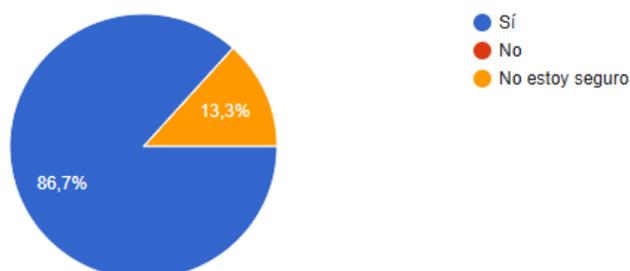
Fuente: Elaboración propia.

Los usuarios perciben que al hospedarse en Airbnb contribuyen positivamente al desarrollo económico de los residentes locales. Esta percepción está alineada con uno de los argumentos clave de la economía colaborativa: la redistribución de ingresos a través de la participación ciudadana en el turismo. No obstante, esto también plantea desafíos en términos de fiscalización y equidad con la industria formal.

Figura 15

Impacto en la oferta turística

¿Considera que Airbnb ha tenido un impacto positivo en la oferta turística de Quito?



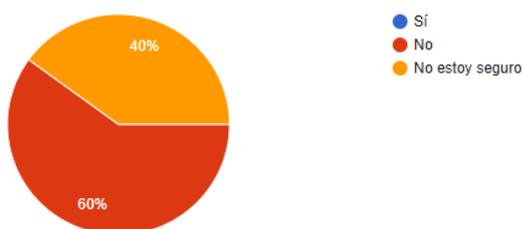
Fuente: Elaboración propia.

Los resultados revelan que los encuestados perciben un aumento de la oferta turística gracias a Airbnb, ya que la plataforma facilita el acceso a nuevas zonas urbanas, promueve experiencias diferenciadas y rompe con la lógica de concentración hotelera. Esta expansión ha diversificado los destinos dentro de la ciudad, contribuyendo a la descentralización del turismo en Quito.

Figura 16

Impacto negativo en la comunidad local

¿Cree que el crecimiento de Airbnb en Quito ha afectado negativamente a la comunidad local (por ejemplo, aumentando los precios de alquiler o desplazando residentes)?



Fuente: Elaboración propia.

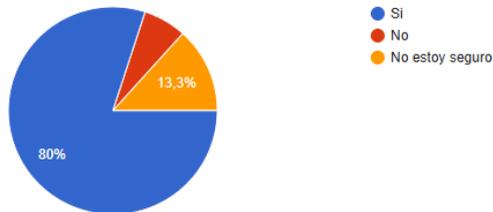
Las opiniones están divididas: una parte de los encuestados reconoce que Airbnb ha elevado los precios del alquiler en ciertas zonas, mientras que otros no perciben un impacto significativo. Este resultado confirma la controversia que rodea al fenómeno de la gentrificación y resalta la necesidad de investigaciones más profundas y medidas regulatorias que equilibren el beneficio económico con la protección de los residentes.

Impacto ambiental

Figura 17

Medidas para reducir el impacto ambiental al utilizar Airbnb

Durante su estancia en Quito, ¿tomó medidas para reducir su impacto ambiental (por ejemplo, ahorro de agua y energía, reducción de residuos)?



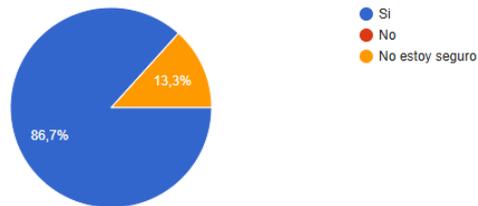
Fuente: Elaboración propia.

Una proporción considerable de los encuestados señaló que toma acciones conscientes para reducir su huella ambiental durante su estancia (por ejemplo, ahorrar energía, minimizar residuos, utilizar medios de transporte sostenibles). Este resultado sugiere que existe un nivel de sensibilización ambiental creciente entre los viajeros, lo cual representa una oportunidad para promover buenas prácticas desde la propia plataforma.

Figura 18

Prácticas sostenibles en alojamientos

¿Considera que los alojamientos de Airbnb en Quito deberían implementar prácticas más sostenibles (por ejemplo, uso de energías renovables, reciclaje)?



Fuente: Elaboración propia.

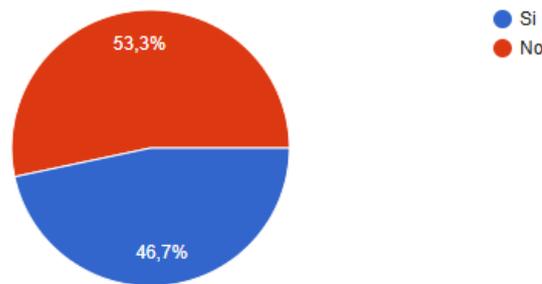
Los encuestados consideran importante que los alojamientos implementen prácticas sostenibles, como reciclaje, eficiencia energética o uso responsable del agua. Esta demanda por hospitalidad responsable evidencia una evolución en las expectativas del turista contemporáneo y representa un desafío para los anfitriones, quienes deben integrar criterios ambientales en su propuesta de valor.

Impacto post-pandemia

Figura 19

Cambio en las preferencias pos pandemia

¿Cambió su preferencia por alojamientos de Airbnb después de la pandemia de COVID-19?



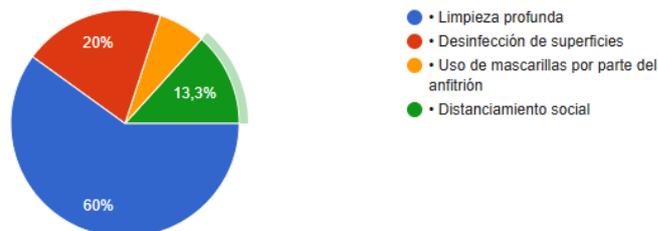
Fuente: Elaboración propia.

Un porcentaje significativo de los usuarios ha modificado sus preferencias de alojamiento como consecuencia de la pandemia. Estas transformaciones incluyen la búsqueda de espacios privados, menos contacto con otros huéspedes y mayores exigencias de higiene y seguridad, lo que ha consolidado la elección de Airbnb frente a opciones colectivas.

Figura 20

Medidas de seguridad e higiene

¿Qué medidas de seguridad e higiene considera más importantes en los alojamientos de Airbnb post-pandemia? (Seleccione todas las que apliquen)



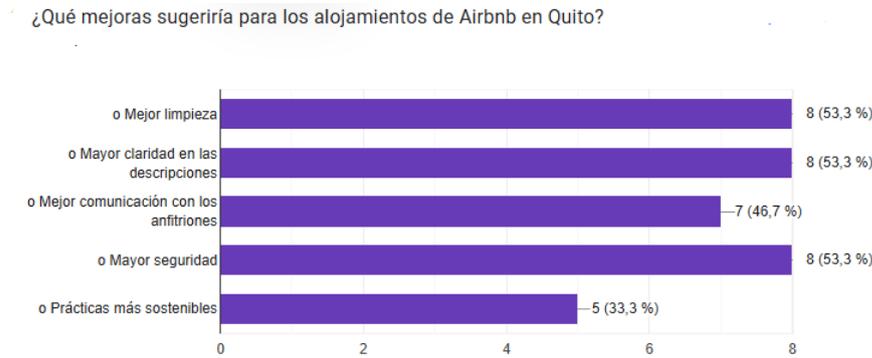
Fuente: Elaboración propia.

La limpieza, desinfección y cumplimiento de protocolos sanitarios se convirtieron en aspectos esenciales para los viajeros. Los datos evidencian que estas medidas son ahora parte de los criterios de selección del alojamiento, lo que exige un compromiso renovado por parte de los anfitriones para garantizar estándares sanitarios adecuados.

Sugerencias y comentarios

Figura 21

Mejoras sugeridas al usar airbnb



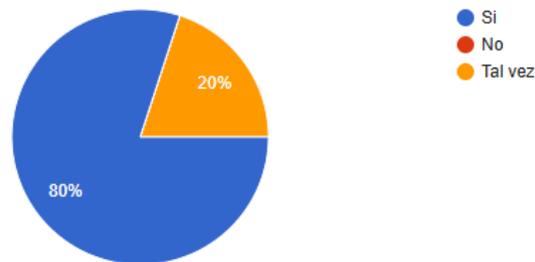
Fuente: Elaboración propia.

Las principales sugerencias giran en torno a la mejora en la comunicación con los anfitriones y el fortalecimiento de los estándares de limpieza y mantenimiento. Estos aspectos, aunque bien valorados en general, siguen siendo áreas clave para mantener la competitividad de la plataforma y asegurar experiencias satisfactorias.

Figura 22

Recomendaciones al utilizar Airbnb

¿Recomendaría Airbnb a otros viajeros que visiten Quito?



Fuente: Elaboración propia.

Una gran mayoría de usuarios afirmó que recomendaría el uso de Airbnb, lo que refleja altos niveles de satisfacción general con el servicio recibido. Este dato refuerza la posición de la plataforma como una opción sólida dentro del mercado turístico en Quito y confirma su papel protagónico en la transformación de la experiencia del viajero urbano.

Diversificación del alojamiento turístico en Quito

Airbnb ha diversificado la oferta de alojamiento en Quito, permitiendo a los viajeros acceder a opciones más económicas y auténticas. Según datos de la Secretaría de Turismo de Quito, en 2022 se registraron más de 5,000 propiedades listadas en Airbnb, lo que representa un aumento del 150% desde 2018 (Secretaría de Turismo de Quito, 2022). Este crecimiento ha

fomentado el turismo en áreas no tradicionales, como los barrios de La Floresta y Guápulo, impulsando el desarrollo económico local.

Impacto económico

La plataforma ha dinamizado la economía en Quito, atrayendo a viajeros que de otra manera no habrían visitado la ciudad. Según un informe del INEC, el turismo generó ingresos por USD 1,200 millones en 2021, con un crecimiento del 20% en comparación con 2020 (INEC, 2021). Sin embargo, también ha generado externalidades negativas, como el aumento de los precios de alquiler residencial. En el centro histórico de Quito, los precios de alquiler han aumentado un 30% desde 2018, reduciendo la disponibilidad de vivienda asequible para residentes locales (INEC, 2022).

Gentrificación y turistificación

En Quito, la proliferación de alojamientos Airbnb ha contribuido a la gentrificación, especialmente en el centro histórico, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Según un estudio de la Universidad Central del Ecuador, el 15% de las viviendas en el centro histórico han sido convertidas en alojamientos turísticos, desplazando a residentes locales y transformando barrios históricos en áreas exclusivamente turísticas (Universidad Central del Ecuador, 2021).

Impacto ambiental

El crecimiento de Airbnb en Quito ha generado preocupaciones ambientales, como el aumento del consumo de agua y energía en alojamientos turísticos. Según datos de la Empresa de Agua de Quito, el consumo de agua en el centro histórico aumentó un 25% entre 2018 y 2022, en parte debido al incremento de alojamientos turísticos (EAQ, 2022).

Impacto post-pandemia

La pandemia de COVID-19 ha transformado las preferencias de los viajeros, con un aumento en la demanda de alojamientos rurales y espacios abiertos. En Quito, el 40% de los anfitriones de Airbnb reportaron una disminución en sus ingresos durante 2020, pero un repunte del 60% en 2021 debido al turismo local (Secretaría de Turismo de Quito, 2022).

Discusión

Democratización vs. Regulación

Si bien Airbnb ha democratizado el acceso al alojamiento en Quito, su crecimiento desregulado ha exacerbado problemas urbanos. La falta de normativas claras ha permitido la conversión de viviendas residenciales en alojamientos turísticos, reduciendo la oferta de vivienda asequible (Nieuwland & Van Melik, 2020).

Respuestas regulatorias

Las respuestas gubernamentales en Quito han sido limitadas. A diferencia de ciudades como Barcelona y Nueva York, Quito no ha implementado regulaciones estrictas para controlar el crecimiento de Airbnb. Sin embargo, se han propuesto medidas como límites a la cantidad de

propiedades listadas por anfitrión y la imposición de impuestos turísticos (Secretaría de Turismo de Quito, 2022).

Competencia con la hotelería tradicional

Airbnb ha desafiado a la industria hotelera tradicional en Quito, ofreciendo precios más bajos y experiencias más personalizadas. Según la Cámara de Turismo de Quito, la ocupación hotelera en la ciudad disminuyó un 10% en 2021, en parte debido a la competencia de plataformas como Airbnb (Cámara de Turismo de Quito, 2021).

Relación entre los Datos Globales de Airbnb y su Impacto en Quito, Ecuador

Ingresos Globales de Airbnb

En 2022, Airbnb reportó ingresos de aproximadamente **\$8.399 millones**, con un crecimiento del 40% respecto al año anterior (Forbes, 2023).

Impacto en Ecuador

Según un estudio de Oxford Economics, en 2021 los huéspedes de Airbnb en Ecuador gastaron \$262 millones, lo que representó el 12.4% de la actividad turística directa en el país (Airbnb News, 2023). Además, Airbnb contribuyó a la generación de más de 23,000 empleos en Ecuador durante ese mismo año (Airbnb News, 2023).

Datos Específicos de Quito

Aunque no existen cifras exactas de ingresos para Quito, plataformas como AirDNA reportan que los alquileres a corto plazo en Quito tienen una ocupación promedio del 31%, una tarifa diaria promedio de \$45 y un ingreso mensual estimado de \$2,066 por propiedad (AirDNA, 2024).

Relación entre los Datos

Proporción de Quito en el Contexto Nacional: Como Quito es una de las principales ciudades turísticas del país, se puede inferir que una parte significativa de los \$262 millones gastados por los huéspedes de Airbnb en Ecuador provino de esta ciudad.

Contribución al Crecimiento Global: El crecimiento de Airbnb en Quito contribuye al aumento de ingresos de la empresa a nivel global. Aunque representa solo una fracción del total, su desarrollo turístico y el incremento de usuarios en la plataforma refuerzan el modelo de negocio de Airbnb.

CONCLUSIONES

El impacto de Airbnb en el turismo de Quito es innegable, con efectos tanto positivos como negativos. Para abordar estos desafíos, se recomienda:

1. Implementar regulaciones claras: Establecer límites a la cantidad de propiedades listadas por anfitrión y regular el número de días que una propiedad puede ser alquilada.
2. Fomentar impuestos turísticos: Destinar estos recursos a la mejora de infraestructuras y la creación de vivienda asequible.

1. Promover modelos híbridos: Equilibrar la oferta turística con el derecho a la vivienda, evitando la turistificación descontrolada.

Futuras investigaciones podrían enfocarse en el impacto de Airbnb en comunidades rurales de Ecuador y su papel en la recuperación del turismo post-pandemia.

REFERENCIAS

- Airbnb News. (2023). Airbnb contribuye a la generación de más de 23 mil empleos en Ecuador. Recuperado de <https://news.airbnb.com/ea/airbnb-contribuye-a-la-generacion-de-mas-de-23-mil-empleos-en-ecuador/>
- AirDNA. (2024). Quito Vacation Rental Data & Market Trends. Recuperado de <https://www.airdna.co/vacation-rental-data/app/ec/default/quito/overview>
- Botsman, R., & Rogers, R. (2010). What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption. Harper Business.
- Cámara de Turismo de Quito. (2021). Informe anual de la industria hotelera en Quito. Quito, Ecuador.
- Cocola-Gant, A. (2016). Holiday rentals: The new gentrification attlefront. Sociological Research Online, 21(3), 112-119 <https://doi.org/10.5153/sro.4071>
- Coles, T., Fenclova, E., & Dinan, C. (2018). Tourism and corporate social responsibility: A critical review and research agenda. Tourism Management Perspectives, 27, 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2018.04.002>
- EAQ. (2022). Consumo de agua en el centro histórico de Quito. Empresa de Agua de Quito.
- Forbes. (2023). Airbnb logra ganancias por primera vez en su historia y sus acciones se disparan. Recuperado de <https://www.forbes.com.ec/liderazgo/airbnb-logra-ganancias-primera-vez-su-historia-sus-acciones-disparan-n29533>
- Gössling, S., & Peeters, P. (2015). Assessing tourism's global environmental impact 1900–2050. Journal of Sustainable Tourism, 23(5), 639-659. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1008500>
- Guttentag, D. (2015). Airbnb: Disruptive innovation and the rise of an informal tourism accommodation sector. Current Issues in Tourism, 18(12), 1192-1217. <https://doi.org/10.1080/13683500.2015.1082268>
- INEC. (2021). Estadísticas de turismo en Ecuador. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- INEC. (2022). Precios de alquiler en Quito. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Nieuwland, S., & Van Melik, R. (2020). Regulating Airbnb: How cities deal with perceived negative externalities of short-term rentals. Current Issues in Tourism, 23(7), 811-825. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1602596>
- Secretaría de Turismo de Quito. (2022). Informe sobre el impacto de Airbnb en Quito. Quito, Ecuador.
- Universidad Central del Ecuador. (2021). Estudio sobre gentrificación en el centro histórico de Quito. Quito, Ecuador.

- Zervas, G., Proserpio, D., & Byers, J. W. (2017). The rise of the sharing economy: Estimating the impact of Airbnb on the hotel industry. *Journal of Marketing Research*, 54(5), 687-705. <https://doi.org/10.1509/jmr.15.0204>
- Zurita, J. V. S., Hernández, O. V., Garrido, R. A. S., Altamirano, A. D. E., & Armas, N. B. Z. (2024). Sostenibilidad en la Industria Hotelera y Departamentos VIP: El Papel de la Inteligencia Artificial y la Domótica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 2807-2825.
- Zurita, J. V. S., Díaz, S. D. P. H., Núñez, X. L. C., & Echeverría, G. N. C. (2024). Uso de la inteligencia artificial en la organización y planificación de los viajes Quito-Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica*