

<https://doi.org/10.69639/arandu.v12i2.1010>

Estudio socioeconómico de pequeños productores de arroz (*Oryza sativa* L.), y comercialización en el mercado interno de la provincia de Los Ríos

*Socioeconomic study of small rice producers (*Oryza sativa* L.), and marketing in the domestic market of the province of Los Ríos*

Miguel Ángel Goyes Cabezas

mgoyes@utb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0154-5451>

Universidad Del Zulia Venezuela-Maracaibo
Universidad Técnica de Babahoyo
Facultad de Ciencias Agropecuarias
Ecuador

Darío Javier Dueñas Alvarado

dduenaser@utb.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-7976-9651>

Universidad Técnica de Babahoyo
Facultad de Ciencias Agropecuarias
Ecuador

Víctor Julio Goyes Cabezas

vjgoyesc@utb.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-5721-1441>

Universidad Técnica de Babahoyo
Facultad de Ciencias Agropecuarias
Ecuador

Danilo Xavier Santana Aragone

dsantana@utb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9895-9217>

Universidad Técnica de Babahoyo
Facultad de Ciencias Agropecuarias
Ecuador

Isrrael Eduardo Cortez Herrera

icortez@ecuaquimica.com.ec

<https://orcid.org/0009-0006-6089-8264>

Universidad Técnica de Babahoyo
ECUAQUIMICA
Ecuador

Artículo recibido: 10 marzo 2025

- Aceptado para publicación: 20 abril 2025

Conflictos de intereses: Ninguno que declarar

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo evaluar y determinar la economía de los pequeños productores de arroz, en la cual se realizó una encuesta a los pequeños productores de arroz donde previo a un análisis de campo encontramos que hay una serie de falencias donde el agricultor no

cuenta con capacitaciones técnicas para la producción de arroz y al mismo tiempo la falta de comercialización directa sin intermediarios para un pago justo de sus cosechas. La encuesta estuvo dirigida a 20 pequeños productores arroceros con la finalidad de conocer sus inquietudes con respecto y en base a sus respuestas hemos preparado el análisis en forma tabulada donde sacamos nuestras conclusiones al respecto. El análisis de esta investigación pretende lograr que los pequeños productores arroceros se agremien para así juntos obtener beneficios como capacitaciones continuas y la venta directa de sus cosechas sin intermediarios y a que unidos cumplirían el cupo asignado por las almaceneras y mediante esta agremiación lograrían las ganancias esperadas y mejorando su estilo de vida.

Palabras clave: socioeconómico, producción, comercialización, mercado interno

ABSTRACT

The purpose of this study was to evaluate and determine the economic situation of small-scale rice producers. A survey was conducted among small-scale rice producers. Following a field analysis, we found a series of shortcomings, including a lack of technical training for rice production and a lack of direct marketing without intermediaries for fair payment for their crops. The survey was conducted among 20 small-scale rice producers to understand their concerns. Based on their responses, we prepared a tabulated analysis from which we draw our conclusions. This research analysis aims to encourage small-scale rice producers to join associations so they can jointly obtain benefits such as ongoing training and the direct sale of their crops without intermediaries. Together, they would meet the quota assigned by the warehouses. Through this association, they would achieve the expected profits and improve their lifestyles.

Keywords: socioeconomic, production, marketing, domestic market

INTRODUCCIÓN

El arroz (*Oryza sativa* L.) es uno de los cultivos más importante a nivel mundial, pues es el segundo cereal de gran interés después del trigo en cuanto a superficie, pero si se considera su importancia como cultivo alimenticio, el arroz proporciona más valor nutritivo que cualquier otro cultivo de cereales, por lo cual se ha convertido en el alimento básico para más de la mitad de la población mundial, es producido en 113 países y proporciona el 27% de la energía alimentaria y el 20% de las proteínas diarias necesarias (Analuisa et al., 2020).

En Ecuador, la superficie sembrada con arroz en 2024 se espera que supere las 300,000 hectáreas, con una producción promedio de 5.28 toneladas métricas por hectárea. Las principales provincias productoras son Guayas y Los Ríos, que concentran el 87% de la producción. La producción nacional de arroz es de alrededor de 6.3 millones de toneladas en 2023, con un aumento del 1.5% en la superficie cosechada respecto al año anterior. En 2024, la provincia de Los Ríos se posicionó como la segunda principal productora de arroz en Ecuador, con una producción de 333.776 toneladas en 76.030 hectáreas (ESPAC, 2024).

Oryza sativa es una de los cultivos agrícolas que con frecuencia presenta un gran número de problemas, los cuales en su sistema de producción se evidencia efectos negativos económicos y productivos como son: desarrollo y crecimiento del cultivo, dimensión del área, sistema de producción, eficiencia de las labores, mantenimiento de la productividad, rentabilidad y competitividad (Castillo, 2022).

Un estudio socioeconómico es un análisis a un sector determinado recogiendo información detallada de cómo ellos interactúan con la sociedad, económicamente hablando, y en qué condiciones sociales viven. Algunos factores que afectan al sector agrícola conciernen al cambio climático, la competencia, el deterioro de las tierras, influencia de intermediarios, carencia en el cumplimiento de políticas públicas que favorezcan la agricultura, los impuestos por parte de gobiernos seccionales, falta de nuevas estructuras de explotación y desarrollo, etc (Giron et al., 2018).

En Ecuador, el sector agrícola es una parte vital de la economía del país, lo que se evidencia al observar la participación de la agricultura en la economía nacional durante la última década, con una contribución al PIB de 17.3% promedio anual (Cambo, 2022).

El crédito agrícola es otro de los factores que inciden en el desarrollo agrícola. Los países en desarrollo generalmente carecen de capital y tienen un nivel de ahorro muy bajo, por lo que el sector agrícola en general y la producción arrocería en particular necesita un sistema especial de financiamiento que debe ser atendido por el estado (Poaquiza et al., 2019).

Cadena (2021) menciona también los socios culturales como: equidad, empoderamiento, accesibilidad, participación de los cultivadores y mejoramiento de la comunidad. La cadena de arroz es un mercado con serios problemas pese a la intervención del Estado quien fija a nivel de

productor la saca de 200 libras, con 20% de humedad y 5% de impurezas, un precio techo de 35.50 dólares y el precio piso de 32.30 dólares.

Zambrano et al. (2019) en base al análisis realizado a los agricultores de recintos del cantón Daule afirman que el precio a nivel de consumidor lo regula la oferta y demanda que oscila entre \$45 y \$52 dólares el quintal.

Según explica Cobos et al. (2021), en el sistema de producción de arroz a nivel nacional, la producción se distribuye aproximadamente en 60% convencional y 40% por inundación. Recuérdese que el sistema de producción convencional implica el cultivo de arroz sobre una superficie seca cuyo abastecimiento de agua se realiza a través de algún tipo de riego o por la lluvia.

López (2022) expone la baja productividad Agrícola se debe en gran medida a la poca planificación de los cultivos, la falta de tecnificación de la producción, en muchos casos las tierras son inutilizadas por la falta de recursos y/o proyectos productivos de valor que conllevan a utilizar técnicas de producción obsoleta o menos eficientes, además de los cambios climáticos que hacen cada día más incierto el rendimiento agrícola. En términos de competitividad la poca capacidad de negociación que tienen los agricultores, la falta de planificación y las siembras fuera de las fechas estipuladas, acompañada de los bajos precios que obtienen por sus productos son algunas de las principales causas que minimizan su competitividad.

Flores (2023) afirma que los métodos tradicionales de control de malezas en el arroz incluyen el deshierbe manual con azadón o tirado a mano, pero esto se está volviendo menos común debido a la insuficiente mano de obra en momentos críticos de deshierbe y al aumento de los costos laborales. Además, de las 1800 especies reportadas como malezas de arroz, predominan las de Cyperaceae y Poaceae, así como la aparición relativamente rápida de *Echinochloa crusgalli* (L.) conocido como arroz "maleza" rojo debido a que es fenotípicamente similar a los cultivares pero que exhibe características agronómicas indeseables, pues el deshierbe manual es más tedioso, difícil y menos efectivo.

En el estudio de Cobos et al. (2020) indican que la política agraria en América Latina viene de clasificar entre campesinos "viabiles" y "no viabiles" basándose en los escasos activos (tierra, agua) que poseen, esto factor impediría que se conviertan en unidades productivas competitivas. Por tal motivo se determina que los campesinos catalogados "no viabiles" no deberían ser objeto de programas destinados a mejorar su capacidad productiva, siendo apoyados a través de programas de inversión social que faciliten su transición desde la agricultura a la economía urbana. Las políticas hacia el sector campesino se orientarían hacia la inversión únicamente para aquellos campesinos catalogados "viabiles", con el fin de facilitar su transformación en explotaciones familiares empresariales.

Entre los indicadores socioeconómicos más importantes se encuentra la vivienda la cual es un claro indicador que muestra la realidad de un país dentro de su economía familiar en base al

rubro dedicado, muestran un resumen de cuanto creció el país en un periodo determinado. El escenario socioeconómico, sirve de marco explicativo para comprender los conjuntos de facetas económicas y sociales que componen la realidad nacional (Chuncho y Uriguen, 2021).

En este sentido, el diagnóstico agro-socioeconómico sobre las circunstancias de los productores, es un aspecto fundamental del proceso de generación y transferencia de tecnología, caracterizar agro-socioeconómicamente un área, zona o región permite conocer los sistemas de producción, sus limitantes, los productores y su forma de organización, las condiciones edafoclimáticas y otras características asociadas al objetivo del diagnóstico (Armas et al., 2023).

Quimis et al. (2021) mencionan que: Los productores carecen de estrategias para comercializarlos, lo que afecta su bienestar y calidad de vida. Por ello, determinar las formas de comercialización de maíz y arroz, y el desarrollo socioeconómico de sus productores a través de una metodología de tipo descriptiva apoyada en los métodos inductivo y deductivo, permitió identificar que la forma cómo se comercializa el producto no es la más beneficiosa y el precio que pagan los intermediarios no siempre es el más justo lo que afecta recuperar la inversión y obtener ganancias para sustentar sus necesidades básicas y mejorar su estatus socioeconómico.

Para Zambrano y Arias (2021): Existe una deficiente cadena de comercialización del maíz duro y arroz con cascara, con eslabones poco controlados, lo cual lleva a una debacle económica al productor por lo que se debe mantener por parte del Estado, controles constantes e incorruptibles en los diferentes centros de acopio.

Chamba y Vásquez (2017) corroboran que: La falta de una fuerte estructura organizativa, desconocimiento de técnicas de comercialización, mecanismos de formación de precios y la falta de capacitación por parte de las entidades gubernamentales; adicionalmente, la deficiente capacidad para vender directamente, que se traduce en un bajo poder de negociación y consecuentemente en un permanente deterioro de sus ingresos y el mejoramiento de la calidad de vida.

Zapata (2017) señala el programa de mejoramiento del sistema de comercialización se basa en las siguientes funciones: Capacitación y asistencia técnica a los productores en comercialización agropecuaria; Asistencia técnica para la elaboración de un plan de comercialización para el soporte de las organizaciones de pequeños y medianos productores mediante la construcción de sistemas de almacenamiento (centros de acopio agrícolas y silos de almacenamiento) para productos de ciclo corto (arroz, maíz y soya), con enfoque de reducción y gestión de riesgos, en lugares estratégicos de la provincia; Asistencia para la creación e implementación de una secadora y procesadora para el arroz, cacao, maíz y soya, para mejorar el proceso de post cosecha en las zonas rurales; Apoyo técnico en la implementación de sistemas de comercialización y elaboración de estudios de mercadeo de la provincia; Coadyuvar en la gestión de información y asesorías con instituciones especializadas para identificar y establecer canales directos de comercialización entre productores y consumidores.

Zapata (2017) da a conocer que: Los pequeños y grandes productores son los propietarios del terreno donde cultivan, no así el caso de los medianos productores quienes en un 80% alquilan los terrenos para cultivar. En el caso de los pequeños productores utilizan el cultivo de maíz como su única fuente de trabajo, involucrando a su familia en las labores agrícolas. Los medianos y grandes productores involucran a sus familiares, pero en menor cantidad, ya que en sus cultivos predomina la mano de obra particular.

El principal objetivo de los campesinos es eliminar la cadena de intermediación, principalmente de los grandes piladores, quienes “compran el arroz a precios muy bajos”. En el proceso de comercialización el arroz pasa a los grandes mercados y luego a las tiendas. “El consumidor final paga entre \$ 0,50 y \$ 0,60 la libra”. “Arroz Campesino” beneficia a ambas partes. Primero, los agricultores venden a un precio módico, pero que compensa sus costos de producción. Y los consumidores compran arroz mucho más barato y de calidad.

En la actualidad los altos costos para realizar el cultivo y producción de arroz en nuestro país sufre una grave problemática, el alza acelerada de los insumos como herbicidas, fungicidas, insecticidas y fertilizantes hacen que la actividad agrícola en esta área se vea avocada a buscar nuevas formas de cultivo y producción que permitan que los pequeños agricultores de la zona estimulen a seguir produciendo.

En el cantón Babahoyo analizando y determinando los factores que inciden en el escaso desarrollo socio económico de los agricultores arroceros, es necesario adquirir mayor conocimiento e implementar nuevas formas de distribución de sus productos además incorporando la forma de contrato en las agremiaciones de comercialización se podrá mejorar el nivel de vida de los productores arroceros de la provincia de Los Ríos, es por ese motivo que se realizó un estudio socioeconómico mediante una encuesta de 12 preguntas a 20 pequeños productores más cercanos del cantón Babahoyo.

La importancia de investigar este problema radica en la preocupación de muchos agricultores por no contar con un apoyo de parte del Gobierno para la venta de sus cosechas, lamentablemente los arroceros han tenido cierta dificultad para poder mantener un eficaz sistema de comercialización de sus cosechas, sobre todo de los cultivos cíclicos. Los productores arroceros del cantón Babahoyo, tienen que seguir la aplicando programas de mejoras de cultivos, beneficiándose directamente como agricultores arroceros, proporcionando herramientas adecuadas para aumentar su producción, mejorando su nivel económico y la de sus familias.

METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente documento bibliográfico se realizó un sistema de encuesta a 20 agricultores que cultivan arroz con más de cinco años de labor en la ciudad de Babahoyo y algunos agricultores del sector que también se dedican a la comercialización del arroz con el mismo tiempo, pero dedicadas a la entrega de productos, a los comerciantes del mercado mayorista del cantón Babahoyo. Las encuestas estuvieron constituidas por 12 preguntas cerradas,

las mismas que fueron tabuladas mediante Microsoft Excel.

El diseño de la investigación es del tipo no experimental, en la cual se realizó una recopilación de información de varias fuentes bibliográficas, la misma que permitió establecer los mejores resultados en relación al estudio socio económico de pequeños productores de arroz (*Oryza sativa L.*), y comercialización en el mercado interno de la provincia de Los Ríos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados de la encuesta

Encuesta realizada a 20 productores de arroz de diferente cantón de la Provincia de los Ríos acerca del tema “Estudio socio económico de pequeños productores de arroz (*Oryza sativa L.*), y comercialización en el mercado interno de la provincia de Los Ríos”

¿Cuál son las variedades, origen usos, extensión de terreno que se siembra?

En cuanto a los resultados de las encuestas en relación de la variedad del cultivo del arroz, se evidenció promedios favorables para la variedad Iniap 14 que de 20 agricultores 12 siembran la variedad mencionada dando un promedio del 60 %.

Tabla 1

Utilización de variedades del cultivo del arroz

VARIEDAD	RESPUESTAS/20	PORCENTAJE
Iniap 14	12	60%
Iniap 11	2	20%
Sfl 11	1	10%
Supremo 480	1	10%
PROMEDIO	10	100%

Los resultados en la procedencia de las semillas y su uso fueron el 100 % que de cada 20 agricultores todos siembran semillas certificadas por lo de las respuestas favorables a semillas certificadas con un promedio en porcentaje del 100 % y en la productividad del cultivo toda la producción era para el uso de comercialización (venta) con un promedio del 100 %.

Tabla 2

Procedencia de semillas de arroz

OPCIÓN	RESPUESTAS/20	PORCENTAJE
Procedencia de la semilla (Certificada)	20	100%
Uso (Venta al mercado)	20	100%
PROMEDIO	20	100%

Del cultivo del arroz sembrado en el lugar de estudio, en cuanto en áreas sembradas por los agricultores del sector oscila entre 5 y 10 hectáreas para los cultivos del Arroz más frecuente.

Tabla 3*Áreas sembradas por los agricultores del sector arrocero*

CULTIVOS	AREA (ha) /10	PORCENTAJE
Arroz	5 a 8	60% - 80%
Maíz	4	40%
PROMEDIO	10	100%

¿Porque razón usted siembra el cultivo del arroz?

En los resultados de la razón por la cual siembran arroz los agricultores del sector, son más frecuentes donde 20 agricultores respondieron que es por la mayor productividad y rendimiento en este sector de estudio, dando así un 100 % a las 20 preguntas encuestadas.

Tabla 4*Razones por la cual se siembra cultivo del arroz*

OPCIÓN	RESPUESTAS/20	PORCENTAJE
Adaptables	0	0%
Mayor rendimiento	20	100%
Costumbre	0	0%
Resistencia plagas y enfermedades	0	0%
Sequias	0	0%
Inundaciones	0	0%
PROMEDIO	20	100%

¿Que variedades se han perdido del cultivo del arroz?

Los resultados en la encuesta realizada a los 20 agricultores acorde a esta pregunta, supieron manifestar que la variedad que se ha perdido en la tradición de la agricultura es la variedad del arroz grano corto.

Tabla 5*Variedades que se han perdido del cultivo del arroz*

CULTIVO	VARIEDAD	MOTIVO
Arroz	Grano corto	Baja comercialización
Otros		

¿Cuáles serían las técnicas a utilizar para conservar una variedad comercial en el cultivo del arroz?

Los datos obtenidos mediante esta pregunta en los 20 agricultores encuestados sobre preservar las variedades comerciales dieron resultados altos en la opción del almacenamiento de la semilla con un porcentaje del 90 %.

Tabla 6*Técnicas para preservar variedades comerciales del arroz*

OPCIÓN	RESPUESTAS/20	PORCENTAJE
Selección de semillas	2	10%
desinfección y secado	0	0%
Almacenamiento	18	90%
PROMEDIO	20	100%

¿Qué tipo de infraestructura de riego tiene usted en su propiedad?

Resultados arrojados en esta pregunta realizada a los 20 agricultores de la localidad dieron como favoritos en tipos de infraestructura de riego en los terrenos con un 60% fue el sistema de riego por inundación que se utilizan para la agricultura del sector.

Tabla 7*Infraestructura en el la Propiedad*

OPCIÓN	RESPUESTAS/20	PORCENTAJE
Sistema de riego inundación	12	60%
Muros de contención	4	20%
Reservorio de agua	4	20%
Otros	0	0%
PROMEDIO	20	100%

¿Recibe ayuda o capacitaciones por parte de organizaciones estatales o empresas privadas?

Los agricultores manifestaron en estas preguntas con un porcentaje negativo en que no recibe ayuda por parte del gobierno en capacitaciones con técnicos del MAG, teniendo un resultado del 95% negativo.

Tabla 7*Capacitaciones*

OPCIÓN	RESPUESTAS/20	PORCENTAJE
No	19	95%
Si	1	5%
PROMEDIO	20	100%

¿Qué tipos de productos utiliza?

Los resultados en la cual se encuesta a los 20 agricultores, en que productos utiliza para sus cultivos lo cual arrojó un alto porcentaje que utilizan productos químicos con un 95% de respuestas positivas en la utilización de dichos agroquímicos.

Tabla 8*Insumos Agrícolas más Utilizados*

OPCIÓN	RESPUESTAS/20	PORCENTAJE
Productos Químicos	19	95%
Productos Orgánicos	1	5%
Otros	0	0%
PROMEDIO	20	100%

¿Tenencia del terreno?

Los agricultores que se dedican al cultivo del arroz manifiestan que el terreno es propio o familiar pero que es una pequeña extensión de área para su cultivo, dando así un porcentaje del 90% de propiedad de los agricultores del sector.

Tabla 9*Tenencia de terreno*

OPCIÓN	RESPUESTA/20	PORCENTAJE
Propio	18	90%
Arrendado	2	10%
Posesión	0	0%
PROMEDIO	20	100%

¿Cuál es el costo de producción por hectárea en el cultivo del arroz?

Manifiestan los agricultores que el costo de producción por hectárea oscila entre 750 a 1100 dólares por hectárea dependiendo del tipo de semilla y siembra que se realiza en diferentes sectores.

Tabla 10*Costo de producción/Ha*

OPCIÓN	DÓLARES/HECTÁREA	PORCENTAJE
Siembra directa (semilla certificada)	950	40%
Siembra directa (semilla reciclada)	750	20%
Siembra por trasplante (semilla certificada)	1100	20%
Siembra por trasplante (semilla reciclada)	850	20%
PROMEDIO		100%

¿Cuál es la relación costo beneficio en rentabilidad de producción en el cultivo del arroz?

Los agricultores manifestaron que el costo de producción por hectárea tiene un promedio de 750 a 1100 dólares dependiendo del tipo de semilla y siembra que se realiza y que la productividad en sacos por hectáreas es de 40 a 80 en diferentes sectores.

Tabla 11
Productividad por Hectárea

OPCIÓN	SACOS POR HECTÁREA	PORCENTAJE
Siembra directa (semilla certificada)	60	20%
Siembra directa (semilla reciclada)	45	20%
Siembra por trasplante (semilla certificada)	80	40%
Siembra por trasplante (semilla reciclada)	50	20%
PROMEDIO		100%

Tabla 12
Productividad por hectárea

Opción	Costo de producción	Rendimiento sacos/Ha	Precio oficial/\$	Rendimiento/Ha (\$)	Relación B/C (\$)
Siembra directa (semilla certificada)	950	60	35,5	2130	1180
Siembra directa (semilla reciclada)	750	45	35,5	1597,5	847,5
Siembra por trasplante (semilla certificada)	1100	80	35,5	2840	1740
Siembra por trasplante (semilla reciclada)	850	50	35,5	1775	925

¿Cuál sería el sistema de producción que usted recomendaría para el cultivo del arroz?

Los agricultores del sector manifestaron que el sistema de producción más recomendado para la siembra en el cultivo del arroz es en la época seca en la cual pueden controlar la cantidad de agua que le cultivo la necesita y así también pueden controlar las plagas y enfermedades en el cultivo de la misma manera el control de las malezas cuando utilizan el sistema de siembra por trasplante, ya que la aplicación del agua al cultivo es la de riego por gravedad.

Tabla 13*Sistemas de Producción en el cultivo del arroz*

OPCIÓN	RESPUESTAS/20	PORCENTAJE
Época seca	19	95%
Época lluviosa	1	5%
Otros	0	0%
PROMEDIO	20	100%

¿Cuál sería la comercialización más adecuada para el cultivo del arroz?

Los agricultores manifestaron que la mejor comercialización para el cultivo del arroz es la Venta directa al consumidor ya que con esta se beneficia a ambas partes. Primero, los agricultores venden a un precio módico, pero que suple sus costos de producción y los consumidores compran arroz mucho más económico.

Tabla 14*Comercialización del Arroz*

OPCIÓN	RESPUESTAS/20	PORCENTAJE
Venta directa (consumidor)	15	75%
Comerciante (Piladoras)	5	25%
Otros	0	0%
PROMEDIO	20	100%

Situaciones detectadas

Las situaciones detectadas considerando los: Canales de distribución y comercialización del cultivo del arroz, de acuerdo a los 20 agricultores encuestados y comerciantes se muestra lo siguiente:

- Falta de conocimientos de los agricultores que se dedican al cultivo de arroz para la comercialización de sus cosechas a comerciantes de la localidad del cantón Babahoyo.
- Bajos rendimiento en su productividad en sacos por hectáreas y un alto costo de producción, por los elevados costos en los insumos agrícolas.
- Una relación beneficio costo muy alterada por los precios en la venta de la saca de arroz vendida a los comerciantes del cantón Babahoyo.

Soluciones planteadas

Como soluciones planteadas en busca de mejorar para el problema expuesto se recomienda lo siguiente:

- Describir la situación económica actual de los agricultores que producen arroz y que

comercializan sus productos en los mercados de la ciudad de Babahoyo.

- Evaluar la distribución de las cosechas del cultivo del arroz de los agricultores que ofertan su producto a comerciantes en los mercados de la ciudad de Babahoyo.
- Ejecutar una propuesta que incremente y asegure la venta directa del producto comercializado y producido por el agricultor.

CONCLUSIONES

Al finalizar la investigación del Estudio socio económico de pequeños productores de arroz y comercialización en el mercado interno del cantón Babahoyo, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

De acuerdo a la encuesta realizada en el cantón Babahoyo se puede mencionar que los agricultores no están ejerciendo los sistemas de producción adecuado para obtener una mayor productividad al momento que realizan las cosechas del cultivo del arroz.

Se concluye que los agricultores al momento de realizar su siembra están teniendo un alto costo de producción por hectárea y que al finalizar el ciclo no obtiene mucha rentabilidad por cosecha, ya que sus producciones son bajas en sacos por hectáreas.

REFERENCIAS

- Analuisa, I., Guerrero, J., Fernández, J. y Rodríguez, O. (2020). Caracterización socioeconómica del agricultor maicero en la provincia de Manabí mediante técnicas de análisis multivariantes. *Podium*, 1-16.
- Armas, F., Posso, M. y Puruncajas, W. (2023). Una mirada a la agricultura del Ecuador con una perspectiva social. *Revista publicando*, 15-20.
- Cadena, D. (2021). *Sustentabilidad de fincas productoras de arroz bajo riego en el cantón Babahoyo, Ecuador*. Lima.
- Castillo, M. (2022). Percepción social del riesgo del uso de plaguicidas agrícolas en el cultivo de arroz. *Revista científica: Cultura, comunicación y desarrollo*., 83-89.
- Chamba, M., Cordero, F., & Vásquez, E. (2017). Implicaciones sociales, técnicas y económicas de la comercialización de arroz en el cantón espíndola, provincia de Loja. *Bosques Latitud Cero*, 7(2).
- Chuncho, L. y Uriguen, P. (2021). Ecuador: análisis económico del desarrollo del sector agropecuario e industrial en el periodo 2000-2018. *Revista científica y tecnológica UPSE*., 9-10.
- Cobos, F., Gómez, J. y Hasang, E. (2020). *Sostenibilidad del cultivo de arroz (Oryza sativa L.) en la zona de Daule, provincia del Guayas, Ecuador*. Daule. Corporación Financiera Nacional [CFN]. (2020). Cultivo de arroz. Quito: BCE.
- Cobos, F., Gómez, L. y Reyes, W. (2021). *Sustentabilidad de dos sistemas de producción de arroz, uno en condiciones de salinidad en la zona de Yaguachi y otro en condiciones normales en el sistema de riego y drenaje Babahoyo-Ecuador*. Babahoyo.
- ESPAC. (2024). *Superficie y producción del cultivo de arroz*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/2023/Principales_resultados_ESPAC_2023.pdf
- Flores, M. (2023). *Propuesta de manejo y control de malezas en siembra directa de arroz (Oryza sativa L.) en Alto Mayo*. Lima.
- López, P. (2022). Sistematización del programa Amtec como herramienta para alcanzar la competitividad en el cultivo del arroz en Nechi, Antioquia. Medellín.
- Poaquiza, T., Macías, D., Anchundia, M. y Álava, M. (2019). Créditos agrícolas y su influencia en las condiciones de vida de la población rural del cantón Samborondón (Ecuador), periodo 2000 – 2017. *Revista Espacios*, 40(43), 08.
- Quimis, L. T. Y. C., Morán, J. L. P., & Cañarte, C. Y. M. (2021). Comercialización de maíz y arroz. Realidad de las familias del recinto San Vicente del cantón Jipijapa. *Revista Publicando*, 8(31), 448-457.
- Zambrano, C. E., Arias, M. S. A. (2021). Productividad y precios de maíz duro pre y post COVID-

19 en el Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 13(4), 143- 150.

Zambrano, C., Andrade, M. y Carreño, W. (2019). Factores que inciden en la productividad del cultivo de arroz en la provincia Los Ríos. Quevedo.

Zapata Tabares, R. (2017). *Formulación de una propuesta de comercialización de maíz duro y arroz en el cantón Ventanas Los ríos con el fin de mejorar los ingresos de los pequeños y medianos maiceros* (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2013.).