

Podcast y construcción de identidad: análisis de relatos de primeras veces

Podcast and Identity Construction: Analysis of First-Time Stories

Washington Javier Paguay Balladares

wpaguayb@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0007-0490>

Universidad Estatal de Milagro

Gabriela Andrea Morocho Ocaña

gmorochoo2@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-7574-6689>

Universidad Estatal de Milagro

Vanesa Monserrath Basantes Jerez

vbasantesj@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-7890-830X>

Universidad Estatal de Milagro

*Artículo recibido: (la fecha la coloca el Equipo editorial) - Aceptado para publicación:
Conflictos de intereses: Ninguno que declarar.*

RESUMEN

El presente artículo analiza el proyecto comunicacional “Mi Primera Vez”, un podcast narrativo centrado en relatos de experiencias significativas vinculadas a las “primeras veces” de la vida. A través de un enfoque interdisciplinario que combina psicología, sociología y estudios de comunicación, se examina cómo la narración de experiencias íntimas contribuye a la construcción de identidad individual y colectiva, así como al fortalecimiento de la empatía en sociedades caracterizadas por la fragmentación mediática. El análisis se sustenta en una revisión de literatura sobre narrativa, storytelling y podcasting, complementada con datos estadísticos sobre el crecimiento del consumo global de podcasts. Los resultados revelan que el mercado de podcasts en expansión ofrece un terreno fértil para la consolidación de propuestas innovadoras como “Mi Primera Vez”, que integra autenticidad narrativa y reflexión personal en un formato accesible. La discusión destaca el valor del podcasting como espacio de democratización de voces y propone lineamientos para su sostenibilidad.

Palabras Claves: podcast narrativo, storytelling, construcción de identidad, empatía, comunicación digital

ABSTRACT

This article analyzes the communication project "Mi Primera Vez," a narrative podcast focused

on stories of significant experiences linked to life's "firsts." Through an interdisciplinary approach that combines psychology, sociology, and communication studies, it examines how the narration of intimate experiences contributes to the construction of individual and collective identity, as well as to the strengthening of empathy in societies characterized by media fragmentation. The analysis is based on a review of literature on narrative, storytelling, and podcasting, complemented by statistical data on the growth of global podcast consumption. The results reveal that the expanding podcast market offers fertile ground for the consolidation of innovative proposals such as "Mi Primera Vez," which integrates narrative authenticity and personal reflection in an accessible format. The discussion highlights the value of podcasting as a space for democratizing voices and proposes guidelines for its sustainability.

Keywords: narrative podcast, storytelling, identity building, empathy, digital communication

Todo el contenido de la Revista Científica Internacional Arandu UTIC publicado en este sitio está disponible bajo licencia Creative Commons Attribution 4.0 International. 

INTRODUCCIÓN

El consumo de contenidos digitales ha experimentado un crecimiento sin precedentes en las dos últimas décadas, siendo el podcasting uno de los formatos de mayor expansión. Según Statista (2024), el número global de oyentes de podcast alcanzó los 464,7 millones en 2023 y se proyecta que supere los 504 millones en 2024, lo que refleja un fenómeno comunicacional en ascenso. Este contexto brinda una oportunidad para explorar nuevas formas narrativas y fortalecer la circulación de discursos personales y sociales.

El proyecto “Mi Primera Vez” se inserta en este escenario con una propuesta centrada en relatos íntimos de experiencias significativas, como el primer trabajo, el primer amor o la primera vez que se enfrentó un desafío personal. Este tipo de narrativas permiten conectar la dimensión individual con la colectiva, favoreciendo procesos de identificación, empatía y reflexión.

El presente artículo busca responder a dos interrogantes fundamentales:

- ¿De qué manera las narrativas de “primeras veces” pueden contribuir a la construcción de identidad individual y colectiva?
- ¿Qué potencial ofrece el podcast como herramienta de storytelling en el contexto mediático contemporáneo?

Sumergidos en las historias íntimas y a menudo conmovedoras compartidas, exploramos un océano de emociones, reflexiones y descubrimientos en "Mi Primera Vez", no solo para comprender mejor las experiencias individuales, sino también hallar patrones más amplios que puedan iluminar la realidad de las personas que escuchan el podcast. Para responder, se desarrolla un análisis que incluye el estado del arte, la descripción metodológica del proyecto, la síntesis de resultados y una discusión crítica sustentada en literatura y datos empíricos.

Estado del arte

El storytelling es reconocido como una de las herramientas más efectivas para transmitir ideas y emociones. Núñez y López (2007) lo definen como “una secuencia de acontecimientos que apelan a nuestros sentidos y emociones”, lo que permite a los narradores conectar con audiencias de manera profunda. En el ámbito de la comunicación científica, Dahlstrom (2014) señala que las narrativas resultan más efectivas que los discursos expositivos para llegar a públicos no especializados, mientras que Ryan (2004) enfatiza la adaptabilidad de la narrativa a distintos lenguajes mediáticos.

En la era digital, el concepto de narrativas transmedia ha ampliado el potencial del relato al diversificar plataformas y lenguajes (Borràs, 2013; Sellés, 2020). En este contexto, el podcast ha ganado relevancia por su capacidad de combinar la intimidad de la voz con la accesibilidad tecnológica. Nuzum (2020) subraya que el éxito de un podcast depende del compromiso narrativo y de la valentía creativa de sus creadores, características que guían la propuesta de “Mi Primera Vez”.

En América Latina, experiencias como Relatos de la Noche (México) o Café La Posta (Ecuador) han demostrado que los podcasts pueden constituirse en comunidades narrativas sólidas, al integrar autenticidad y calidad técnica. La literatura también reconoce su impacto en la construcción de identidades colectivas y en la resignificación de experiencias personales (Gértrudix-Barrio et al., 2016; León et al., 2023). De este modo, “Mi Primera Vez” se posiciona en una línea de innovación narrativa que articula lo personal y lo social, insertándose en las discusiones contemporáneas sobre identidad, comunicación digital y cultura participativa.

El proyecto se divide en varias etapas. En primer lugar, se realiza una búsqueda de temas representativos que generalmente a la sociedad no le gusta hablar por miedo a ser juzgados o por simplemente pretender que no tienen la importancia para ser compartidos con la población. Se realiza una revisión de la literatura sobre la narrativa personal y la formación de identidad del ser humano en un momento posterior. Se identifica cómo estas historias contribuyen de manera individual y colectiva, así como a la formación de vínculos emocionales entre los oyentes y los narradores.

La atención se centra en la forma en que el podcasting ofrece un espacio para la expresión personal y la conexión emocional en una era marcada por la fragmentación de la audiencia y la sobrecarga informativa. En última instancia, este proyecto de tesis no solo contribuye al campo académico de la comunicación y los medios, sino que también ofrece ideas y perspectivas valiosas para los profesionales del podcasting y los creadores de contenido interesados en explorar temas relacionados con las experiencias humanas y la identidad en el contexto digital contemporáneo.

"La importancia y relevancia en el ámbito comunicacional contemporáneo están fundamentadas en varias razones sólidas por 'Mi Primera Vez'." Las primeras vivencias son esenciales en la vida de las personas, ya que establecen puntos importantes en su crecimiento emocional, psicológico y social. El podcast "Mi Primera Vez" explora estas vivencias de forma cercana y genuina, brindando un lugar para pensar, mostrar empatía y establecer una conexión emocional entre los oyentes y sus relatos. En un mundo cada vez más conectado pero también dividido, el interés por explorar la naturaleza humana y fomentar la comprensión mutua se despierta gracias a este tipo de contenido.

"Mi Primera Vez" da a los invitados la oportunidad de compartir sus historias auténticamente, lo que les permite reflexionar sobre su pasado y cómo esas experiencias han moldeado a la persona que son hoy en día, todo esto con el apoyo de profesionales que contribuyen positivamente a la narrativa. La investigación de este aspecto ayuda a comprender mejor cómo los medios de comunicación afectan la formación y presentación de la identidad individual y colectiva. Desde que se crearon las plataformas audiovisuales, se ha observado un aumento en la necesidad de compartir experiencias personales sin tomar en cuenta el formato y el contenido que se está presentando al público.

Los objetivos del proyecto se centran en: Proporcionar un espacio donde las personas

puedan compartir sus experiencias de primeras veces de manera auténtica y sin juicios, con el fin de fomentar la empatía, inspirar reflexión y crecimiento personal que aporten a las nuevas experiencias que la audiencia podría tener.

Además de:

- Ofrecer un podcast que no solo entretenga, sino que también eduque y genere un impacto positivo en la vida de quienes lo escuchan.
- Crear contenido que celebre la diversidad y la singularidad de cada experiencia compartida.
- Integrar la reflexión guiada como una herramienta fundamental a lo largo del programa, donde los participantes serán guiados para examinar sus experiencias, valores y metas.

METODOLOGÍA

El proyecto se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con componentes comparativos. Se emplearon las siguientes estrategias:

Selección temática: Se definieron las “primeras veces” como eje narrativo, priorizando aquellas experiencias que, por su carácter íntimo, generan reflexiones universales.

- **Revisión de literatura:** Se analizaron teorías de narrativa, storytelling y podcasting para fundamentar el diseño del proyecto.
- **Análisis comparativo:** Se estudiaron cuatro podcasts de referencia —Magia del Caos, Relatos de la Noche, El podcast de Cristina y Café La Posta— para identificar fortalezas y debilidades aplicables a “Mi Primera Vez”.
- **Definición de audiencia:** El público objetivo se situó en el rango de 21 a 40 años, perteneciente a sectores urbanos de clase media y media-baja, con acceso frecuente a plataformas digitales.
- **Validación estadística:** Se incorporaron datos de Statista (2024) y estudios secundarios para sustentar la pertinencia del formato.

Esta metodología permitió integrar un análisis teórico-práctico orientado a evaluar la viabilidad del proyecto como producto comunicacional y académico.

Para realizar una comparación adecuada y útil del podcast "Mi primera vez" con otros podcasts similares, es importante identificar algunos puntos clave que definen el objetivo, de "Mi primera vez" que es compartir experiencias de primera vez en diversas situaciones, lo que lo ubica en la categoría de storytelling y experiencias personales.

Para lo cual se debe entender que según Núñez (2007, p.17) el storytelling es “una herramienta de comunicación estructurada en una secuencia de acontecimientos que apelan a nuestros sentidos y emociones”.

Se ha identificado ciertos podcasts con características similares y se elabora un análisis de sus puntos positivos y negativos que sirven de comparación con el podcast "Mi primera vez", se analiza desde el plano de programas extranjero hasta llegar al Ecuador.

Magia del Caos (México)

Descripción: es un podcast que se enfoca en temas de crecimiento personal, espiritualidad, y autoconocimiento. Los episodios suelen incluir entrevistas con expertos en diversas áreas como la psicología, la astrología, y las terapias alternativas.

Punto Positivos

- Aborda una amplia gama de temas relacionados con la espiritualidad y el autoconocimiento, lo cual puede atraer a una audiencia diversa.
- El podcast tiene un tono optimista y motivacional, lo que puede ser inspirador para muchos oyentes.

Puntos Negativos

- Puede que no todos los temas aborden los intereses de todos los oyentes, especialmente aquellos que no están familiarizados con la espiritualidad o las terapias alternativas.
- Algunos episodios pueden ser demasiado largos para oyentes que prefieren contenidos más breves y concisos.

Adaptación para "Mi primera vez": Es importante seleccionar invitados que puedan aportar experiencias auténticas y útiles. Asegurarse de que la duración del episodio sea adecuada para mantener la atención de los oyentes sin extenderse demasiado.

Relatos de la Noche (México)

Descripción: Relatos de la Noche se enfoca en historias de terror y misterio contadas de manera envolvente.

Puntos Positivos

- Uso efectivo de la atmósfera y el suspense para mantener a los oyentes enganchados.
- Buena calidad de audio y efectos sonoros que mejoran la experiencia auditiva.
- Las historias son cautivadoras, lo que fomenta la lealtad de los oyentes.

Puntos Negativos

- El enfoque en terror y misterio puede limitar la audiencia a aquellos interesados en este género específico.
- Las historias pueden ser demasiado oscuras para oyentes que buscan contenido más positivo o inspirador.

Adaptación para "Mi primera vez": Emular la narración envolvente y la alta calidad de producción. Mantener una variedad de temas para atraer a una audiencia más amplia y equilibrar historias ligeras y positivas con otras más profundas.

El Podcast de Cristina (Ecuador)

Cristina Burneo es una escritora ecuatoriana que en su podcast comparte entrevistas y reflexiones sobre temas sociales, culturales y personales.

Puntos Positivos

- Las entrevistas y reflexiones tienen un tono íntimo y personal, creando una conexión emocional con los oyentes.
- Aborda una amplia gama de temas, desde lo social hasta lo cultural y personal, manteniendo el contenido fresco.
- Buen manejo del audio y edición profesional.

Puntos Negativos

- Algunos episodios pueden ser demasiado largos, lo que podría perder la atención de ciertos oyentes.
- La variabilidad temática, aunque es un punto fuerte, también puede hacer que algunos episodios no sean de interés para toda la audiencia.

Adaptación para "Mi primera vez": Adoptar la perspectiva íntima y personal de las entrevistas, asegurando una producción de calidad. Mantener una duración consistente y equilibrar la variedad temática para atraer a una audiencia más amplia.

Café la posta (Ecuador)

Descripción: Café Club es un podcast que ofrece conversaciones casuales sobre diversos temas, entrevista, información y político de la mano de Andersson Boscan, Jefferson Sanguña y Mónica Velásquez

Puntos Positivos

- El tono casual y amigable crea un ambiente relajado y accesible para los oyentes.
- Aborda una amplia gama de temas, manteniendo el contenido interesante y variado.
- La estructura permite una mayor interacción con la audiencia, creando una comunidad.

Puntos Negativos

- La duración crítica de los episodios puede afectar el criterio de los oyentes.

Adaptación para "Mi primera vez": Adoptar un tono relajado y amigable, promoviendo la interacción con la audiencia. Asegurar profundidad en las historias personales y mantener una duración consistente para retener el interés de los oyentes.

Para "Mi primera vez", es esencial adoptar la autenticidad, la emoción y la diversidad de historias que ofrecen estos podcasts ecuatorianos. Mantener una alta calidad de producción y equilibrar historias serias y ligeras será clave para atraer y retener a la audiencia. Usando estos ejemplos como guía, "Mi primera vez" puede crear una conexión emocional fuerte y duradera con su audiencia al ofrecer contenido variado y de alta calidad.

RESULTADOS

El estudio arrojó tres hallazgos centrales:

- Crecimiento del consumo de podcasts: Los datos de Statista muestran un incremento sostenido de oyentes a nivel mundial, lo que refuerza la pertinencia del formato como medio narrativo.
- Preferencia por autenticidad: El análisis comparativo reveló que la audiencia valora principalmente la autenticidad de las historias, factor que fortalece la identificación y la fidelidad.
- Condiciones de éxito: La duración moderada, la calidad técnica y la diversidad temática emergen como claves para la sostenibilidad del proyecto.

En relación con el público objetivo, se constató que la franja etaria de 21 a 40 años se encuentra en una etapa vital caracterizada por múltiples “primeras veces”, lo que asegura relevancia temática y potencial de conexión emocional.

DISCUSIÓN

Los resultados confirman que el podcast se ha consolidado como un espacio de democratización de voces y como herramienta para la construcción de identidad colectiva. En este sentido, “Mi Primera Vez” se ubica en la intersección entre lo íntimo y lo social, ofreciendo un formato que no solo entretiene, sino que también promueve la empatía y la reflexión.

Desde una perspectiva comunicacional, el proyecto responde a la necesidad de generar narrativas que contrarresten la fragmentación mediática. La literatura consultada (Dahlstrom, 2014; Nuzum, 2020) coincide en que la narración auténtica es un factor diferencial que asegura conexión emocional. En términos sociológicos, la narrativa de las “primeras veces” funciona como un catalizador de experiencias colectivas, ya que las audiencias encuentran en estos relatos un espejo para sus propias vivencias. De igual manera, el enfoque interdisciplinario permite reconocer que el podcast no solo comunica, sino que también educa y contribuye al bienestar psicológico al brindar espacios de catarsis y validación social.

No obstante, la sostenibilidad del proyecto depende de factores externos como la competencia creciente en el mercado de podcasts y la necesidad de innovación constante. Esto implica que la propuesta deberá adaptarse a las dinámicas del consumo digital, integrando recursos como redes sociales, interacción con oyentes y posibles extensiones transmedia.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, J. C. G. (2017). Intertextualidad, interdiscursividad y retórica cultural. *Tropelías/Tropelías*, 107–115. https://doi.org/10.26754/ojs_tropelias/tropelias.201712104
- Borràs, N. P. (2013). Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. *Communication Papers*, 2(03), 83. https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v2i03.22116
- Dahlstrom, M. F. (2014). Using narratives and storytelling to communicate science with nonexpert audiences. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 111(supplement_4), 13614–13620. <https://doi.org/10.1073/pnas.1320645111>
- De La Cruz Aguilar Salmerón, G. (2016). Procesos creativos y transformaciones subjetivas: la resignificación de la identidad a través de la experiencia artística dirigida. <http://repositorio.ugto.mx/handle/20.500.12059/5266>
- EL PAÍS. (2020, ENE 28). Eric Nuzum es uno de los nombres más importantes del podcasting mundial. *Eric Nuzum: “El éxito de un podcast depende del compromiso y la valentía creativa”*. https://elpais.com/elpais/2020/01/27/dias_de_vino_y_podcasts/1580163704_433383.html?event=go&event_log=go&prod=REGCRART&o=cerradoam
- Fernandes, I. C. S. (2015). El emerger en la lengua y la resignificación de experiencias: consideraciones sobre el PIBID en la formación reflexiva del profesor de español en Brasil. *Revista EntreLinguas*, 43–66. <https://doi.org/10.29051/el.v1i1.8052>
- Foster, D. W., & Shaw, D. L. (1983). Nueva narrativa hispanoamericana. *Chasqui*, 12(2/3), 86. <https://doi.org/10.2307/29739829>
- Gértrudix-Barrio, F., Del Carmen Gálvez De La Cuesta, M., Said-Hung, E., & Durán-Medina, J. F. (2016). Alfabetización digital, competencias mediáticas y Open Data / Digital Literacy, Media Literacy and Open Data. *RELATEC Revista Latinoamericana De Tecnología Educativa*, 15(2), 113–121. <https://doi.org/10.17398/1695-288x.15.2.113>
- León, A. G., Bravo, C. V., Kenigs, O. A., & Aguilera, N. J. (2023). Resignificación del proceso evaluativo: la experiencia de un proyecto de aprendizaje escolar y colaboración profesional. *Revista Educación*. <https://doi.org/10.15517/revedu.v47i2.53993>
- Moya, J. a. G., Ascencio, C. L., & Raigada, J. L. P. (2016). Prospectiva de la investigación sobre TV a partir de los Proyectos I+D y Tesis doctorales de 2007 a 2013 en las Facultades españolas de comunicación. *Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación*, 3(6), 51–59. <https://doi.org/10.24137/raeic.3.6.7>
- Nieto, D. U. (2020). Resignificación de la práctica pedagógica: un relato de la experiencia en el Instituto Pedagógico Nacional. *Nodos Y Nudos*, 6(48). <https://doi.org/10.17227/nyn.vol6.num48-11386>
- Núñez, A., & López, A. N. (2007). *¿Será mejor que lo cuentes!: los relatos como herramientas*

de comunicación Storytelling.

- Ortiz-Colón, A., Jordán, J., & Agredal, M. (2018). Gamificación en educación: una panorámica sobre el estado de la cuestión. *Educação E Pesquisa*, 44(0). <https://doi.org/10.1590/s1678-4634201844173773>
- Ryan, M. (2004). Narrative across media: the languages of storytelling. In University of Nebraska Press eBooks. <https://ci.nii.ac.jp/ncid/BA69326202>
- Sellés, N. H. (2020). Narrativas transmedia. *Indivisa Boletín De Estudios E Investigación*, 20, 24. <https://doi.org/10.37382/indivisa.vi20.89>
- Statista.com. (2024, Abril 2). <https://es.statista.com/estadisticas/626499/oyentes-de-podcast-a-nivel-mundial/>
- Soler-Tovar, D. (2014). Redes sociales y divulgación científica. *Revista De Medicina Veterinaria*, 27, 9. <https://doi.org/10.19052/mv.3032>