

<https://doi.org/10.69639/arandu.v12i3.1577>

La responsabilidad social empresarial. Caso de estudio empresas exportadoras del Ecuador

Corporate social responsibility: a case study of Ecuadorian exporting companies

Roger Steven Prieto Veloz

rprietov@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-5287-8400>

Universidad Estatal de Milagro
Ecuador – Milagro

Rosa Elena Altamirano Benítez

raltamiranob@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-7936-6696>

Universidad Estatal de Milagro
Ecuador – Milagro

Artículo recibido: 18 agosto 2025 - Aceptado para publicación: 28 septiembre 2025
Conflictos de intereses: Ninguno que declarar.

RESUMEN

Este estudio se enfoca en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como una estrategia holística para fomentar el desarrollo sostenible en el contexto ecuatoriano. A través de un examen de sus raíces, evolución y marco conceptual, se enfatiza la transición de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de ser una acción periférica a convertirse en un elemento indispensable en la administración corporativa, incorporando principios de sostenibilidad, transparencia y compromiso comunitario. Se examina el rol de la norma ISO 26000 como referencia internacional y su congruencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, además de la importancia de su implementación tanto en corporaciones de gran envergadura como en pequeñas y medianas empresas, debido a su proximidad con las comunidades. Mediante ejemplos de empresas ecuatorianas, se pone de manifiesto que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) favorece la mejora de la imagen institucional, la creación de empleo, el incremento de la competitividad y la promoción de la preservación ambiental. Sin embargo, se reconocen retos asociados con la falta de incentivos gubernamentales, las limitaciones económicas y la cobertura heterogénea en el territorio nacional. Se deduce que, a pesar de que la Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador ha logrado progresos notables, es imperativo robustecer la colaboración entre el sector privado, el Estado y la sociedad civil para establecerla como un paradigma regional en sostenibilidad empresarial.

Palabras Claves: responsabilidad social, empresas ecuatorianas, objetivos de desarrollo sostenible

ABSTRACT

This study focuses on Corporate Social Responsibility (CSR) as a holistic strategy to promote sustainable development in the Ecuadorian context. Through an examination of its roots, evolution and conceptual framework, it emphasizes the transition of Corporate Social Responsibility (CSR) from being a peripheral action to becoming an indispensable element in corporate management, incorporating principles of sustainability, transparency and community engagement. It examines the role of the ISO 26000 standard as an international reference and its congruence with the Sustainable Development Goals, as well as the importance of its implementation in both large corporations and small and medium-sized enterprises, due to their proximity to communities. Through examples of Ecuadorian companies, it is shown that Corporate Social Responsibility (CSR) favors the improvement of institutional image, job creation, increased competitiveness and the promotion of environmental preservation. However, challenges associated with the lack of government incentives, economic limitations and the heterogeneous coverage of the national territory are recognized. Despite the fact that Corporate Social Responsibility in Ecuador has achieved remarkable progress, it is imperative to strengthen collaboration between the private sector, the State and civil society to establish it as a regional paradigm in sustainability and environmental protection.

Keywords: corporate social responsibility, ecuadorian companies, sustainable development goals

Todo el contenido de la Revista Científica Internacional Arandu UTIC publicado en este sitio está disponible bajo licencia Creative Commons Attribution 4.0 International. 

INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad empresarial ofrece conocimientos y argumentos en pro de una administración corporativa que favorezca el desarrollo sostenible. Se orienta hacia empresas y empresarios ecuatorianos que buscan potenciar su gestión y que estén interesados en comprender la aplicación práctica de los principios esenciales de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) (Morales, 2012).

La Responsabilidad Social Corporativa ha trascendido su condición de política secundaria en las organizaciones. La sostenibilidad, la transparencia y el compromiso social dejaron de constituir una alternativa viable. Actualmente, las entidades corporativas, en función de su sector, están en la búsqueda de potenciar cada uno de estos elementos con el objetivo de incrementar su responsabilidad con su entorno, optimizar su eficiencia y, consecuentemente, consolidar su marca entre su audiencia (Comercio, 2013).

La zona de América Latina y Caribe se caracteriza por su notable dinamismo. La diversidad de dimensiones, estructura económica y atributos geográficos y ecológicos de sus naciones se manifiesta en la abundancia de contrastes políticos, sociales y naturales. Las economías nacionales siguen dependiendo mucho de productos primarios y recursos naturales. La región ha progresado en la superación de diversos retos socioeconómicos prioritarios, tales como la reducción de la pobreza y la cantidad de individuos que residen en asentamientos en condiciones de precariedad. No obstante, en numerosas instancias, dicho avance ha ocurrido a costa del medio ambiente - la frontera agrícola persiste en su expansión y la expansión de una población predominantemente urbana se está cimentando en patrones que intensifican la degradación ambiental (Filho & Solheim, 2016).

Para elucidar todas estas dimensiones corporativas orientadas hacia un objetivo común, se empleó la norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, que constituye un punto de referencia global para las instituciones para incorporar en su administración y optimizar su contribución al desarrollo sostenible. Esta regulación amalgama las iniciativas de diversas entidades e industrias y es el resultado de un consenso global. Además, casi todas las organizaciones que han impulsado iniciativas en el ámbito han participado activamente en este proceso. la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Asociación Internacional de Consumidores, la Global Reporting Initiative (GRI), la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo.

La finalidad de la ISO 26000 es proporcionar una guía sobre Responsabilidad Social para todas las categorías y dimensiones de organizaciones, no limitándose únicamente a las entidades empresariales.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación usa un enfoque cualitativo descriptivo-exploratorio para examinar cómo ha evolucionado y se aplica la RSE en empresas exportadoras de Ecuador. Se aplicó un diseño no experimental, transversal, de caso múltiple, analizando datos secundarios del periodo 2022-2025, sin manipulación de variables. La población de referencia fueron empresas exportadoras ecuatorianas, grandes corporaciones y PYMES; se tomó una muestra no probabilística intencional de aquellas organizaciones con información pública disponible de informes y memorias de sostenibilidad, tales como AGRIPAC, Banco Bolivariano, Banco de Guayaquil, Banco del Austro, Banco Pichincha, Cervecería Nacional, Reybanpac, Dole Ecuador, entre otras.

La recopilación de información se llevó a cabo a través de un análisis documental sistemático de fuentes secundarias, tales como informes integrados de sostenibilidad, memorias anuales, sitios web oficiales, artículos científicos y marcos normativos internacionales como la ISO 26000 y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible con sus Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para el análisis, se siguió una metodología en tres etapas: 1) categorización de la información en dimensiones sociales, económicas y ambientales; 2) análisis de contenido para identificar buenas prácticas, desafíos y avances de la RSE en el contexto nacional; y 3) triangulación documental para compararlos con marcos teóricos y normativos internacionales, garantizando la coherencia y validez interpretativa.

Evolución y enfoques

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), también conocida como Responsabilidad Social Corporativa (RSC), se refiere al conjunto de obligaciones y compromisos, tanto legales como éticos, que las organizaciones asumen respecto a los impactos que sus actividades generan en los ámbitos social, laboral, medioambiental y de derechos humanos. Howard R. Bowen (1953) afirma que recae sobre los empresarios la responsabilidad de tomar decisiones que sean deseables en relación con los objetivos y valores de la sociedad. Posteriormente, durante las décadas de 1960 y 1970, factores sociopolíticos como la Guerra de Vietnam y el apartheid en Sudáfrica (sistema político, social y económico de segregación racial impuesto oficialmente por el gobierno sudafricano entre 1948 y principios de los años 90) incrementaron la conciencia pública sobre la repercusión de las prácticas empresariales, lo que llevó a una mayor exigencia social para que las empresas asumieran un papel más activo en la resolución de problemas sociales (Moura-Leite & Padgett, 2014). Ejemplo de esto fueron los Principios de Sullivan en 1977, que promovieron la responsabilidad social y la presión económica sobre empresas vinculadas al régimen del apartheid (SoftExpert Blog, s.f.). De esta forma, la RSE comenzó a integrarse en las estrategias corporativas, trascendiendo el mero cumplimiento normativo para responder de manera proactiva a las expectativas éticas y sociales de la comunidad.

Análogamente cómo hace medio siglo las organizaciones llevaban a cabo sus operaciones sin considerar el marketing, o que hace tres décadas la calidad no se incluía en las directrices fundamentales de la gestión empresarial, en la actualidad las corporaciones están cada vez más conscientes de la necesidad de integrar las cuestiones sociales, laborales, medioambientales y de derechos humanos en su estrategia comercial (Friedman, 2010).

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC), también conocida como Responsabilidad Social Empresarial (RSE), consiste en la integración voluntaria, activa y estratégica de las preocupaciones sociales, económicas y ambientales en todas las operaciones de una empresa. Este enfoque implica que las organizaciones asuman un compromiso real con el desarrollo social y ambiental, más allá de las obligaciones legales que rigen su actividad. Así, la RSC no se limita al cumplimiento de la legislación laboral o ambiental, sino que promueve la implementación de iniciativas que aporten valor a la sociedad y refuercen la competitividad y reputación empresarial. Por tanto, el respeto y cumplimiento de la legalidad vigente son solo el punto de partida; la responsabilidad social implica hacer más de lo necesario y generar un impacto positivo y sostenible en el entorno (Puyol, 2018; Responsabilidad Social Corporativa (RSC), s.f.).

La gestión moderna implica un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas para equilibrar las dimensiones económica, social y ambiental de la empresa. La responsabilidad social empresarial (RSE) es inherente a este modelo y, aunque su teorización se desarrolla a mediados del siglo XX, sus orígenes los hallamos en movimientos históricos como el cooperativismo y el asociacionismo del siglo XIX. Estos movimientos pretendían combinar la eficiencia empresarial con unos principios sociales de democracia, autoayuda, apoyo comunitario y justicia distributiva (Etkin, 2009; Redondo, 2022). Según la literatura, la RSE ha pasado de un enfoque de obligaciones morales y sociales a uno más amplio que considera la dimensión ambiental y la sustentabilidad corporativa (Ferrer & Fainstein, 2018). En el cooperativismo la responsabilidad social es un rasgo propio de su naturaleza y se sitúa en el corazón de sus modelos de gestión, lo que las distingue de otras formas empresariales (Pérez & Ariza, 2018).

La Responsabilidad Social Empresarial tiene como objetivo alcanzar la excelencia dentro de la organización, prestando especial atención a las personas y sus condiciones laborales, así como a la calidad de sus procesos productivos.

Desarrollo Sustentable y sostenible

La Comisión de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Desarrollo (UNEDC) es responsable de velar por la sostenibilidad ambiental y el desarrollo del país. La comisión fue presidida por la política noruega Gro Harlem Brundtland. Aquí se menciona por primera vez el término "Desarrollo Sostenible". Según Hupperts (2005).

El desarrollo sostenible es un modelo que procura satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas (Reza et al., 2025).

Este enfoque incorpora tres dimensiones esenciales: la económica, la social y la ambiental, fomentando un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la conservación del medio ambiente.

El término ganó notoriedad a raíz del informe "Nuestro Futuro Común" (también denominado Informe Brundtland), publicado en 1987 por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas. Según este informe, el desarrollo sostenible conlleva un proceso de transformación en el que la explotación de recursos, la asignación de inversiones, la dirección del desarrollo tecnológico y el cambio institucional se encuentran en consonancia y potencian tanto el potencial presente como futuro para satisfacer las necesidades humanas.

1. **Económico:** definido como la operación financiera "clásica", pero también como la habilidad para contribuir al desarrollo económico en el contexto de la constitución de empresas en todos los niveles (Hupperts, 2005).
2. **Social:** definido como las repercusiones sociales derivadas de la actividad empresarial en todas las escalas: empleados (en términos de condiciones laborales, nivel salarial, entre otros), proveedores, clientes, comunidades locales y la sociedad en su conjunto, abarcando las necesidades humanas fundamentales (Hupperts, 2005).
3. **Ambiental:** definido como la alineación de las actividades de responsabilidad social corporativa con la preservación de la biodiversidad y los ecosistemas, un impacto del desarrollo social sobre las empresas y sus productos en términos de flujo, uso de recursos de difícil o lenta renovación y generación de residuos y emisiones. (Hupperts, 2005).

Desde la introducción del concepto de desarrollo sostenible, gracias a la intervención global de las Naciones Unidas, se ha logrado un progreso significativo en el compromiso de los Estados con la responsabilidad social (Hupperts, 2005).

Empresas Exportadores con Responsabilidad Social Corporativa

La implementación de la nueva Constitución en Ecuador representó una transformación significativa, dado que la nación asume la responsabilidad de contribuir al logro de los objetivos del milenio y a la reducción de la emisión de CO₂ al medio ambiente. Por consiguiente, se promulgan legislaciones que regulen las actividades económicas en el país, en las que las políticas empresariales estén orientadas y orientadas a llevar a cabo sus operaciones económicas de la forma más eficiente posible, evitando cualquier impacto adverso que resulte irreversible para la sociedad y el medio ambiente.

A pesar de que la Responsabilidad Social Empresarial puede parecer más vinculada a las corporaciones de gran envergadura, su implementación en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs) se percibe como más natural, debido a su mayor interacción con el entorno y su cercanía a los consumidores. En realidad, las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) han implementado

prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de manera habitual y vinculada a su rutina cotidiana, incluso sin tener conocimiento del concepto y sin denominarlas de tal manera. Un aspecto esencial: sin la participación activa de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs), la Responsabilidad Social Empresarial no puede ejercer un impacto significativo en la sociedad (Martínez 2014).

Además, para los inversores, las entidades públicas y privadas en relación con la sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se erigen cada vez más como un elemento diferenciador y una garantía de gestión eficiente, que les sirve para diferenciar a las empresas solventes y competitivas de las que carecen de estas características (Martínez, 2014).

Con todas las políticas implementadas y, especialmente, con la concienciación que el ser humano está inmerso en la actualidad, las organizaciones que ejercen actividades de mayor repercusión están obligadas a establecer políticas y planificar acciones que compensen el perjuicio ocasionado por las actividades que llevan a cabo. Los interesados son individuos o entidades que poseen un interés en un proyecto o en una organización. En términos generales, estos también pueden abarcar a los clientes, proveedores y miembros de la comunidad que pueden ser impactados por las acciones de una entidad. (Jimenez et al., 2014)

De acuerdo al estudio, titulado "Alianza para el Desarrollo: iniciativas de reducción de la pobreza eficientes y sostenibles a través de una cooperación innovadora entre ONG, personas, sector público y universidades del Ecuador", publicado por la Fundación CODESPA -Lima, M. y López, M. en 2012- se realizó una investigación a 743 entidades de carácter lucrativo, con la finalidad de verificar elementos conceptuales-normativos, metodológicos y prácticos desde el punto de vista de los empresarios, se logró identificar la creciente preocupación en torno a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su posible aportación al desarrollo nacional. Además, el estudio abarcó 118 entidades gubernamentales y 140 organizaciones de la sociedad civil. El análisis reveló que el principal impedimento para que las organizaciones privadas lleven a cabo actividades de carácter social es la desfavorable situación económica que enfrenta la nación, lo que ocasiona que las entidades privadas frecuentemente se excluyan de la Responsabilidad Social. Según Lima, M. y López, M. (2012).

La Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador progresa, no obstante, aún se requiere un extenso camino para establecerse como un referente a escala Latinoamericana y Global. Este progreso se debe al gran interés que tienen los empresarios exportadores ecuatorianos en desarrollar la RSE. Según Onwage (2013). El principal beneficio de involucrarse en la RSE es que se genera mayor credibilidad corporativa, dando una buena imagen de la empresa, una que se preocupa por la sociedad en la que se desenvuelve.

Los objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS- y la agenda 2030

El Ecuador está involucrado en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y se ha propuesto hacer de la Agenda global 2030 una política pública de Gobierno Nacional para garantizar la igualdad de oportunidades y una vida digna para todos; la RSE desde la perspectiva de la Agenda 2030 y los ODS proponen un cambio de modelo para el mejoramiento sostenible social, económico y ambiental (González González, 2022). Para ello deben involucrarse todos los actores de manera consciente y voluntaria; en el Ecuador existen empresas que concuerdan con el cumplimiento de la responsabilidad social, el desarrollo sostenible y planteados en la Agenda 2030. Sin embargo, necesita mayor socialización y empoderamiento de la normativa para que no se violen sus objetivos (Andrade et al., 2020). Se concluye, además, que la RSE empresarial en Ecuador se encuentra en proceso y avanza para dar respuesta a los ODS con buenas prácticas, pero se debe regular, socializar y apropiarse de ella a través de todo su sistema de gestión para que se cumpla de manera generalizada y así potenciar el desarrollo del país. Entonces, es importante conocer los ocho ODS que más se vinculan con la RSE para desarrollar estrategias transversales, solidarias, filantrópicas, de cumplimiento que mejoren la vida de todos los stakeholders con el apoyo del gobierno, empresarios y leyes existentes.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los hallazgos expuestos demuestran que, en Ecuador, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha transitado hacia una perspectiva más estratégica, enfocada en la integración de dimensiones económicas, sociales y ambientales en la administración corporativa. Esta modificación se debe no solo a las presiones regulatorias y compromisos internacionales, tal como se estipulan en la norma ISO 26000 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sino también a las exigencias de un consumidor más consciente y exigente. No obstante, la evaluación de los casos presentados revela que la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es heterogénea, predominando en corporaciones de gran envergadura, no es el caso de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) que en muchos casos las han aplicado de manera empírica y de acuerdo a sus capacidades.

La evaluación de experiencias corporativas evidencia que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) propician ventajas palpables, tales como el robustecimiento de la imagen institucional, el incremento de la competitividad y la generación de empleo. Sin embargo, también genera efectos intangibles, tales como la consolidación de relaciones de confianza con las comunidades y el estímulo de una cultura organizacional más ética y sostenible. Pero todavía existen grandes desafíos: falta de incentivos gubernamentales, restricciones presupuestarias y poca cobertura geográfica que impiden extender sus beneficios de manera equitativa en todo el territorio nacional.

En el presente escenario, se manifiesta la imperiosa necesidad de coordinar esfuerzos entre el sector privado, el Estado y la sociedad civil para instaurar políticas públicas que promuevan la implementación masiva y sostenible de prácticas responsables. Además, se sugiere robustecer los mecanismos de evaluación y rendición de cuentas para asegurar que las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial no se circunscriban a estrategias de mercadotecnia social, sino que representen auténticos compromisos con el desarrollo sostenible. A pesar de su carácter incipiente en ciertos aspectos, la experiencia ecuatoriana proporciona un marco valioso para la elaboración de modelos replicables en otras naciones latinoamericanas, siempre que se consiga un equilibrio entre la rentabilidad corporativa y la responsabilidad ética y ambiental.

Existe una considerable cantidad de entidades privadas a escala nacional que llevan a cabo Responsabilidad Social Empresarial, evidenciando así el interés social hacia la población. A continuación, se presentará una tabla que ilustra las empresas ecuatorianas que llevan a cabo Responsabilidad Social Empresarial (RSE), a través de las cuales estas entidades contribuyen a la ciudadanía y su principal objetivo social. (Tabla N-1)

Tabla 1
Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador (2022–2025)

Grupo / Empresa	Institución de ayuda social	Líneas de trabajo 2022–2025	Referencia APA (7ª)
AGRIPAC	Plan Maíz y programas ambientales	Capacitación a pequeños productores; entrega de insumos; prácticas agrícolas sostenibles; recolección de envases.	AGRIPAC. (2025). Plan Maíz y programas ambientales. https://www.agripac.com.ec/
Banco Bolivariano	Ecosistema de sostenibilidad/ESG (incl. Bonos Azules, Educación financiera)	Gestión climática (TCFD), Bonos Azules 2023–2025, educación financiera con enfoque de género, gobierno corporativo y reportes de sostenibilidad.	Banco Bolivariano. (2025, 14 julio). Informe de Sostenibilidad 2024. https://portalbb-multimedia.bolivariano.com/docs/default-source/sostenibilidad/informe-de-sostenibilidad-2024---banco-bolivariano-v4.pdf
Banco de Guayaquil	Programas de sostenibilidad/ESG (Reporte Integrado de Sostenibilidad)	Gestión climática y eficiencia ambiental (Yo Cuido); inclusión financiera (Banco del Barrio); bonos/financiamiento verde y azul; compliance ISO 37301; reporte integrado 2024.	Banco Guayaquil. (2025). Reporte integrado de sostenibilidad 2024. https://www.bancoguayaquil.com/conocenos/sostenibilidad/

Grupo / Empresa	Institución de ayuda social	Líneas de trabajo 2022–2025	Referencia APA (7ª)
Banco de Machala	Programas de apoyo social / alianzas locales (incl. Aldeas Infantiles SOS)	Salud, educación y apoyo comunitario; inclusión financiera; voluntariado.	Banco de Machala. (2025). Sostenibilidad/Responsabilidad social. https://www.bancomachala.com.ec/
Banco del Austro	Fundación Banco del Austro (estrategia de sostenibilidad)	Memoria de Sostenibilidad 2023; financiamiento ASG; certificación Carbono Neutro; programas de reforestación y educación financiera.	Banco del Austro. (2024). Memoria de sostenibilidad 2023. https://www.bancodelaustro.com/sostenibilidad
Banco del Pacífico	Responsabilidad Social Corporativa (RSC) / Memoria de Sostenibilidad	Gestión ESG basada en ISO 26000; riesgos socioambientales; relación con grupos de interés; memorias 2022–2023.	Banco del Pacífico. (2024). Memoria de sostenibilidad 2023. https://www.bancodelpacifico.com/grupo-bdp/responsabilidad-social-corporativa/Menu/memoria-de-sostenibilidad
Banco General Rumiñahui	Programas de sostenibilidad (bono verde, carbono neutro)	Neutralidad de carbono; alianza GGGI-MAATE; productos alineados a ODS; memoria de sostenibilidad 2024.	Banco General Rumiñahui. (2024). Informe de sostenibilidad. https://www.bgr.com.ec/sostenibilidad
Banco Internacional	Programas de sostenibilidad/finanzas verdes y azules	Créditos verdes y azules (>USD 400M acumulados al 2024); gobernanza y programas de impacto social; reconocimientos 2024–2025.	Banco Internacional. (2025). Compromiso ambiental y social. https://www.bancointernacional.com.ec/sala-de-prensa/
Banco Pichincha	Fundación CRISFE / Ecosistema de sostenibilidad Banco Pichincha	Inclusión financiera y educación; equidad de género; apoyo a deporte inclusivo a través de Fundación CRISFE; reportes de sostenibilidad y reconocimientos internacionales (2022–2025).	Banco Pichincha. (2025). Informe de sostenibilidad. https://www.pichincha.com/sites/default/files/documents/informe-de-sostenibilidad.pdf
Banco Solidario	Programas propios	Inclusión financiera, educación financiera ('Cuidatu Futuro'), equidad de género (acuerdo ONU Mujeres).	Banco Solidario. (2024). Finanzas inclusivas y sostenibles. https://www.banco-solidario.com/conocenos/negocio-

Grupo / Empresa	Institución de ayuda social	Líneas de trabajo 2022–2025	Referencia APA (7ª)
			sostenible/finanzas-inclusivas-y-sostenibles
BanEcuador (Banco Público)	Programas institucionales (Crédito Violeta, Semilla al Éxito, convenios MIES/CONADIS)	Educación financiera, inclusión de género y discapacidad, agricultura sostenible, congreso de finanzas sostenibles.	BanEcuador. (2025). Rendición de cuentas 2024. https://www.banecuador.fin.ec/
Casabaca (Toyota)	Junior Achievement Ecuador (alianza)	Educación emprendedora, habilidades para el trabajo y educación financiera para jóvenes.	Junior Achievement Ecuador. (2025). Programas. https://jaec.org.ec/
Consortio Nobis (Nobis Holdings)	Fundación Nobis / programas corporativos Nobis	Inclusión, educación, salud y desarrollo comunitario; reconocimiento 'Sello Empresa Inclusiva' (2024).	Nobis Holdings. (2024, diciembre). Noticias y reconocimientos. https://nobisholdings.com/noticias/
Constructora Hidalgo & Hidalgo	Programas comunitarios H&H / alianzas con Fundación Amiga	Capacitación en artes y oficios; inversión social en zonas de influencia; empleo local y fortalecimiento comunitario.	Hidalgo & Hidalgo. (2025). Responsabilidad social. https://www.hidalgoehidalgo.com/
DINADEC (Cervecería Nacional – AB InBev)	Programas CN: 'Siembra por Contrato', reciclaje de vidrio, consumo responsable	Inclusión productiva de agricultores; economía circular; prevención del consumo nocivo; restauración ambiental.	Cervecería Nacional. (2025). Siembra por Contrato. https://www.nuestrasiebembra.ec/
EDIMCA (Aglomerados Cotopaxi, Endesa, Botrosa)	Fundación Juan Manuel Durini	Conservación y reforestación; manejo responsable de bosques; educación ambiental.	Fundación Juan Manuel Durini. (2025). Sitio institucional. https://www.fjmd.org.ec/
Exportadora Bananera Noboa (EBN)	Fundación Cruzada Nueva Humanidad (FCNH)	Brigadas médicas, donaciones de víveres y medicinas, apoyo social en zonas vulnerables; presencia activa en redes y eventos.	Fundación Cruzada Nueva Humanidad. (2025). Sitio institucional. https://www.cruzadanuevahumanidad.org/
FADESA (Proquimsa, LatiEnvases, etc.)	Fundación GVS (Gabriel Vilaseca Soler)	Educación técnica para jóvenes; cuidado infantil para hijos de colaboradores; empleabilidad.	FADESA. (2025). Responsabilidad social. https://www.fadesa.com.ec/
Farmacias Fybeka (Corporación GPF)	Programas GPF de salud comunitaria	Jornadas médicas; donación de medicamentos; campañas de prevención y bienestar.	Corporación GPF. (2025). Sostenibilidad. https://www.gpf.com.ec/
General Motors Ecuador (GM OBB)	Programas corporativos de	Seguridad vial (campañas masivas; continuidad del	Chevrolet Ecuador. (2024, 29 noviembre).

Grupo / Empresa	Institución de ayuda social	Líneas de trabajo 2022–2025	Referencia APA (7ª)
	sostenibilidad (Chevrolet / GM Ecuador)	legado de 'Conductor Elegido'), cultura de conducción responsable, programas ambientales y reconocimiento público de prácticas ESG.	Juntos por un país con cero accidentes. https://news.chevrolet.com.ec/newsroom.detail.html/Pages/news/ec/es/2024/nov/1129-responsible.html
Grupo Futuro (Seguros Equinoccial, Metropolitan Touring, etc.)	Fundación Futuro	Salud (brigadas y programas), conservación (Galápagos y áreas rurales), educación y desarrollo sostenible.	Fundación Futuro. (2025). Sitio institucional. https://www.fundacionfuturo.ec/
Grupo Juan Eljuri (Banco del Austro)	Fundación Banco del Austro	Productos financieros sostenibles; certificación Carbono Neutro 2023; programas de reforestación (2000+ árboles); educación financiera y alianzas con universidades.	Banco del Austro. (2024). Memoria de sostenibilidad 2023. https://www.bancodelaustro.com/sostenibilidad
Holding DINE S.A. (A.N.D.E.C., DINE, EXPLOCEN)	Fundación Virgen de la Merced	Educación especial y rehabilitación; inclusión social y laboral de niños, adolescentes y jóvenes con discapacidad.	Fundación Virgen de la Merced. (2025). Sitio institucional. https://fundacionvirgen.delamerced.org.ec/
INDURAMA (y empresas relacionadas)	Fundación Humanitaria Pablo Jaramillo Crespo	Salud materno-infantil y comunitaria; desarrollo social y educación en Azuay.	Fundación Pablo Jaramillo Crespo. (2025). Sitio institucional. https://www.fundacionpablojaramillo.org/
Industria ADELCA	Programas comunitarios ADELCA	Conectividad comunitaria; educación técnica; arborización; apoyo a emprendedores; salud y dispensarios.	ADELCA. (2025). Responsabilidad social. https://www.adelca.com.ec/
Industrias ALES	Programas comunitarios ALES (incl. 'Alimentales')	Nutrición y bienestar; apoyo a escuelas; vivienda para colaboradores; voluntariado corporativo.	Industrias ALES. (2025). Responsabilidad social. https://www.industriasales.com.ec/
Industrias Lácteas TONI (TONICORP)	Programa 'Escuelas Sostenibles' (Tonicorp + ESPOL)	Educación ambiental; nutrición y hábitos saludables en escuelas; articulación academia–empresa.	Tonicorp. (2025). Programa Escuelas Sostenibles. https://www.tonicorp.com.ec/
La Fabril	Escuela Carlos González Artigas Díaz / inversión social	Educación, salud y nutrición; promoción económica de proyectos; apoyo a comunidades.	La Fabril. (2025). Responsabilidad social. https://www.lafabril.com.ec/

Grupo / Empresa	Institución de ayuda social	Líneas de trabajo 2022–2025	Referencia APA (7ª)
Marathon Sports	Programas deportivos y comunitarios (alianzas con fundaciones)	Formación deportiva para inclusión social; escuelas deportivas; empleo juvenil en retail.	Marathon Sports. (2025). Programas y noticias. https://www.marathonsports.com.ec/
PLASTICAUCHO	Fundación Cuesta Holguín	Desarrollo comunitario; discapacidad; salud; ambiente; fortalecimiento de microempresa.	Fundación Cuesta Holguín. (2025). Sitio institucional. https://www.fundacioncuestaholguin.org/
Produbanco (Grupo Promerica)	Fundación Su Cambio por el Cambio	Apoyo a proyectos culturales y deportivos (Orquesta Sinfónica Juvenil, Fundación Caspicara, Sinamune); apoyo social (Fundación Reina de Quito, Fundación Amigos del Mundo frente al Cáncer); iniciativas ambientales internas; alianzas internacionales (IFC USD 100 millones 2024 para biodiversidad y pymes lideradas por mujeres).	Produbanco. (2024). Memoria de sostenibilidad. https://www.produbanco.com.ec/sostenibilidad/
Reybanpac	Fundación Wong	Educación rural con metodología SAT; Bachillerato Técnico Productivo (BTP) en agroindustria bananera; Programa de Competencias Técnicas Laborales para jóvenes; conservación de biodiversidad en Bosque Protector Río Palenque.	Reybanpac & Fundación Wong. (2024). Comprometidos con la educación y empleabilidad juvenil. https://www.fundacionwong.org/
UBESA (Dole Ecuador)	Fundación DALE	Salud integral familiar y ocupacional; educación e infraestructura escolar; desarrollo comunitario; programas ambientales y agrícolas sostenibles.	Dole Ecuador – Fundación DALE. (2025). Programas de salud y educación. https://www.dole.com.ec/dale.php

Fuente: Información obtenida en las páginas web de las empresas consultadas.

Las empresas no solo buscan cumplir con los requerimientos gubernamentales, sino que se orientan a contribuir las expectativas de los consumidores que desean adquirir productos de compañías que evidencien un compromiso auténtico con la sostenibilidad. Esto demuestra que la sociedad está más consciente y que prefieren marcas con prácticas responsables. Las investigaciones han demostrado que los consumidores están dispuestos a pagar un premium por productos de empresas que adoptan prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE),

evidenciando una valoración positiva entre la percepción de la RSE y la intención de compra (Marquina Feldman & Reficco, 2015). En consecuencia, la incorporación de la sostenibilidad en la estrategia corporativa no sólo cumple con las obligaciones legales, sino que también se alinea con las expectativas del mercado y puede resultar en ventajas competitivas.

CONCLUSIÓN

Las organizaciones poseen la capacidad de adaptación libre de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), en función de las características específicas de la empresa y la forma en que los empresarios deciden implementarla. también satisface sus necesidades y requerimientos agregando un toque creativo e innovador a cada proceso. la toma de decisiones. En el ámbito académico, cada pequeña y mediana empresa puede aplicar la RSE según sus propias capacidades y objetivos. Esto crea características únicas y le otorga una ventaja competitiva.

La implementación de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas puede también propiciar oportunidades para el crecimiento, ya que generan elementos diferenciadores que se aplican actualmente en función del sector. Si se logran aprovechar adecuadamente estos elementos, se pueden extraer beneficios y factores positivos para optimizar la planificación de la gobernanza de la organización.

Es posible inferir que la responsabilidad social en Ecuador progresa de manera gradual, no obstante, aún le queda un extenso camino por transitar para convertirse en un referente en la Responsabilidad Social Empresarial en la región latinoamericana.

Se ha constatado que las organizaciones obtienen beneficios institucionales derivados de la Responsabilidad Social Empresarial que pueden implementar, tales como la mejora de su imagen y la percepción de la población hacia la organización, lo que puede resultar en un incremento en las ventas. En numerosos casos, se puede observar que una organización puede posicionarse como líder en un sector específico a través de la ejecución de tareas de carácter social.

REFERENCIAS

- Andrade, J. E. O., Crespo, J. D. O., Valarezo, F. R. y Vázquez, J. O. Q. (2020). *Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: abordaje desde la Agenda 2030*. Revista de Ciencias Sociales, 26(3), 175-193
- BIEVENU, H. L. (2009). Responsabilidad Social Empresarial. Lima.
- Comercio, E. (2013). Las empresas se integran a la responsabilidad social corporativa. Líderes, 1-15.
- Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). Nuestro futuro común (Informe Brundtland). Naciones Unidas.
<https://www.un.org/es/events/pastevents/pdfs/OurCommonFutureOverviewSpanish.pdf>
- Cortina, A., & Conill, J. (1998). Democracia participativa y sociedad civil Una ética empresarial. Bogotá: Siglo del Hombre.
- Ecuador, H. (23 de Agosto de 2017). Fundación Holcim Ecuador. Obtenido de <http://www.holcim.com.ec/desarrollo-sostenible/fundacion-holcim-ecuador/quienessomos0.html>
- EKOS. (2012). Nuevo Conceptos sobre la RSE. Quit: Revista Ekos.
- Etkin, J. (2009). Gestión de la complejidad en las organizaciones. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.
- Filho, S., & Solheim, E. (2016). EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PRÁCTICA. LA APLICACIÓN DE UN ENFOQUE INTEGRADO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Brasil: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).
- Friedman, M. (2010). The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profi ts,. New York: New York times.
- Ferrer, G., & Fainstein, G. (2018). *Investigación en Responsabilidad Social Empresaria y Sustentabilidad Corporativa: evolución, tensiones actuales y perspectivas futuras*. Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/205/20574633001/>
- González González, K. M. (2022). *El papel de las empresas en un Modelo de Responsabilidad Social Compartida para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Estudio de Caso Fundación del Empresariado Chihuahuense en México [Tesis de Maestría, Universidad de Córdoba]. <http://hdl.handle.net/10396/22517>
- Hupperts, P. (2005). Responsabilidad Social Empresarial: Comunicación y cooperación en las áreas de la RSE. Buenos Aires: Valleta Ediciones S.R.L.
- Ibañez, J. (2004). Responsabilidad Social de las Empresas y Finanzas Sociales. Madrid: Ediciones Akal.
- Jimenez, L., & Vargas, R. (2014). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LOS STAKEHOLDERS: ENFOQUE A LA COMUNIDAD DE LAS EMPRESAS SOCIALES*

DEL ESTADO. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LOS STAKEHOLDERS: ENFOQUE A LA COMUNIDAD DE LAS EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO, 6.

- Lima, M., & López, M. (2012). Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social. México: Mananging A. Sustainable Business.
- Marquina Feldman, P., & Reficco, E. (2015). *La empresa reinvertida: El nuevo rol de la responsabilidad social empresarial*. Editorial Planeta.
- Martínez, H. (2014). Responsabilidad Social y Ética Empresarial. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Mele, D. (2007). Responsabilidad Social de la Empresa: una revisión crítica a las principales teorías. Navarra: IECE Business School, Universidad de Navarra.
- Morales, K. (2012). SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. Experiencias de Responsabilidad Social en Empresas Ecuatorianas. . Quito: Gráficas Paola.
- Moura-Leite, R. C., & Padgett, R. C. (2014). The effect of corporate social actions on organizational reputation. *Management Research Review*, 37(2), 167–185. <https://doi.org/10.1108/MRR-10-2012-0215>
- Onwage, J. (2013). Ingeniería para el Desarrollo humano. Barcelona.
- Schvarstein, L. (2003). La Inteligencia Social de las Organizaciones. México: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Sil, E. (2000). Modelos Empresariales de Responsabilidad Social. Quito: Fundación Esquel.
- Pérez, J., & Ariza, L. (2018). Comunicación de la Identidad Cooperativa centrada en la Responsabilidad Social. Más allá de la publicidad comercial. Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/160/16057382007/>
- Puyol, J. (2018). Acerca del concepto de Responsabilidad Social corporativa. Confilegal. <https://confilegal.com/20180205-acerca-del-concepto-responsabilidad-social-corporativa/>
- Responsabilidad Social Corporativa (RSC). (s.f.). Asesorías.com. <https://asesorias.com/empresas/normativas/compliance/responsabilidad-social-corporativa-rsc/>
- Reza, D., Reza, D., & Reza, D. (2025, August 17). *Qué es el desarrollo sostenible y por qué importa*. Planeta Resiliente. <https://planetaresiliente.com/que-es-el-desarrollo-sostenible-y-por-que-importa/>
- Redondo, N. (2022). Un repaso a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en América Latina y el Caribe. Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/5711/571171872002/>
- SoftExpert Blog. (s.f.). ESG: the new paradigm for business – Timeline. Recuperado el [día mes año en que accediste] de SoftExpert Blog: ESG: the new paradigm for business – Timeline.