

<https://doi.org/10.69639/arandu.v12i3.1307>

Perfil actual del visitante del Parque Nacional Cotopaxi, Ecuador

Current profile of the visitor to Cotopaxi National Park, Ecuador

Deimy Katherine Quillupangui Canchig

deimy.quillupangui2719@utc-edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-4967-6028>

Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión la Mana
Ecuador – La Maná

José Luis Núñez Muñoz

jose.nunez@utc-edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9237-8881>

Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión la Mana
Ecuador – La Maná

Artículo recibido: 18 junio 2025 - Aceptado para publicación: 28 julio 2025

Conflictos de intereses: Ninguno que declarar.

RESUMEN

Este artículo explora las características de los visitantes del Parque Nacional Cotopaxi para informar estrategias de gestión que mejoren la experiencia turística y, a su vez, promuevan la conservación. El parque atrae un perfil de viajero diverso, incluyendo una significativa presencia local y regional junto con visitantes internacionales de mercados globales clave. Los visitantes son generalmente jóvenes a de edad intermedia, poseen una distribución de género equilibrada y reportan un nivel socioeconómico moderado a alto. Comprender este perfil es crucial para optimizar el recorrido del visitante y fomentar su satisfacción. Permite el desarrollo de iniciativas educativas adaptadas que construyan conciencia y promuevan un comportamiento responsable, ajustando la comunicación a diversas culturas y grupos de edad. Además, los atributos socioeconómicos sugieren oportunidades para modelos de financiación sostenibles para el parque. Al alinear estratégicamente la gestión de visitantes con su perfil, el Parque Nacional Cotopaxi puede asegurar una experiencia rica y satisfactoria para los viajeros, fortaleciendo simultáneamente sus esfuerzos de conservación y la salvaguarda a largo plazo de su patrimonio natural.

Palabras clave: áreas protegidas, perfil del turista, cotopaxi, experiencia, ecoturismo

ABSTRACT

This article explores the characteristics of visitors to Cotopaxi National Park to inform management strategies that enhance the tourist experience while promoting conservation. The

park attracts a diverse traveler profile, including significant local and regional presence alongside international visitors from key global markets. Visitors are generally young to middle-aged, possess a balanced gender distribution, and report moderate to high socioeconomic backgrounds. Understanding this profile is crucial for optimizing the visitor journey and fostering satisfaction. It enables the development of tailored educational initiatives that build awareness and responsible behavior, adapting communication to diverse cultural backgrounds and age groups. Furthermore, the socioeconomic attributes suggest opportunities for sustainable park financing models. By strategically aligning visitor management with their profile, Cotopaxi National Park can ensure a rich and satisfying experience for travelers, simultaneously strengthening its conservation efforts and the long-term safeguarding of its natural heritage.

Keywords: protected areas, tourist profile, cotopaxi, experience, ecotourism

Todo el contenido de la Revista Científica Internacional Arandu UTIC publicado en este sitio está disponible bajo licencia Creative Commons Attribution 4.0 International. 

INTRODUCCIÓN

Ecuador es uno de los destinos más visitados en la actualidad por sus atractivos turísticos, paisajes naturales y culturales (Sandoval, Oreñez, & Noblecilla, 2018). El turismo ha experimentado una evolución notable, contribuyendo a la calidad de vida y consolidándose como el principal motor económico de Ecuador. La diversidad de opciones de viaje promueve la satisfacción del turista, un factor esencial para el crecimiento del sector y la preservación del patrimonio cultural. El turismo abarca una amplia gama de experiencias, desde vacaciones y visitas familiares hasta viajes de negocios y motivos culturales.

La visualización de la naturaleza a través del turismo lleva al conocimiento no solo del medio natural sino también de los rasgos culturales de sus poblaciones y la sensibilización de implicación en la conservación de los mismos (Martínes, 2017).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), las motivaciones de viaje prevalecen en actividades de ocio, recreación y vacaciones, de forma generalizada, sin embargo en cada destino se reciben turistas con diferentes perfiles y rasgos distintivos en el aspecto sociodemográfico como (procedencia, edad, género), y con gustos, preferencias, motivaciones de viaje, atractivos a visitar, sin olvidar al conjunto de gestores (restaurantes, agencias de viaje, empresas de transporte, etc.) haciendo alusión al gasto promedio de los turistas en el destino (Salazar D. , Guerrero, Núñez, Zambrano, & Tixilema, 2018).

Generalmente, los perfiles turísticos identificados en la literatura combinan en diferentes grados variables referidas al viajero (sociodemográficas, como la edad, el género o el poder adquisitivo, y psicosociales, como las motivaciones o la «personalidad turística») y características de su práctica turística (destino elegido, tipo de transporte, clase de alojamiento preferido, experiencia como viajero, etc.) (Castaño, Moreno, & Antonio, 2007).

El perfil de visitante tiene como propósito dar a conocer las características y los hábitos de turistas nacionales y extranjeros que llegan a sus diferentes destinos, con la finalidad de contar con registro de cada uno de ellos (Atiaja, 2023). Conocer el perfil de los visitantes ayuda a comprender sus necesidades para adaptar la comunicación y la oferta de servicios, así como a construir una relación duradera y satisfactoria.

El nivel de satisfacción del visitante es fundamental para lograr alcanzar mayor afluencia de visitas permitiendo la mejora de la calidad de servicios de acuerdo al cliente, conocer los elementos que delimitan la satisfacción de los visitantes es fundamental para la estabilidad de las compañías en un ambiente competitivo, donde las habilidades de comercialización fundadas en las propiedades valorizadas por los consumidores pueden resultar una estrategia básica para las organizaciones.

Cuantificar la demanda y estudiar su evolución es una tarea ineludible para conocer la situación del sector, si bien es cierto que el análisis cualitativo de esta demanda es igualmente

necesario, incluso podríamos decir imprescindible, para la toma correcta de decisiones y la puesta en marcha de productos para segmentos especializados. (Álvarez, 2012)

La interacción entre el turismo y la conservación en áreas protegidas es un campo de estudio cada vez más relevante, especialmente en destinos tan icónicos como el Parque Nacional Cotopaxi en Ecuador. La afluencia de visitantes a este ecosistema de alta montaña genera una compleja dinámica que puede tanto beneficiar como comprometer su biodiversidad y resiliencia. Para equilibrar estas fuerzas y asegurar un manejo sostenible, es fundamental conocer en profundidad a la población turística que accede al parque.

En este sentido el presente estudio se propone establecer un perfil detallado del turista que visita el Parque Nacional Cotopaxi, la investigación se centrará en aspectos clave como el perfil sociodemográfico, las motivaciones de viaje, el grado de compromiso ambiental y las preferencias por actividades ecoturísticas de los visitantes. La información recabada será fundamental para diseñar estrategias que optimicen la experiencia. Así, aseguraremos la perdurabilidad de este patrimonio natural inigualable para las generaciones venideras.

Esto se realizará a través de la aplicación de encuestas de satisfacción de manera cuantitativa, se busca generar información relevante para diseñar estrategias de gestión turística que promuevan la diversificación de la oferta y fortalezcan el compromiso de los visitantes con la conservación del parque, con el fin de garantizar la sostenibilidad del destino y mejorar la experiencia del turista que elige al Parque Nacional Cotopaxi como destino turístico.

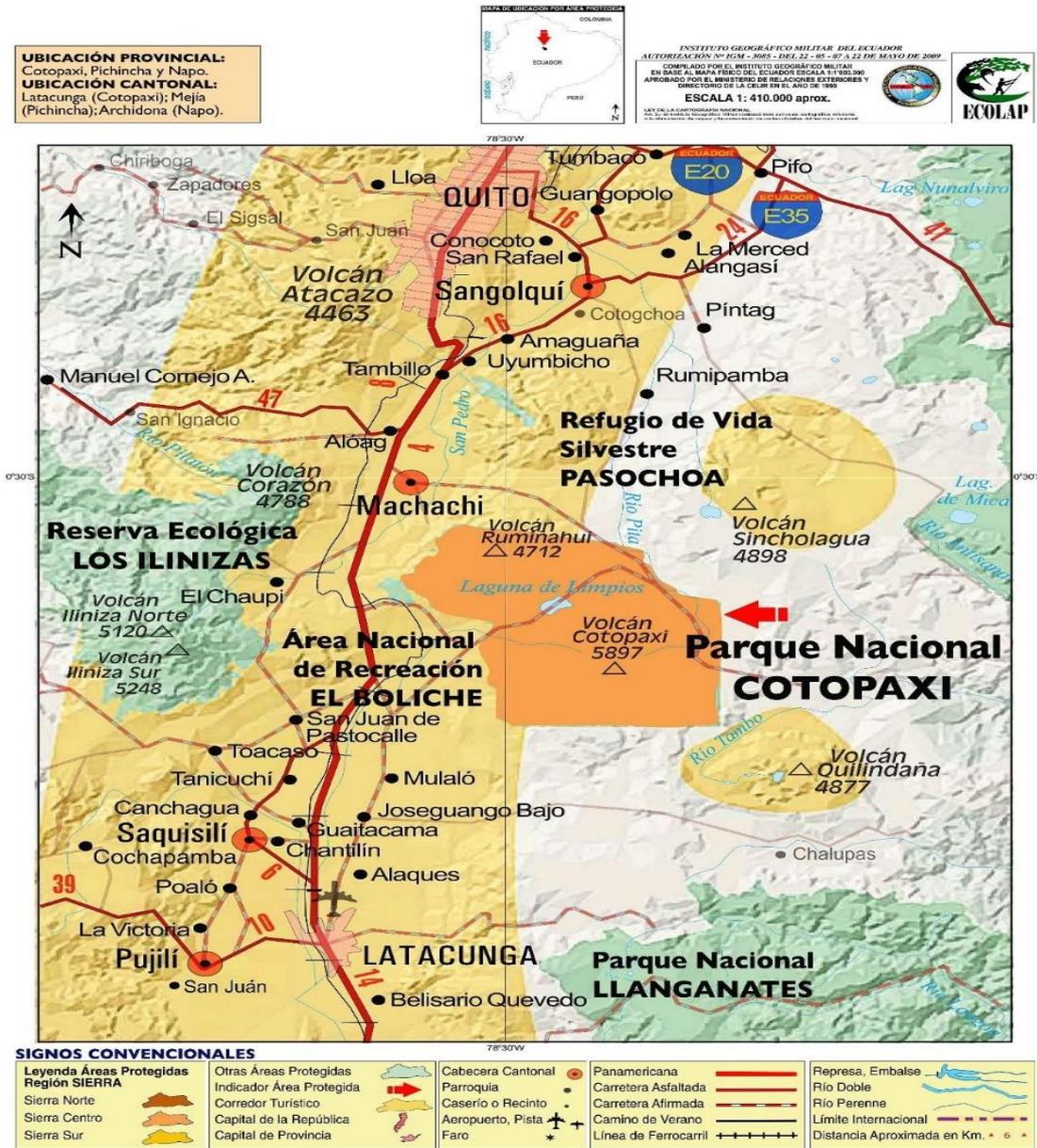
Área de estudio

El área natural seleccionada para el estudio es el Parque Nacional Cotopaxi, el mismo que fue creado el 11 de Agosto de 1975 bajo el Acuerdo Ministerial No.0259-A, y fue declarado Parque Nacional dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas el 26 de Julio de 1979, por Acuerdo Ministerial No.0322, cuenta con una superficie de 32.819,47 hectáreas, está localizado geográficamente en las Provincias de Pichincha, Cotopaxi y Napo, a 60 Km. de distancia de la ciudad de Quito y 30 Km de distancia de la ciudad de Latacunga, siendo estas dos ciudades las principales fuentes de partida del turismo que visita el Parque diariamente (Cruz, 2020)

Consta de 4 zonas: Bosque muy húmedo Montado: A 3400 y 3900 m.s.n.m.; con temperaturas de 6° y 12° C. Páramo pluvial Sub-Alpino: A 3900 y 4400 m.s.n.m. con temperaturas de 3° a 6° C. Tundra pluvial Alpina: A 4400 a 4700 m.s.n.m. con temperaturas 1, 5° a 3 ° C y Nivel: A 4800 m.s.n.m. (Cruz, 2020).

Gráfico 1

(Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador Región Sierra, Insituto de Ecología Aplicada & Ministerio del Ambiente, 2007)



MATERIALES Y MÉTODOS

Los métodos y las técnicas son fuentes de conocimiento. En la investigación científica, en ocasiones, se asumen con igual significado; en otras, como herramientas con diferentes perspectivas indagatorias (Feria, Matilla, & Mantecón, 2020).

Para la elaboración del presente artículo se consideró realizar un análisis cuantitativo – cualitativo el cual sirvió para dar realce al estudio del perfil de turista del Parque Nacional Cotopaxi, para llevar a cabo esta investigación se recopiló la información correspondiente al estudio del Parque Nacional Cotopaxi, se recurrió a fuentes bibliográficas de estudios similares a

esta investigación, así como referencias y cifras oficiales de los informes anuales publicados por el Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo y organismos locales pertinentes.

Para recoger datos precisos sobre el perfil actual del visitante del Parque Nacional Cotopaxi, la investigación se basó en dos métodos clave:

1. **Encuestas Estructuradas:** Se diseñaron y aplicaron encuestas detalladas para obtener datos cuantitativos. Esto nos permitió recoger información específica y medible sobre las características demográficas, motivaciones y comportamientos de los turistas.
2. Se llevaron a cabo entrevistas a guarda parques de la zona. Estas entrevistas permitieron explorar a mayor profundidad las percepciones individuales sobre el parque.

Los datos recopilados mediante las encuestas y entrevistas se analizaron utilizando técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo. Se transcribieron y codificaron las entrevistas, identificando temas y patrones emergentes. Los resultados de las encuestas se procesaron estadísticamente para identificar tendencias y relaciones significativas.

Observaciones Directas y Trabajo de Campo: Complementando las encuestas, se realizó un extensivo trabajo de campo con visitas frecuentes al parque. Durante estas visitas, interactuamos directamente con los visitantes en su entorno natural. Esto nos permitió observar de primera mano sus comportamientos, identificar sus preferencias y registrar comentarios espontáneos, enriqueciendo los datos cuantitativos.

Los resultados de las encuestas se procesaron estadísticamente para identificar tendencias y relaciones significativas.

Se espera obtener un perfil detallado de los visitantes del Parque Nacional Cotopaxi, incluyendo información sobre su procedencia, frecuencia de visita, actividades preferidas y percepción del parque. Estos resultados servirán para orientar futuras estrategias de gestión y promoción del parque.

Con el fin de obtener una muestra adecuada para el análisis del perfil del turista en el Parque Nacional Cotopaxi, que permitiera generalizar los hallazgos con un margen de error aceptable, se calculó el tamaño de la muestra. Este cálculo se basó en una población de 311.951 turistas que visitaron el área en el año 2024 según datos de Turismo en Cifras, y se realizó utilizando la siguiente fórmula matemática.

Donde:

N= Total de la población = 311.951

Z= Nivel de confiabilidad =1,645

p= Proporción esperada = 0.5

q= Probabilidad de fracaso = 0,05

e= Precisión= 0.8

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.05 \times 311,951.00}{0.8^2(311,951.00 - 1) + 1.645 \times 0.5 \times 0.05}$$

$$n = 271$$

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El estudio de las motivaciones del turista en el Parque Nacional Cotopaxi permite analizar con mayor detalle sus expectativas, necesidades, gustos y motivaciones al visitar esta área protegida, constituyéndose en un elemento clave para diseñar estrategias de gestión sostenible y competitiva. En este contexto, es importante mencionar que la motivación del turista no responde únicamente a factores racionales, sino que está influida por una amplia gama de factores subjetivos, como emociones, intereses personales y experiencias previas, los cuales se interrelacionan con factores objetivos como la edad, nivel educativo, ocupación o nivel socioeconómico. Esta interacción tiene mucho que ver con el comportamiento del visitante y sus preferencias frente a las distintas actividades que ofrece el parque, como trekking, ciclismo, cabalgatas, paisajismo, camping, observación de flora y fauna, fotografía y montañismo. Por ello, el análisis de las motivaciones se convierte en una herramienta fundamental para entender por qué una persona elige visitar el Parque Nacional Cotopaxi y qué determina su nivel de satisfacción o su intención de regresar.

Los resultados obtenidos en este estudio nos dan una idea clara sobre la demanda turística en el Parque Nacional Cotopaxi. Con este fin, se lleva a cabo un análisis detallado de las principales variables implicadas, considerando aspectos socioeconómicos y demográficos que influyen en el comportamiento de los visitantes. Entre los factores analizados destacan el lugar de procedencia de los turistas, (país y o ciudad), así como las razones que le motivaron a elegir este destino, permitiendo así identificar patrones y tendencias relevantes para el desarrollo turístico local.

El análisis contempla variables como edad, género, nivel de ingresos, ocupación y estructura familiar, ya que estas inciden directamente en el perfil del turista que se quiere investigar. Asimismo, se exploran características de la estancia, tales como la duración de la visita, el tipo de alojamiento preferido, los medios de transporte utilizados y las actividades realizadas durante la estadía. Finalmente es importante mencionar que, la demanda turística no es un todo uniforme, por cuanto se debe identificar “segmentos” de mercados que se definen como subconjuntos distintos de consumidores, que responden a características similares entre sí. Cada segmento tiene un comportamiento turístico específico en función de sus necesidades, preferencias y características (Salazar D. , Guerrero, Núñez, & Tixilema, 2018)

En suma, la información recabada constituye una herramienta esencial para la toma de decisiones, y un correcto manejo sostenible del Parque.

Tabla 1*Factores socio-económicos y demográficos*

Variable	Escala	Porcentaje
Edad	16 - 25 años	20,7%
	26 - 35 años	28,8%
	36 - 45 años	23,6%
	46 – 55 años	15,9%
	56 años o más	11,1%
Género	Masculino	54,2%
	Femenino	45,8%
	Otro	0,00%
Nivel de educación	Primaria	0,00%
	Secundaria	2,2%
	Universidad (pregrado)	45%
	Posgrado(maestría, doctorado, entre otros)	52,4%
	Ninguno	0,00%
Situación Laboral	Empleado privado	32,5%
	Empleado público	18,5%
	Comerciante	17,7%
	Estudiante	17%
	Jubilado	14,4%
	Otro (Especifique)	0,00%
Ingresos Mensuales	Menos de \$500	4,4%
	\$501 - \$1.000	13,7%
	\$1.001 - \$2.000	35,8%
	\$2.001 - \$3.000	29,9%
	Más de \$3.000	16,2%
Personas con las que viaja	Solo/a	4,4%
	En pareja	13,7%
	Con familia (incluyendo hijos)	35,8%
	Con amigos/as	29,9%
Duración de la estancia	Menos de 4 horas	2,0%
	Entre 4 y 8 horas (Visita de un día)	4,1%
	1 día completo	23,6%

2 días	66,4%
3 o más días	5,9%

Fuente: Deimy Quillupangui (2025)

Según lo presentado en la Tabla 1: El estudio de 271 visitantes en el Parque Nacional Cotopaxi, Ecuador, revela un perfil demográfico y socioeconómico particular que puede ser clave para su gestión y conservación. La mayoría son adultos jóvenes de entre 26 y 35 años (28.8%), aunque también se observa una presencia notable de edades diversas, incluyendo a personas mayores de 56 años (15.9%). En cuanto al género, hay una ligera mayoría de hombres (54%) sobre mujeres (45%). Destaca el alto nivel educativo de los visitantes, con un 52.4% que posee estudios de posgrado y un 45.0% con pregrado universitario, lo que sugiere una mayor conciencia ambiental.

Profesionalmente, los empleados del sector privado (32.5%) son el grupo más grande, seguidos por empleados públicos, comerciantes y estudiantes, indicando una mezcla de perfiles laborales. Económicamente, los visitantes se sitúan en rangos de ingresos medios a altos, con la mayoría (35.3%) reportando entre \$1,001 y \$2,000 mensuales, y un porcentaje significativo (16.2%) superando los \$3,000.

Respecto a cómo viajan, la mayoría lo hace en pareja (38.7%), seguido de viajes con amigos (20.3%) y grupos organizados (18.1%). Un aspecto crucial es la duración de la visita, ya que una abrumadora mayoría del 64.4% planea quedarse dos días, lo que indica una tendencia hacia la pernocta y una exploración más profunda del parque. Este perfil diverso, pero con claras tendencias en conciencia ambiental y poder adquisitivo, ofrece información valiosa para diseñar estrategias de conservación, programas educativos y servicios turísticos que se adapten a las expectativas y necesidades de sus visitantes

Tabla 2
Variable lugar de Procedencia de Visitantes Nacionales

Variable	Porcentaje
Ecuador-Pichincha	67,33%
Ecuador-Azuay	10,21%
Ecuador-Imbabura	8,17%
Ecuador Guayas	6,13%
Ecuador-Santo Domingo	2,04%
Ecuador-El Oro	6,13%

Fuente: Deimy Quillupangui (2025)

Según lo presentado en la Tabla 2: detalla la distribución geográfica de la procedencia de los visitantes nacionales al Parque Nacional Cotopaxi. Los datos revelan que la mayoría de los visitantes nacionales provienen de la provincia de Pichincha (67,33%). Esta preponderancia es esperable, dado que Quito, la capital del Ecuador y principal centro urbano del país, se encuentra

en esta provincia y es el punto de partida más común para las excursiones al Cotopaxi. Otras provincias como Azuay (10,21%), Imbabura (8,17%), Guayas (6,13%) y El Oro (6,13%) también contribuyen con un porcentaje menor de visitantes, lo que sugiere una base de visitantes más diversificada, aunque menos concentrada. La provincia de Santo Domingo presenta la menor proporción de visitantes registrada en esta tabla (2,04%).

Tabla 3
Variable lugar de Procedencia de Visitantes Extranjeros

Variable	Porcentaje
Estados Unidos	35%
Alemania	10%
Canadá	8%
México	8%
España	6%
Francia	5%
Colombia	5%
Suiza	4%
Italia	3%
Bélgica	2%
Otros	14%

Fuente: Deimy Quillupangui (2025)

Según lo que se detalla en la Tabla 3: El análisis de la nacionalidad de los turistas encuestados en el Parque Nacional Cotopaxi revela una composición diversa y predominantemente internacional, lo que tiene importantes implicaciones para las estrategias de conservación y gestión turística del área protegida.

Los datos indican una clara predominancia de Estados Unidos, que representa el 25% del total de turistas internacionales. Este alto porcentaje sugiere que los esfuerzos de marketing y las iniciativas de conservación podrían beneficiarse de un enfoque dirigido a este mercado.

Países europeos como Alemania (10%), España (6%), Francia (5%), Suiza (4%), Italia (3%) y Bélgica (2%) también constituyen una parte significativa de los visitantes. La presencia de estos países europeos, junto con Canadá (8%) y México (7%) de Norteamérica, y Colombia (5%) de Sudamérica, revela una diversificación geográfica en el origen de los turistas. La categoría "Otros" abarca un 14%, lo que indica la llegada de visitantes de una variedad más amplia de naciones, aunque en menor medida individualmente.

Tabla 4*Variable actividades a realizar durante la visita*

Variable	Porcentaje
Senderismo	52,8%
Ascenso al Refugio José Rivas	80,1%
Ciclismo	23,2%
Observación de flora y fauna	81,5%
Fotografía de paisajes y vida silvestre	69,4%
Picnics o áreas de descanso	3,7%
Visita al Centro de Interpretación "Mariscal Sucre"	13,7%
Camping	3,7%
Montañismo	16,6%
Cabalgata	67,2%
Ninguna en particular, solo disfrutar del entorno	0.00%
Otra (Especifique)	0,00%

Fuente: Deimy Quillupangui (2025)

Según lo que detalla en la Tabla 4: El análisis de las actividades principales realizadas o planificadas por los 271 turistas en el Parque Nacional Cotopaxi revela patrones claros de uso recreativo del área protegida, con importantes implicaciones para su conservación.

Las actividades más populares y predominantes son la observación de flora y fauna (81.5%) y el ascenso al Refugio José Rivas (80.1%). Esto indica que la inmersión en la naturaleza y la experiencia icónica del ascenso a las faldas del volcán Cotopaxi son las principales motivaciones de visita. La fotografía de paisaje y vida silvestre (69.4%) también es una actividad altamente practicada, lo cual es coherente con el interés en la observación y la belleza escénica del parque. El paseo a caballo (67.2%) y el senderismo (52.8%) completan el grupo de actividades principales realizadas por más de la mitad de los visitantes.

Actividades como el ciclismo (23.2%) y el montañismo (16.6%) son realizadas por un segmento menor, pero significativo, de los visitantes. Por último, actividades como la visita a puntos específicos como el "Mariscal Sucre" (13.7%), el uso de áreas de picnic o descanso (3.7%) y el camping (3.7%) son menos frecuentes, mientras que la opción de "solo disfrutar" sin actividad específica no fue seleccionada por ningún encuestado, lo que sugiere que la mayoría de los visitantes buscan una experiencia activa y participativa.

Tabla 5*Variable prácticas sostenibles implementadas*

Variable	Porcentaje
Uso de botellas reutilizables	73,1%
Separación de residuos	17%
Uso de transporte público o bicicleta	19.2%
Consumo de productos locales	48%
Reducción del uso del plásticos	60,5%
Respeto por la flora y fauna	76,8%
Otros (especifique)	0,0%

Fuente: Deimy Quillupangui (2025)

El análisis de las prácticas sostenibles de los 271 turistas encuestados en el Parque Nacional Cotopaxi revela un perfil de visitante consciente y comprometido con un turismo responsable. Los datos muestran una clara inclinación hacia comportamientos pro-ambientales, con el 76.8% de los encuestados respetando la flora y fauna, y el 73.1% utilizando botellas reutilizables.

Además, el 60.5% de los turistas reporta reducir el uso de plástico, y casi la mitad (48%) consume productos locales, lo que resalta su interés en apoyar la economía local. Sin embargo, prácticas como la separación de residuos (17%) y el uso de transporte público o bicicletas (19.2%) son adoptadas por una minoría, indicando áreas donde se requiere mayor sensibilización y apoyo.

Para complementar el perfil del turista, se realizaron entrevistas estructuradas a guarda parques del Parque Nacional Cotopaxi, obteniendo información crucial sobre la gestión de actividades, servicios, accesos, cumplimiento normativo y financiamiento, elementos directamente relacionados con la conservación del área protegida.

Según lo manifestado por los guardaparques, el Parque Nacional Cotopaxi permite una serie de actividades turísticas con el fin de promover el disfrute y la conexión con la naturaleza, incluyendo:

Actividades permitidas: Senderismo (trekking), cicloturismo, cabalgatas, montañismo, camping en zonas designadas y picnics.

Actividades estrictamente prohibidas: Caza, pesca, provocación de incendios, abandono de los senderos señalizados, pernocta en áreas no autorizadas y el arrojado de basura.

Infraestructura y Servicios para el Visitante

El parque cuenta con diversas zonas de uso público diseñadas para la recreación y la interpretación ambiental, tales como la laguna de Limpiopungo, la laguna de Santo Domingo, Manantiales, el Sitio Arqueológico y el Refugio José Rivas, así como áreas de parqueo. En cuanto a los servicios disponibles, los guardaparques señalaron la existencia de hosterías, el Centro de Interpretación "Mariscal Sucre" (un punto clave para la educación ambiental), restaurantes,

servicios de cabalgatas y zonas de camping. La disponibilidad y gestión sostenible de estos servicios son vitales para la experiencia del visitante y la economía local.

Accesibilidad y Protocolos de Ingreso

El Parque Nacional Cotopaxi es accesible a través de dos puntos principales: el control Caspi en la parte sur (para quienes ingresan desde la vía Panamericana Sur, entre Quito y Latacunga) y el control El Pedregal en la parte norte. Para garantizar la seguridad y el control de la capacidad de carga, todos los turistas, nacionales y extranjeros, deben registrarse presentando su cédula de identidad o pasaporte. Si bien el acceso al parque es gratuito, los visitantes están obligados a acatar una serie de normas estrictas. En el caso de operadoras turísticas y grupos organizados, es mandatorio contar con un guía especializado. Para operar dentro del parque, las empresas deben obtener una patente turística y registrar sus actividades en el Sistema de Gestión Turística (SIG), donde se detallan el número de turistas, las actividades a realizar y el responsable del grupo. Esta información es esencial para el monitoreo y la planificación de la gestión del área protegida por parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.

Financiamiento y Apoyo a la Conservación

El mantenimiento del Parque Nacional Cotopaxi depende principalmente del presupuesto asignado por el Estado, gestionado a través del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. Adicionalmente, el parque recibe ocasionalmente ayuda de fuentes de cooperación internacional, que se materializa en la dotación de uniformes, equipos de campo y otros recursos necesarios para la labor de los guardaparques y el funcionamiento general. Este apoyo externo complementa los recursos estatales y es crucial para fortalecer la capacidad operativa del parque.

Régimen Sancionatorio por Incumplimiento de Normas

Los guardaparques enfatizaron la existencia de un régimen sancionatorio para quienes no cumplen con las normativas del parque, cuya severidad depende de la infracción cometida. En el Parque Nacional Cotopaxi, las sanciones por incumplimientos graves, como la caza o pesca no autorizadas, pueden incluir multas económicas, el decomiso de bienes (equipos de caza o pesca), arresto administrativo y, en casos de mayor envergadura o recurrencia, la clausura de instalaciones o suspensión de actividades. Específicamente, las infracciones relacionadas con la pesca ilegal también pueden resultar en la suspensión temporal de la actividad pesquera para los infractores o incluso penas de prisión, conforme a la legislación ambiental vigente. Este sistema de sanciones busca disuadir comportamientos perjudiciales y asegurar el respeto por los principios de conservación del área.

CONCLUSIONES

El análisis exhaustivo del perfil actual de los turistas que visitan el Parque Nacional Cotopaxi revela una composición diversa y una clara inclinación hacia un turismo consciente y activo, lo cual ofrece oportunidades significativas para fortalecer las estrategias de conservación y la gestión sostenible del área protegida.

Los visitantes del Parque Cotopaxi son predominantemente personas con un alto nivel educativo (la mayoría con estudios de posgrado y universitarios), empleados del sector privado o público, comerciantes y estudiantes, lo que sugiere un perfil profesional y en formación con potencial interés en temas complejos como la conservación. Aunque existe una ligera mayoría de hombres, la distribución de género equilibrada la preferencia por viajar en pareja o con amigos, así como la presencia de grupos organizados y familias, indican la necesidad de estrategias de comunicación y servicios inclusivos.

Los hallazgos indican una afluencia predominantemente regional en el ámbito nacional y una fuerte concentración de visitantes internacionales provenientes de Norteamérica y Europa. Específicamente, la provincia de Pichincha emerge como el principal origen nacional (12.2%), mientras que Estados Unidos (25%), Alemania (10%) y Canadá (8%) lideran la afluencia extranjera.

El perfil socioeconómico, con ingresos mensuales medios a alto, y la tendencia a realizar visitas de dos días (predominante) o al menos un día completo, sumado a que la mayoría son visitantes primerizos que buscan bastante información previa, sugieren un público con capacidad y disposición para invertir en experiencias enriquecedoras y bien planificadas.

La alta participación en actividades como la observación de flora y fauna, el ascenso al Refugio José Rivas y la fotografía, junto con una dependencia abrumadora del guía turístico y otros servicios (restaurantes, transporte), subraya que la motivación principal es la inmersión en la naturaleza y la búsqueda de experiencias guiadas y completas.

Crucialmente, este estudio confirma un alto nivel de preocupación por la conservación ambiental entre los visitantes (casi unánime en niveles 'muy preocupado' y 'preocupado'). Esta conciencia se traduce en prácticas sostenibles como el respeto a la flora y fauna y el uso de botellas reutilizables. Más allá de esto, existe una marcada disposición a participar en actividades de voluntariado o conservación, lo que representa un capital humano y compromiso invaluable para el parque. La preferencia por actividades de aventura, recreativas y educativas en ecoturismo complementa esta vocación pro-conservacionista.

Finalmente, la satisfacción general excepcionalmente alta con la experiencia en el Parque Nacional Cotopaxi (casi unánime como 'muy satisfechos') es un indicador de éxito en la provisión de servicios y en la gestión de expectativas.

En síntesis, el perfil del turista del Parque Nacional Cotopaxi caracterizado por su nivel educativo, capacidad económica, interés activo en la naturaleza, alta preocupación ambiental y disposición a contribuir— constituye un activo estratégico. Al capitalizar estas características mediante programas de educación ambiental adaptados, oportunidades de voluntariado y el desarrollo de servicios que refuercen prácticas sostenibles, el Parque puede no solo mejorar continuamente la experiencia de sus visitantes, sino también consolidar y expandir sus iniciativas de conservación, asegurando la preservación de este invaluable patrimonio natural para las futuras generaciones.

REFERENCIAS

- Álvarez, G. M. (2012). El perfil del turismo en Andalucía. *Dialnet*, 2-4.
- Atiaja, F. M. (2023). *ESTUDIO DE PERFIL DEL VISITANTE DE LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/16990/1/UA-TURL-PDI-016-2023.pdf>
- Castaño, B. J., Moreno, S. A., & Antonio, C. D. (2007). PERFILES TURÍSTICOS EN UNA MUESTRA DE SUJETOS ESPAÑOLES: UN MODELO DE SEGMENTACIÓN EMPÍRICA EN FUNCIÓN DE LOS PATRONES DE VIAJE Y LAS CARACTERÍSTICAS DEL VIAJERO. *Estudios Turísticos*, 2-20.
- Cruz, D. A. (2020). Obtenido de Perfil del visitante en la práctica de actividades de ocio en las áreas protegidas: Parque Nacional Cotopaxi y Reserva Ecológica los Ilinizas
- Feria, A. H., Matilla, G. M., & Mantecón, S. L. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *Didasc@lia: didáctica y educación*, 4-18.
- Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador Región Sierra*, Insituto de Ecología Aplicada & Ministerio del Ambiente. (2007). Obtenido de Parks and Tribes: <https://www.parks-and-tribes.com/national-parks/parque-nacional-cotopaxi/parque-nacional-cotopaxi.pdf>
- Martínes, Q. V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 6-14.
- Salazar, D., Guerrero, M., Núñez, J. Z., & Tixilema, E. (2018). Perfil del turista en función de sus motivaciones, gustos y preferencias. *Ciencia Digital*, 5-11.
- Salazar, D., Guerrero, M., Núñez, J., Zambrano, N., & Tixilema, E. (2018). Perfil del turista en función de sus motivaciones, gustos y preferencias. *Ciencia Digital*, 2-11. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/209/184>
- Sandoval, A. D., Oreñez, C. O., & Noblecilla, G. M. (2018). Percepción del perfil del turista para el aprovechamiento de los atractivos turísticos: Caso Cantón Pasaje, El Oro (Ecuador). *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo.*, 2-8. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/riat/v14n1/0718-235X-riat-14-01-00014.pdf>