

<https://doi.org/10.69639/arandu.v12i2.1104>

Indicadores de productividad y su impacto en la gestión empresarial de la empresa agua de mesa BIO75 Trujillo 2024

Productivity indicators and their impact on business management of the BIO75 Trujillo water in bottle company 2024

Luis Felipe Leyton Lukac

luisleytonlukac@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Trujillo
Ciudad Universitaria, Trujillo - Perú

Artículo recibido: 10 abril 2025

- Aceptado para publicación: 20 mayo 2025

Conflictos de intereses: Ninguno que declarar

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito determinar de qué manera los indicadores de gestión generaran un impacto en la gestión de empresa LMT INVERSIONES SAC- AGUA DE MESA BIO75. El presente trabajo de investigación tiene una justificación práctica debido a que con los resultados obtenidos se ayudara a la toma de decisiones empresariales a través de los indicadores de productividad en la empresa. Para ello se tuvo conversaciones tanto con la gerencia, así como las jefaturas para determinar cuáles son los indicadores clave de acuerdo con el rubro del negocio. Tanto los gerentes como los jefes están de acuerdo con los indicadores seleccionados debido a que con ello pueden determinar cómo va el negocio en el día a día y así obtener información oportuna para la mejor toma de decisiones. Logrando la satisfacción de las áreas en mención y teniendo un impacto positivo en el desarrollo de la gestión empresarial de la empresa, enfocándose a estar más cerca del cliente.

Palabras clave: indicadores, gestión, impacto

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine how management indicators will impact the management of the company LMT INVERSIONES SAC- AGUA DE MESA BIO75. This research has a practical justification because the results obtained will assist in business decision-making through productivity indicators in the company. To this end, conversations were held with both management and senior management to determine the key indicators according to the business sector. Both managers and senior management agree with the selected indicators because with them they can determine how the business is doing on a day-to-day basis and thus obtain timely information for better decision-making. Achieving satisfaction in the aforementioned areas and having a positive

impact on the development of the company's business management, focusing on being closer to the customer.

Keywords: indicators, management, impact

Todo el contenido de la Revista Científica Internacional Arandu UTIC publicado en este sitio está disponible bajo licencia Creative Commons Attribution 4.0 International. 

INTRODUCCIÓN

En el mundo de los negocios la productividad no es un tema nuevo, pero poco se asocia con la gestión empresarial en general debido a que es necesario que todo empresario o emprendedor debe de conocer cuáles serían los indicadores mínimos de productividad en sus negocios, independientemente del rubro debido a que todas las empresas cuentan con áreas de producción, ventas, logística, almacén, etc. ¿Ahora bien, todos los empresarios conocen como medir la productividad en sus negocios? La respuesta es que no, debido a la falta de conocimiento desencadena una tasa de cierre de empresas. En el Perú 8 de cada 10 empresas no llegan a cumplir su cumpleaños número 5. (Arellano Marketing) También hay un estudio realizado en la empresa T & T FUITS que analiza el cómo va de la mano la productividad con la gestión empresarial. A si mismo recalco el aporte de la sociología de trabajo y la sociología de la empresa en el trabajo de investigación (Paredes, 2018)

El Perú se caracteriza por ser un país de gente emprendedora. La mayoría de las empresas en el Perú son Mypes (Micro y Pequeña empresa) la gran mayoría son empresas pequeñas las cuales pasan por realidades muy distintas a las empresas grandes. Por ejemplo, no tienen acceso a crédito con los bancos o financieras. Y si tienen el acceso al crédito no es muy significativo. Además del factor humano, la mano de obra especializada no se encuentra con facilidad y lo más importante no cuentan con una sólida base profesional, muchas de las Mypes por no decir la mayoría se gestionan de una manera empírica, la cual es una desventaja que se suma a las ya antes mencionadas.

A su vez hay un estudio que analizo la productividad y su impacto en los procesos organizacionales, también aborda aspectos básicos que se deben tener en cuenta para la medición de la productividad en los procesos y los factores de la empresa como indicadores de crecimiento económico. (Herrera, De La Hoz Granadillo, & Moreloz, 2018)

En Trujillo, la empresa LMT INVERSIONES SAC que opera bajo la marca agua de mesa BIO75, no es la excepción. Fue fundada en octubre del 2020 e inicio operaciones en diciembre en el año 2020 y está en su cuarto año de operación, y lo que se quiere es que pase la barrera de los 5 años. En su sector que es el de bebidas no alcohólicas se ve que existe varias marcas similares en competencia, según una investigación propia se realizó un benchmarking competitivo y se determinó que existen alrededor de 73 marcas de agua de mesa solo en la ciudad de Trujillo (Ver ANEXO 2), y es de vital importancia desarrollar el tema mencionado ya que hay varias marcas de agua de mesa que cierran debido a una no buena gestión empresarial.

Dentro de las principales causas que genera el presente estudio es la forma empírica que se lleva un negocio, debido a ello no se conoce ni se puede gestionar de manera adecuada la productividad en la empresa. A su vez, la falta de indicadores de productividad en los negocios genera el no saber con exactitud el desempeño de las distintas áreas, eso genera desconocimiento y no se pueden tomar medidas de corrección.

En otro estudio se diagnosticó la situación actual de la productividad en la fábrica de calzado Calzatura Mirella logrando proponer, medir y mejorar los indicadores de productividad en el negocio (Valderrama & Vallejos Ruiz, 2020).

En tal sentido si no se aborda el tema propuesto, la tasa de mortalidad de los negocios seguiría en el mismo indicador de no pasar la barrera de los 5 años. Es necesario poder investigar el tema propuesto para generar propuestas de indicadores de productividad para que los demás empresarios o profesionales puedan tomarlo como modelo a seguir en el camino de vida de sus negocios.

El presente trabajo de investigación propone hallar la relación entre indicadores de productividad y cuál sería su impacto en la gestión empresarial de la empresa agua de mesa BIO75, debido a que existe una estrecha relación entre ambas variables, con la finalidad de la empresa opere de la mejor manera posible y así poder seguir contribuyendo al desarrollo económico y social de nuestro país.

Ante lo mencionado se presentó la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera los indicadores de productividad generaran un impacto en la gestión empresarial en la empresa agua de mesa BIO75, Trujillo 2024?

El presente trabajo de investigación tiene una justificación practica debido que con los resultados obtenidos ayudaremos a mejorar la gestión empresarial a través de los indicadores de productividad en la empresa agua de mesa BIO75. Además, se pretende exponer los beneficios del uso de los indicadores de gestión.

Tal es el caso que, desde la perspectiva social, el aporte de esta investigación ayudara a empresas del mismo tamaño y/o rubro a poder tomar como referencia el presente trabajo para poder implementarlo en sus respectivos negocios y así poder gestionar de la mejor manera sus empresas evitando el posible cierre de estas por estadísticas.

Por lo expuesto hasta el momento se pretendió resolver el siguiente objetivo general de la investigación: Determinar el impacto de los indicadores de productividad en la gestión empresarial de la empresa agua de mesa BIO75, Trujillo 2024. Soportado por los siguientes objetivos específicos: Evaluar los niveles de productividad en la empresa agua de mesa Bio75 2024, Describir las estrategias de gestión empresarial en la empresa agua de mesa Bio75 2024, Medir el impacto de los indicadores de productividad en la gestión empresarial de la empresa agua de mesa Bio75

Como respaldo al marco teórico, El presente trabajo de investigación se fundamenta en estudios previos con carácter de mejora para las organizaciones, a su vez la gestión empresarial se ve impactada por los indicadores de productividad bien definidos y aplicadas a áreas claves.

Según (Valderrama & Vallejos Ruiz, 2020) cuyo propósito fue analizar y conocer la situación actual de la empresa Calzatura Mirella a través de los indicadores de productividad. Aplico metodología de observación directa y análisis documentario. Aplicación de diagramas de Ishikawa. Logrando obtener los indicadores reales de la fábrica en cuanto a Mano de Obra, equipos, y principales costos asociados a la producción.

Según (Asenjo & Ramirez, 2022) analizaron la relación entre la gestión administrativa y la productividad laboral en la embotelladora Sisley S.A. utilizando a toda la población de la empresa a través de método de encuestas concluyendo que existe una relación directa y significativa entre las variables de estudio.

El marco conceptual esta respaldado por los siguientes conceptos:

Calidad: Conjunto de propiedades y características de un producto o servicio que le confieren capacidad de satisfacer necesidades, gustos y preferencias y de cumplir con las expectativas del consumidor. (Asenjo & Ramirez, 2022)

Efectividad: es el resultado de la buena gestión de los recursos utilizados con el logro de los objetivos trazados. (Asenjo & Ramirez, 2022)

Eficiencia: está orientada a la obtención de un resultado, optimizando el uso de los recursos disponibles

Extraído de ¿Qué es Eficiencia? » Su Definición y Significado 2021 (conceptodefinicion.de)

Eficacia: Es el nivel de cumplimiento de los objetivos trazados previamente. ¿Qué es Eficacia? » Su Definición y Significado 2021 (conceptodefinicion.de)

Productividad: es la relación que existe entre la producción entre el recurso utilizado. ¿Qué es Productividad? » Su Definición y Significado [2023] (conceptodefinicion.de)

Gestión empresarial: es la planificación, ejecución, dirección y control de las áreas de una organización para el logro de objetivos trazados previamente.

Proceso de producción: conjunto de pasos o etapas necesarias para obtener un producto. Definición propia.

Con todo el desarrollo que se está exponiendo hasta el momento se busca responder a la siguiente hipótesis de estudio: La incidencia de la productividad tiene un impacto significativo en la gestión empresarial en la empresa agua de mesa BIO75 Trujillo 2024

MATERIALES Y MÉTODOS

En cuanto al diseño metodológico, el presente trabajo de investigación es No experimental. Con respecto al diseño muestral o procedimiento de muestreo, el presente trabajo es de investigación transversal mixta cualitativa y cuantitativa. Además, en la técnica de recolección de datos y/o información, el alcance del presente trabajo de investigación es correlacional causal.

Es importante recalcar que toda la investigación brindada, se realizó a base de fuentes confiables y actuales con el fin de impartir un estudio que, al servir para investigaciones futuras, no dejando de lado los valores principales que hacen posible que las investigaciones se den. Se trata de respeto, justicia, responsabilidad, honestidad y libertad.

RESULTADOS

Indicador Capacidad de Planta

Cuando BIO75 comenzó operaciones empezó con una capacidad de producción de 300 bidones por día de 8hrs. Se determinó y sugirió a la gerencia que para cuando la capacidad de producción este al 60% comprometida se procedería a la ampliación de capacidad para así evitar el quiebre de producción por falta de proceso en temporada de incremento de la demanda que va de noviembre marzo.

Tabla 1

Capacidad de producción BIO75

CAPACIDAD PRODUCCION BO75	
300	BIDONES/DIA
7800	BIDONES/ MES
93600	BIDONES/AÑO

Figura 1

Venta anual de bidones de agua 20Lts BIO75

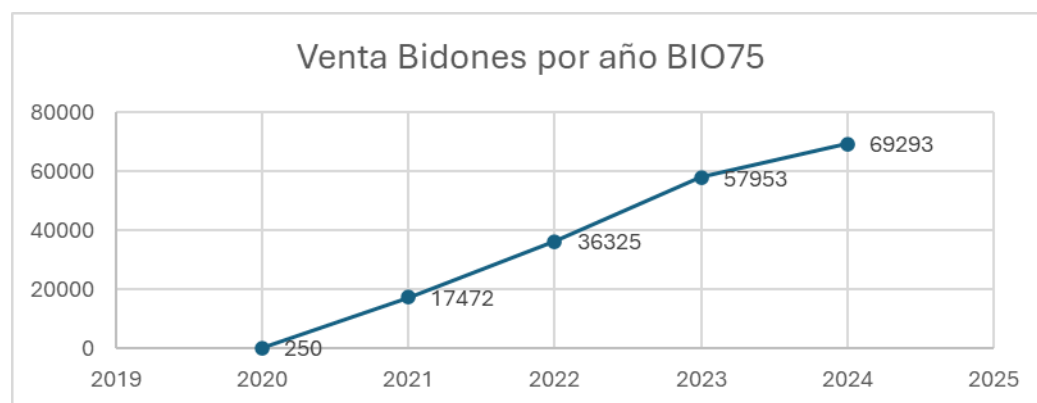


Tabla 2

Venta anual de bidones de agua 20Lts y capacidad ocupada

AÑO	VENTA Bidones	Bi- % CAPACIDAD DE PLANTA
2020	250	0%
2021	17472	19%
2022	36325	39%
2023	57953	62%
2024	69293	74%

FUENTE: BIO75

ELABORACION: PROPIA

Que hacer en ese escenario para el año 2023 en el cual se llegaría al 62% de la capacidad de producción entonces en el mes de octubre máximo noviembre del 2022 la empresa procedió a las siguientes inversiones para la ampliación de capacidad de producción:

Se invirtió:

Comprando un tanque de acero inoxidable adicional de 1000lts para producto terminado.

01 tanque de 2500lts para almacenar agua primaria.

02 membranas de osmosis inversa para potenciar en un 50% la capacidad de producción

De cara hacia el futuro, con las inversiones realizadas la nueva capacidad de planta se incremento en un 50% teniendo como indicadores los siguientes volúmenes de producción:

Tabla 3

Capacidad de producción al año 2024 BIO75

Para el año 2024 la nueva capacidad de planta	
450	Bidones/Día
11700	Bidones/mes
140400	Bidones/año

Teniendo en cuenta las proyecciones de venta con un crecimiento sostenido del 20% anual sobre las ventas proporcionado por la empresa según el siguiente cuadro:

Figura 2

Venta anual proyectada de agua en bidones Bio75

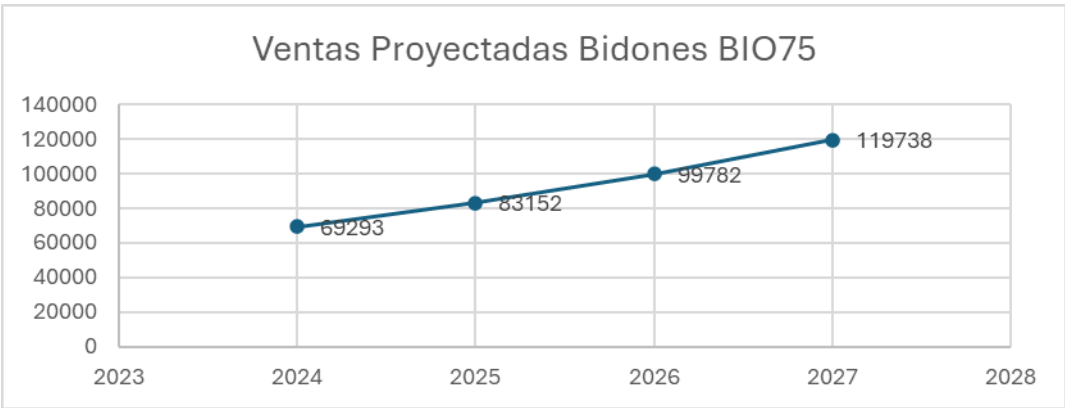


Tabla 4

Venta anual proyectada 2024-2027 de bidones de agua 20 Lts. BIO75

AÑO	VENTA	% CAPACIDAD DE PLANTA
2024	69293	49%
2025	83152	59%
2026	99782	71%
2027	119738	85%
FUENTE: BIO75		
ELABORACION: PROPIA		

Se puede proyectar que para el año 2026 la nueva capacidad actual ya estaría nuevamente comprometida al 71% entonces se recomienda que a finales del año 2025 se proceda con la nueva ampliación de planta para seguir soportando el incremento de las ventas y evitar quiebre por capacidad de producción.

Se recomienda invertir a fines del 2025 o inicios del 2026:

- 02 membranas de osmosis inversa adicionales.
- 01 filtro ablandador adicional.
- 01 tanque de acero inoxidable de 1000lts para almacenar producto terminado

Tabla 5

Nueva capacidad de planta para el año 2026 BIO75

Para el año 2026 la nueva capacidad de planta	
675	Bidones/Día
17550	Bidones/mes
210600	Bidones/año
FUENTE: BIO75	
ELABORACION: PROPIA	

La nueva capacidad de planta de BIO75 para el año 2026 seria de 675 bidones/día que sería el doble desde sus inicios en el 2020.

Indicador de ventas

Porque el enfoque en ventas corporativas frente a venta tradicional:

- Debido a múltiples razones es mas recomendable trabajar con empresas instituciones el B2B o venta business to business o venta de empresa a empresa o simplemente ventas corporativas.
- Se opta por el enfoque corporativo debido a las siguientes razones:
- El envase retornable se conserva mejor
- Venta en volúmenes
- Pago asegurado normalmente a 30 días
- Evitar pérdidas de envases el cual es la herramienta de trabajo de la empresa.

Si bien es cierto el que la empresa trabaje con distribuidores y venta tradicional es rentable debido a que el pago es contra entrega, la principal desventaja es la perdida de los envases y eso conllevaría que la empresa este comprando envases de manera recurrente y en grandes cantidades y eso impactaría también en el medio ambiente con la generación de plástico

Tabla 6*Venta anual 2024 y distribución tipo de ventas BIO75*

VENTAS 2024 BIO75 (Miles de Soles)			
MES	Ventas Canal E.	Venta Minorista	TOTAL
ENERO	34161.00	20218.18	54379.18
FEBRERO	45591.00	12683.32	58274.32
MARZO	23749.00	29606.87	53355.87
ABRIL	27355.00	23097.40	50452.40
MAYO	22746.00	18605.50	41351.50
JUNIO	28624.00	10780.50	39404.50
JULIO	23561.00	3439.10	27000.10
AGOSTO	31028.00	1883.00	32911.00
SETIEMBRE	39171.00	2127.56	37043.44
OCTUBRE	26594.00	14510.16	41104.16
NOVIEMBRE	31105.00	10029.34	41134.34
DICIEMBRE	32602.00	11927.78	44529.78
TOTAL	366287.00	158908.71	520940.59
%	70%	31%	
ELABORACION: PROPIA			
FUENTE: BIO75			

Se puede apreciar que el 70% de las ventas en BIO75 corresponden al canal venta institucional corporativo y el 30% de las ventas al canal tradicional y distribuidores.

Esto se basa en el principio de conservación de los envases debido a que en la empresa o institución se puede asegurar el retorno de este así la empresa conserva su herramienta de trabajo y a su vez contribuye a la no contaminación del medio ambiente debido a que no estaría constantemente comprando y reponiendo envases por perdida. Es una buena estrategia para lograr un crecimiento sostenido.

Tabla 7*Lista de principales clientes corporativos BIO75*

Lista de CLIENTES	RUBRO
SAUCO	MINA
TRC	TRANSPORTES
ITTSA	TRANSPORTES
YNG	AGROINDUSTRIA
AVICOLA	YUGOS-
LAVIA	AVICOLA

BORO	MINA
RAZZETO	PRODUCCION
CEP SAN JOSE	
OBRERO	EDUCACION
GALLETERA NOR-	
TE	ALIMENTOS
ALDENTE	RESTAURANT
DUCLINELLY	CAFETERIA
	VENTA PRODUC-
VENDSAC	TOS
CUATRERO	RESTAURANT
ARGOLINI	CAFETERIA
SUNKELLA	RESTAURANT
EL PAISA	RESTAURANT
GMH	AGROINDUSTRIA
BLUE GOLD	AGROINDUSTRIA
CARTAVIO	AGROINDUSTRIA
CASA GRANDE	AGROINDUSTRIA
SAN JACINTO	AGROINDUSTRIA
FUENTE: BIO75	
ELABORACION: PROPIA	

DISCUSIÓN

A continuación, se discuten los principales hallazgos:

Evaluar los niveles de productividad en la empresa LMT inversiones SAC agua de mesa Bio75 2024.

Con respecto al objetivo específico: Evaluar los niveles de productividad en la empresa. Logramos lo siguiente:

- Se describió los niveles de productividad en el área de producción y ventas.
- Se implementó el indicador de repotenciación de planta según la demanda para así evitar futuros quiebres por stock el cual es que se debe proceder a la ampliación de planta cuando este comprometida la producción en un 60% en relación con la capacidad actual de planta.
- Se logró que la empresa este enfocada en producir y vender logrando un crecimiento sostenido anual del 20% sin problemas de producción.

Siguiendo con el objetivo específico: Describir las estrategias de gestión empresarial en la

empresa agua de mesa Bio75. Logramos lo siguiente:

- La empresa esta enfocada a la venta B2B o ventas corporativas, esta estrategia permite la preservación del envase retornable, un precio rentable, y volúmenes de venta constantes y significativos para el negocio.
- Se observo que el 70% de las ventas son a empresas y el 30% es a canal minorista. Lo que asegura un flujo de ventas sostenido durante todo el año.
- Los esfuerzos de la empresa están dedicados a seguir captando clientes corporativos como se muestra en la tabla de principales clientes.

Por último, con respecto al objetivo específico: Medir el impacto de los indicadores de productividad en la gestión empresarial de la empresa agua de mesa Bio75. Podemos concluir lo siguiente:

- Para el año 2025 Se logro un incremento de la capacidad de producción del 50% pasando de 93600 bidones a 140400 bidones al año.
- Debido al crecimiento sostenido del 20% de las ventas, Se proyecto para el 2026 un nuevo incremento de producción pasando de 140400 bidones a 210600 bidones al año creciendo un 50% con respecto al año 2025.

CONCLUSIONES

La empresa en estudio, LMT INVERSIONES SAC agua de mesa BIO75. Está enfocada en producir y sostener los niveles de venta que esta proyectando. La empresa tomo a bien las recomendaciones del estudio para el año 2025 y ya proyecto la nueva ampliación para el año 2026.

Los indicadores de productividad tienen un impacto positivo en la gestión empresarial de la empresa debido a los siguientes resultados:

Para el año 2025 Se logro un incremento de la capacidad de producción del 50% pasando de 93600 bidones a 140400 bidones al año.

Debido al crecimiento sostenido del 20% de las ventas, Se proyecto para el 2026 un nuevo incremento de producción pasando de 140400 bidones a 210600 bidones al año creciendo un 50% con respecto al año 2025.

Se observo que el 70% de las ventas son a empresas y el 30% es a canal minorista. Lo que asegura un flujo de ventas sostenido durante todo el año.

Se implemento el indicador de repotenciación de planta según la demanda para así evitar futuros quiebres por stock el cual es que se debe proceder a la ampliación de planta cuando este comprometida la producción en un 60% en relación con la capacidad actual de planta.

Se logro que la empresa este enfocada en producir y vender logrando un crecimiento sostenido anual del 20% sin problemas de producción.

REFERENCIAS

- Asenjo, L. C., & Ramirez, D. V. (2022). "GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LA PRODUCTIVIDAD LABORAL EN EMBOTELLADORA SISLEY S.A. PUCALLPA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI.
- Herrera, T. F., De La Hoz Granadillo, E., & Moreloz, G. J. (2018). PRODUCTIVITY AND ITS FACTORS: IMPACT ON ORGANIZATIONAL IMPROVEMENT. Dimensión Empresarial.
- Méndez, G. G., Magaña Medina, D. E., & Ojeda López, R. N. (2022). Productividad, aspectos que benefician a la organización. Revisión sistemática de la producción científica. Trascender, contabilidad y gestión.
- Paredes, G. G. (2018). Productividad y Gestión Empresarial en la empresa T&T FRUITS, Huaral 2018. Huacho: UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION.
- Purizaga, C. E. (2019). Análisis de la productividad en una empresa industrial, Lima - 2019. Lima: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO ESCUELA DE POSGRADO.
- Valderrama, M. d., & Vallejos Ruiz, F. J. (2020). ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA FABRICA DE CALZADO "CALZATURA DE MIRELLA". PIMENTEL: NIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN.
- Vicharra, I. M. (2018). Impacto de los indicadores de productividad en. Huancayo: UNIVERSIDAD CONTINENTAL.

ANEXOS

Anexo 1



Señores:
ESCUELA POSGRADO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE
TRUJILLO

Trujillo

Yo Julio Montalván Melly en mi calidad de gerente general de LMT INVERSIONES SAC – AGUA DE MESA BIO75 con RUC. 20606425125 ubicado en la ciudad de Trujillo La Libertad.

OTORGO LA AUTORIZACION,

A Don Luis Felipe Leyton Lukac identificado con DNI 43212434, alumno del programa de Maestría en Ciencias Económicas con Mención en gestión Empresarial, a utilizar el nombre e información general de la empresa con la finalidad que pueda realizar su trabajo de investigación.

Atentamente


Julio Montalván Melly
Gerente General

Anexo 2

INVESTIGACION DE MARCAS DE AGUA DE MESA EN TRUJILLO AL 2024

Nro	Nombre	Marca/Logo/envase
-----	--------	-------------------

1	BIO3	
---	------	--



2	Aguamundo	
---	-----------	--



3	Cassinelli	
---	------------	--



4	San José	
---	----------	--



5	Bio75	
---	-------	--



6	Santa Rosa	
---	------------	--



7 **Agua Legal**



8 **Maku**



9 **Agua Dalis**



10 **Biónica**



11 **Dliz**



12 **Aquavilla**

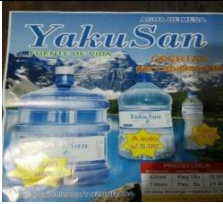


13 **Aquafina**



14 **Agua rica**



15	Yaku san	
16	Agua Casa Blanca	
17	San Lucas	
18	Santa Fe	
19	Manantidi	
20	Nobleza	
21	Rica	
22	Agua Casa Blanca (CAX)	

23	Agua PAYQA	
24	Agua primavera	
25	Aqua Sumac	
26	Agua Del Valle	
27	Agua sabores Del Valle	
28	D'Gia	
29	Job (sierra-Salpo)	
30	Agua Angel	

31	Aquasavia	
32	Vitalef	
33	Acqua Mia	
34	Agua FALEX	
35	Aqua Marc	
36	Agua Schuller	
37	Acqua Deus	
38	San Mariel	

39 RUPAJ



40 Agua Dulc



41 Aguafiel



42 SUMAQ



43 HUANCHACO



44 INSPIRA



45 RIKAWA



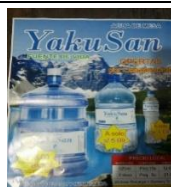
46 QALINA



47 BLUE LIFE



48 YACUSAN



49 JIREH



50 MORC



51 LUNEMAR



52 SANTANA



53 SAN ENZO



54 FUROR



55 GLACIAR



56 AF



57 Eberia



58 Antártica



59 Libertad



60 Agua Gold



61 Aquamiel



62 San Luis



63 Agua Zero



64 Única



65 Hydrell



66 Ogox



67 Don José



68 Agua Rosalia



69 Dlicia



70 Horeb



71 San Gabriel



72 VOCE



73 Cúbica

